

Shibuya
Hikarie

ShinQs

「アップグレード」をテーマに
2023年2月から順次改装を実施時計・宝飾やラグジュアリーコスメティックを導入し、多様化するニーズに対応
東急百貨店、渋谷ヒカリエ ShinQs に新ショップを順次オープン

東急百貨店(以下、当社)は、「アップグレード」をテーマに、2023年2月から渋谷ヒカリエ ShinQs(渋谷ヒカリエ地下3階~5階、以下ShinQs)の改装を順次実施します。

今回の改装では渋谷駅周辺の商業環境やお客さまの消費行動の変化、さらに東急百貨店本店の営業終了を踏まえ、時計・宝飾やラグジュアリーコスメティックなどを導入し、品揃えの 카테고리 及び価格帯を拡大し、多様化するニーズにお応えします。

既存ショップにおいても10ブランド以上のリニューアルを予定しており、「パーソナルギフト」や「自分へのご褒美」として従来からニーズの高いギフトMDを全館で強化します。

さらに外商のお客さま専用の「東急百貨店 お得意様サロン」を新設し、担当営業員がお買い物のお手伝いやご要望にきめ細かくお応えします。

すべてを雑貨としてとらえる「Zakka 視点」のMDコンセプトをさらに進化させ、新たなサービスと合わせて ShinQs のお客さまはもとより、本店をはじめ当社をご愛顧いただいているお客さま、さらには新しいお客さまに向けてリアル店舗の価値をアップグレードいたします。



©Shibuya Hikarie

※渋谷ヒカリエの外観
(ShinQsは地下3階~5階)

■時計・宝飾などラグジュアリーなカテゴリーの導入

2階と5階に時計・宝飾カテゴリーを導入します。2階に<PATEK PHILIPPE (パテック フィリップ)> <Cartier(カルティエ)> <PIAGET (ピアジェ)> のラグジュアリーウォッチ3ブランドをショップとして4月より順次オープンします。※Cartier(カルティエ)は時計のみの取り扱いとなります

5階の時計・宝飾ゾーンでは<Grand Seiko(グランドセイコー)> <CREDOR(クレドール)> <The CITIZEN(ザ・シチズン)> などのブランドをお取り扱いいたします。また、メンテナンスも実施し時計修理技能士によるオーバーホールやジュエリーのリフォームを承ります。

さらに、5階には「東急百貨店 お得意様サロン」と、隣接する場所にアートや時計・宝飾、ファッションなどを期間限定で紹介する「イベントステージ5」を新設します。

地下1階のコスメティックとビューティーのフロアには、<CHANEL(シャネル)> <GUERLAIN(ゲラン)> <LA PRAIRIE(ラ・プレリー)> のコスメティック3ブランドをオープンし、ラグジュアリーコスメティックブランドがさらに充実します。

■ブランド一覧

●2階

ブランド	ロゴ	オープン予定日
<PATEK PHILIPPE (パテック フィリップ)>	 PATEK PHILIPPE GENEVE	4月より順次オープン
<Cartier(カルティエ)> ※時計のみの取り扱いとなります。		
<PIAGET (ピアジェ)>		

●5階

ブランド	ロゴ	オープン予定日
時計・宝飾ゾーン		4月より順次オープン
<Grand Seiko(グランドセイコー)>	 Grand Seiko	
<CREDOR(クレドール)>	 CREDOR	
<The CITIZEN(ザ・シチズン)>	The CITIZEN 	
ウォッチメンテナンス ※2月11日(土・祝)より3階で仮設営業	—	
イベントステージ 5	—	4月上旬

●地下 1 階 ShinQs コスメティック & ビューティーフロア

ブランド	ロゴ	オープン予定日
<CHANEL (シャネル)>	CHANEL	2月1日(水)
<LA PRAIRIE (ラ・プレリー)>	LA PRAIRIE SWITZERLAND	3月下旬
<GUERLAIN (ゲラン)> ※2月8日(水)より仮設営業	GUERLAIN PARIS	4月1日(土)

■「渋谷ヒカリエ ShinQs」概要

店 舗 名 : 渋谷ヒカリエ ShinQs

開 業 日 : 2012年4月26日

所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷 2-21 -1 渋谷ヒカリエ 地下3階～5階

 U R L : <https://www.tokyu-dept.co.jp/shinqs/>

●ストアコンセプト「SPARKMENT STORE」

さまざまなモノ・コトとの出会い発見により、気持ちいきらめき輝くこと。
 いつも渋谷から新しく刺激的な文化を発信すること、を意味します。

●イメージターゲット「セルフエディター」

自分目線で、高い自己編集力を持ち、モノやコトだけでなくキモチも大切に作る大人たち。
 自分らしいコーディネートを重視する新しい渋谷をリードするすべての人たちです。

●MD キーワード「Zakka 視点」

フード・ビューティー・ファッションの全てを「雑貨」としてとらえる“Zakka 視点”を MD キーワードとしています。売り場を気軽に散策し、「モノと出会い、発見する楽しみ」を提供し続けます。

以上

※今後の改装の詳細は決まり次第、お知らせいたします。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社東急百貨店 秘書広報部

 TEL: 03-3477-3103 MAIL: kouho@tokyu-dept.co.jp