

2018 東急百貨店のバレンタイン

My style chocolate ～癒しのショコラ、攻めのショコラ～

株式会社 東急百貨店



東急百貨店ではMy style chocolate ～癒しのショコラ 攻めのショコラ～をテーマに、各店においてバレンタインキャンペーンを展開します。

近年、ショコラは、味わうことはもちろん、美容・ファッションなど幅広い分野に広がっています。そこで、東急百貨店では、「ごほうび」「ギフト」など、豊かな時間や絆を生み出す“癒しのショコラ”から、「食べ比べ」「スーパーフードとしてのカカオ」など、学びや美容を意識した“攻めのショコラ”まで、思いを伝えるショコラはもちろん、女性の自意識と美意識を刺激する多彩なショコラを取り揃えます。

また、昨年11月に開催した「2018 バレンタインキャンペーン集客企画マーケソン」に参加いただいた学生を「東急百貨店バレンタインアンバサダー」に任命し、消費者でもありマーケティングの知見も有する大学生ならではの新しい視点や発想で、若い世代の集客を図ります。

多彩なショコラが揃う東急百貨店で、「私のショコラスタイル」をお楽しみください。

【2018 東急百貨店のバレンタイン イベント】

店舗	会期	タイトル
東横店	2月1日(木)～14日(水)	SHIBUYA ショコラスクランブル
渋谷ヒカリエ ShinQs	2月2日(金)～14日(水)	ショコラZakkaフェスティバル
吉祥寺店	2月8日(木)～14日(水)	KICHIJOJI ショコラストリート
HINKA RINKA 銀座	2月8日(木)～14日(水)	バレンタインマルシェ Produced by HINKA RINKA

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先
 株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

東横店「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」

■会期:2月1日(木)~14日(水) 各日10:00~21:00 ※最終日は20:00閉場

■会場: 西館8階 催物場

■出店舗数:48店舗

プレミアム&ラグジュアリー

世界的に活躍するショコラティエならではの魅力的なおいしさ、歴史あるメゾンや皇室御用達ブランドの誇りを感じる味わいがそろいました

＜ピーターバイヤー＞日本初出品

ゴールドコレクション(5個入) 2,268円

ワールドオブチョコレート各種(各45g) 各1,296円

ドミニカ共和国の農園でカカオの段階から作られたチョコレート。

コペンハーゲンの実力派シェフによる、地元で愛され続ける味わいです。



＜アルノー・ラエール＞東急百貨店初出品

ポップアート(4個入) 1,944円

遊び心たっぷりのポップなキャラメルチョコレート。

素材の風味が凝縮した、カラフルな色使いのチョコレート4種を詰め合わせました。



＜ヴァンデンダー＞

プラリネドームショコラ(6個入) 2,376円

ベルギー王室ご用達の＜ヴァンデンダー＞。

色鮮やかなドームショコラを詰め合わせたバレンタイン限定品です。



＜ジャン＝ポール・エヴァン＞

ボワットゥ ショコラ オルロージュ(9個入) 5,247円

クリエイション30周年を記念して作られたバレンタイン限定ショコラ8個を含む、ボンボンショコラを9個詰め合わせました。



＜ピエール マルコリーニ＞

クール セレクション(7個入) 2,970円

抹茶、ライム、フランボワーズ、パッションフルーツ、ピスタチオなど7つの味のハートのチョコがを詰め合わせました。



カカオワールド

カカオ本来の味をストレートに楽しめるチョコレートがそろいました

<ダルシー>東急百貨店初出品

JPDビントゥボンボン(6個入) 2,592円

産地の異なる6種のカカオで作られたガナッシュ。個性豊かな香りと味わいです。



<ハウオリ・オラ チョコレート>東急百貨店限定

レイ・アロハ 東急百貨店限定パッケージ(8個入) 3,024円

「幻のカカオ」と呼ばれる、希少性が高いハワイ産カカオを使用しました。



ジャパンスピリッツ

世界で活躍する日本人ショコラティエの繊細で独創的な味わい、和の素材とチョコレートが織りなすおいしさがそろいました

<Ek Chuah(エクチュア)>東急百貨店初出品

塩チョコレート[ミルク/ビター](各50g) 各972円

大阪のチョコレート専門店<Ek Chuah>で一番人気、リピート率No. 1。

チョコレートを海洋深層天然塩が引き立てます。



<コンパーテス>

ベイブースカル(65g) 2,700円

スカル型のミニチョコとサクサクしたパールチョコを小瓶に詰めた、遊び心あるアイテム。



キューティー ルックス

おいしさはもちろん、見た目のチャームなショコラがそろいました

<メッセージ・ド・ローズ>

メッセージ・ド・ローズ ソトワール(11個入) 3,240円

可憐なバラの花のショコラとホワイトトリュフを首飾りに見立てました。



<ポイントバレッタ>

マンディアンフラワーショコラ(1枚) 各250円

ボンボンショコラローズ(4個入) 1,260円

「食べる花」がモチーフのマンディアンとボンボンショコラ。国産の無農薬エディブルフラワーを使用しています。



- 会期:2月1日(木)~14日(水)
- 会場:西館1階 SHIBUYAスクランブル I ポップアップステージA・B
- 出店舗数:5店舗

<レダラッハ>

ナチュラル スイス(5個入) 2,160円

バレンタインだからこそ伝えたい素直な気持ちを、フランス語で「自然」を意味する「ナチュラル」という言葉に込めました。



<HUGO & VICTOR> 東急百貨店初出品

ラヴィアンローズ(6個入) 3,024円

素材を重視しつつ、古典的なレシピを革新的なショコラに昇華させたフランス発の<HUGO & VICTOR>。2018年バレンタイン限定商品です。



- 会期:2月1日(木)~14日(水)
- 会場:西館地下1階 東急フードショー ジス・ウィーク1
- 出店舗数:8店舗

<ジャン=ミッシェル・モルトロー> 東急百貨店限定

パニエ・ドゥ・フリユイ(6個入) 2,160円

「フルーツバスケット」をコンセプトに、果実味あふれるフルーティーなガナッシュを中心にアソートしました。



<クレドクリュー> 日本初出品

ショコラセクション(6個入) 972円

200年以上の歴史を誇るフランス<CÉMOI>のクーベルチュールを使い、口どけ滑らかに仕上げました。



<ザ・ローリング・ストーンズ>

ホットロック(4個入) 1,480円

ザ・ローリング・ストーンズの公式チョコレート。パッケージに付いたメタル製チャームや布製ショッピングバッグもクール。



渋谷ヒカリエ ShinQs 「ショコラZakkaフェスティバル」

■会期:2月2日(金)~14日(水) 各日11:00~21:00

■会場:渋谷ヒカリエ 8階 COURT、CUBE

■出店舗数:34店舗

プレミアム&ラグジュアリー

話題の実力派海外ショコラティエが渋谷エリア初出店！

<ベロ&アンジェリ>

ルーージュ (6個入り) 2,862円

2017年日本初上陸、一躍注目の的となったフランス実力派ショコラティエ<ベロ&アンジェリ>が渋谷エリアに初登場。シェフのセバスチャン・ベロ氏とブランドディレクターのダヴィド・アンジェリ氏の従兄弟のきずなが生み出した洗練された手仕事による繊細なショコラを堪能いただけます。



<ステファン・ヴァンデュパール>

ヴァンデュパール・セレクション (6個入り S) 2,376円

チョコレート王国ベルギーにおいて、人気・実力とも急上昇中のショコラティエが渋谷エリアに初登場。王室経済ミッション随行パティシエとして世界各国を巡り、王室からの信頼も厚い注目ショコラティエです。



<アスナ>

アキテーヌ (4個入り) 2,538円

フランス ボルドーに本店を構える注目のショコラティエールの作るショコラが、ShinQsに初登場。カカオ豆の各原産国や栽培地のテロワールの特性をうまく表現できている豆のみを選別することに多くの時間を費やし、原産国だけでなく、どこの畑で栽培されたかがわかるブルミエクリュ豆を使用します。カカオ豆のアロマを最大限に引き出すためのオリジナルの焙煎方法や挽き方までこだわりぬいた製法が卓越したショコラを生み出します。



カカオワールド

ビントゥバーの進化を体感。素材だけではなく、パッケージまで洗練されたショコラが集結！

<c7h8n4o2>

日本未発売のチョコレートも多数取り扱う栗林寿瑞奈さんのチョコレートセレクトショップ。抜群のセンスでセレクトされた珠玉のチョコレートたちは、チョコレートをこよなく愛する自分へのご褒美や、お友だち、大切な方へのプレゼンにもぴったりです。その場にいるだけで気分が高揚する栗林寿瑞奈さんのチョコレートの世界が体感できる素敵な特設ブースでお迎えます。



※写真はイメージです



<カカオストア>

<ミューゼ ドゥ ショコラ テオブロマ>のオーナーシェフ土屋公二氏が2015年9月にオープンしたビントゥバー専門店。カカオ生産国にチョコレート製造の拠点を置くブランドを中心に集めたショップで、土屋シェフが厳選した海外のタブレットを販売します。タブレットのほかにも、チョコレートを使用したコンフィチュールやローストカカオ豆など、カカオにまつわる商品が多数揃います。



※写真はイメージです



<ca ca o>

(右)小町通りの石畳 パッション 1,944円

(左)小町通りの石畳 フランボワーズ 1,944円

コロンビア産の良質カカオを使った鎌倉小町の生チョコレート専門店が渋谷エリアに初出店。コロンビアの地で大切に育てられた希少なカカオ豆を使用し、一つ一つ丁寧に作られた水分量を高めたアロマチョコレートは、香りと口溶けが別格です。2018年限定アイテムとして、カカオの生産地コロンビアのフラミンゴをモチーフにしたエキゾチックでキュートなアロマ生チョコレートも登場します。



<LOVE COCOA>

ラブココアオーガニックチョコレート 各種980円

イギリスの老舗チョコレートメーカーCadburyの創業者John Cadburyのひ孫James Cadburyが立ち上げたオーガニックチョコレートブランド。2016年7月にイギリスでデビューし、人気ブランドとのコラボレーションが続いています。パッケージ賞を受賞するなどギフトにおすすめのチョコレートです。

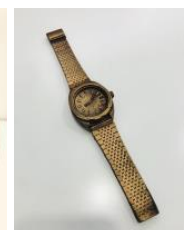


キューティー ショコラ

食べるのがもったいない、思わずプレゼントしたくなるかわいいパッケージにも注目！

<セルフィーユ>

名古屋の人気チョコレートショップが渋谷エリア初出店。誕生石をかたどった誕生石ショコラをはじめ、チョコレートでできているとは思えないような創作モチーフショコラはまさに芸術品です。



<プレスタ>

ピンクシャンパン トリュフ ハートボックス (3個入り) 1,620円

トリュフチョコレートを開発したデュフル家のアントワンヌ氏が開いたショコラトリー。気品あふれる味は、英国王室や各国セレブからも愛されています。ピンクシャンパントリュフのシャンパンのアロマと苺の香りが織りなす一体感を限定ボックスで。



吉祥寺店「KICHIJOJI ショコラストリート」

■会期:2月8日(木)~14日(水) 各日10:00~20:00 ※最終日は17:00閉場

■会場:8階 催物場

■出店舗数:38店舗

吉祥寺店では、初めて催物場でショコライベントを開催します。

甘い出会いが交差する「KICHIJOJI ショコラストリート」のメインビジュアルは、高田明美先生が特別に描き下ろしたバレンタイン限定イラスト。『魔法の天使 クリミー・マミ』の世界をお楽しみいただける、キュートなフォトスポットを設置するほか、グッズコーナーではマグカップ、缶バッジ、コースターなどを販売します。

<DariK>

カカオが香るチョコレート・トリュフ(6粒入) 2,700円

インドネシアで栽培・発酵まで手がけた良質なカカオ豆を使い、自家焙煎・製造まで行う、ビントゥバーの自信作です。



<レーマン>

レーマンアソート(9個入) 1,296円

ナッツなどがトッピングされた、お花のようなチョコレートカップとトリュフの華やかなアソートです。



<シルスマリア>

竹鶴ピュアモルト生チョコレート(16個入) 1,620円

生チョコ発祥の店から、ニッカウキスキー「竹鶴ピュアモルト」を使用し、口どけの良さを追求した1品を。



<九州焼酎菓蔵>

逸品づくし(6個入) 1,674円

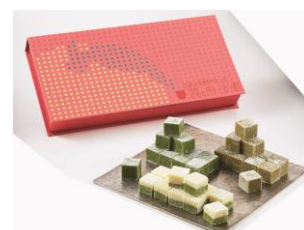
九州生まれの6種の焼酎をゼリーやガナッシュで閉じ込め、チョコレートでコーティングしました。



<宇治園>

2018限定生ショコラ(抹茶・ほうじ茶・ゆず抹茶 各12個) 2,916円

2018年限定フレーバーのゆず抹茶は、濃厚な抹茶の風味と爽やかなゆずが好相性。



2月11日(日)~14日(水) 各日12:00頃から販売

＜白髭のシュークリーム工房＞

トロロのシュークリーム2個セット

(カスタード&生クリーム・チョコレートクリーム) 864円

※各日100セット限定(一人1セット限り)



©studio Ghibli

＜ルタオ＞

ロイヤルモンターニュ(9個入) 675円

ダーズリンの花のような香りとまとった、ルタオオリジナルのチョコレート。



＜ロイズ＞

生チョコレート[オーレ](ウィンターパッケージ、20粒入) 778円

ロイズを代表するロングセラー商品、生チョコレート。美しい雪の結晶を描いた、この時期限定のパッケージに詰めました。



HAPPY バレンタインキャンペーン

「バレンタインをきっかけに、キレイにつながる」アイテムをプレゼントします。

■バレンタイン お買い上げプレゼント

○東横店 西館8階 催物場「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」：2月1日(木)から

○渋谷ヒカリエ 8階「ショコラZAKKAフェスティバル」：2月2日(金)から

○吉祥寺店 8階 催物場「KICHIJOJI ショコラストリート」：2月8日(木)から

期間中、各店対象売場にて、3,000円(税込、1レシート)以上お買い上げの3,000名(3店合計)に、「<アユラ>アクティブスパα(医薬部外品)薬用入浴剤30g」を1点さしあげます。

■バレンタイン ハッピースタンプラリー

○期間：2月8日(木)~14日(水)

○対象売場：[ショコライベント会場]東横店 西館8階 催物場「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」
渋谷ヒカリエ 8階 8/(ハチ)COURT、CUBE「ショコラZAKKAフェスティバル」
吉祥寺店 8階 催物場「KICHIJOJI ショコラストリート」
[化粧品売場]東横店 西館1・2階 SHIBUYAスクランブル I・II(化粧品)、西館5階 化粧品売場
渋谷ヒカリエ ShinQs 地下1階・1階 Beauty対象ショップ
吉祥寺店 1階 化粧品売場

○応募箱設置場所：東横店 西館8階 催物場前・西館5階 インフォメーション前・西館1階 SHIBUYAスクランブルインフォメーション横、ShinQs 地下1階 下りエスカレーター前、吉祥寺店 1階 南口

期間中、各店対象売場にて3,000円(税込、1レシート)以上のお買い上げでスタンプ1つを押印。ショコライベント会場で1つ、化粧品売場で1つ、あわせて2つのスタンプを集めるとプレゼントに応募いただけます。

A賞(10名)：五感で味わう「食」の体験 <SOW>レストランカタログ RED

B賞(20名)：フィレンツェ生まれのデンタルケア <マービス>ワンダーズ オブ ザ ワールドコレクション

C賞(30名)：飲むスイーツとして楽しむフルーツティー <SWATi>テ・フルーテ(2個セット)

HINKA RINKA 銀座「バレンタインマルシェ Produced by HINKA RINKA」

■会期:2月8日(木)~14日(水) 各日11:00~20:00

■会場:東急プラザ銀座 B2F 特設催事場

■出店舗数:5店舗

<カカオマーケット バイ マリベル>

チョコレートボール&フルーツディップアソート 2,484円

ホンデュラス産の契約農園のカカオを使用したチョコレートでディップしたこだわりのドライフルーツとカラフルで様々なフレーバーのチョコレートボールをバレンタイン限定のピンク缶に詰め合わせた限定のアソートボックスです。



<ガレー>

Galler ミニバー12 1,782円

フレーバー、色彩豊かなブランドの定番商品のミニバーチョコレート。

チョコレートと中に包まれたクリームが絶妙なバランスを取り、マイルドな口どけを味わうことができます。6種類のフレーバーが各2個ずつ12個入ったセットです。

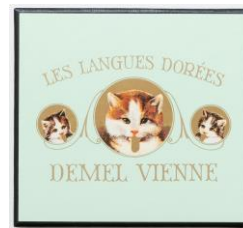


<デメル>

ソリッドチョコレート猫ラベル(ミルク) 1,944円

ウィーンの洋菓子店「デメル」の猫の舌をモチーフにした愛らしいチョコレートです。

カカオの風味と上品でなめらかな口どけが楽しめます。



<ラ・テール セゾン>

白い小径 -しょうがのホワイト生チョコ- 1,080円

ミルク風味豊かなフランス産のホワイトチョコレートに、北海道産のしょうがシロップと愛知の木村農園「金時しょうが」を加えて練り上げた生チョコです。ミルクの優しい味わいにしょうがのアクセントがきいたさわやかな仕上がりです。



<レオニダス>

オレンジットギフト120g 2,030円

オレンジピールにビターチョコレートをコーティングしたオレンジットは、ティータイムはもちろんお酒との相性も抜群です。



以上