

NEWS RELEASE



報道各位

2017年9月27日
株式会社ホテル京阪

応募総数4109作品の爆笑の頂点はコレだ！！
キメるぜ爆笑！サラリーマン金太郎
2コマ上等！グランプリ受賞作品がついに決定！！
『ホテル京阪 淀屋橋』開業記念キャンペーン

WEBで話題の『ホテル京阪 淀屋橋』サラリーマン金太郎キャンペーン！

株式会社ホテル京阪（本社：大阪市中央区 社長：工藤 俊也）では、「ホテル京阪 淀屋橋」を2017年7月28日（金）に大阪市中央区に開業しました。これを記念して、「ホテル京阪 淀屋橋」のイメージキャラクター、サラリーマン金太郎を起用した2コマ漫画キャンペーン「キメるぜ爆笑！サラリーマン金太郎 2コマ上等！グランプリ」の受賞作品がついに決定。総計4109件の投稿の中からグランプリ1点、準グランプリ4点が選出され、グランプリ作品は9月27日（水）よりキャンペーンサイト上（<http://hk-futakoma.jp/>）で発表されます。



漫画「サラリーマン金太郎」の吹き出しに面白いセリフを入れて爆笑2コマを完成させよう！

キメるぜ爆笑！サラリーマン金太郎 2コマ上等！グランプリは、朝食・宿泊・出張・大阪の4つのお題から好きなものを1つと、サラリーマン金太郎のキャラクターたちの6パターンの2コマ漫画から好きなものを1つ選び、お題とコマを組み合わせ、その画にあったオモシロ会話を競い合うキャンペーンです。おひとり様何回でも応募する事が可能。グランプリ作品には10万円分の旅行券がプレゼントされます！

応募総数4109件の投稿の中から選ばれたグランプリ作品1点、準グランプリ作品4点は以下の通りです。

応募総数 4 1 0 9 作品の中から選ばれたグランプリ作品がこちら！



そして4つのテーマ毎に選ばれた準グランプリ作品！



【キャンペーン概要】

応募期間:2017年7月5日(水)00:00 ~ 9月5日(火)23:59

賞品:【グランプリ】旅行券10万円分1名様

【準グランプリ】(各お題賞)ホテル京阪 淀屋橋 宿泊券(おひとり様一泊相当) 4名様

受賞作品はホテル京阪 淀屋橋の Web バナー広告として採用させていただきます。

受賞発表: 受賞作品は9月27日(水)よりキャンペーンサイト上にて発表。

ホテル京阪 淀屋橋「3つのこだわり」

01 客室

豊かさを感じる色使いの内装で寛ぎのひとときを。
ベッドマットレスはシモンズ社製、寝具はデュベスタイルを使用し、質の高い眠りを提供します。また安心、快適にお過ごしいただくために、シンプルかつ高性能な設備を備えております。



02 ロビーラウンジ

ロビーラウンジは、和モダンをベースに北浜・淀屋橋界隈の西洋ノスタルジックなデザインを施したしつらえに、フロントカウンターの対面にはビジネス・レジャーに役立つ機能を備えた情報コーナーを設けております。

03 レストラン

「朝から元気に美しく」をテーマに、満足度の高い朝食を提供。明るく開放的な空間で、ホテル京阪ならではの、京都「おばんざい」や大阪「こなもん」など、地元料理が魅力のメニューをバイキング形式でお楽しみいただけます。

ホテル京阪 淀屋橋の概要

名称	:	ホテル京阪 淀屋橋
所在地	:	大阪府大阪市中央区北浜2丁目4番6号
開業日	:	2017年7月28日(金)
規模	:	地上11階建て
延べ床面積	:	約5,900㎡(1,785坪)
客室数	:	210室
飲料施設	:	レストラン1カ所(1階)
ホームページ	:	https://www.hotelkeihan.co.jp/yodoyabashi/



報道関係の皆様(画像・動画等貸出し)

「ホテル京阪」および「ホテル京阪 淀屋橋」を記事・番組等でご紹介頂ける場合、データの貸出しやインタビューの申込みなどを承ります。下記担当者までご連絡ください。

株式会社 ホテル京阪 マーケティング部 佐藤(さとう)

TEL:06-6585-0524 FAX:06-6585-0573

E-mail: sato-j@hotelkeihan.co.jp