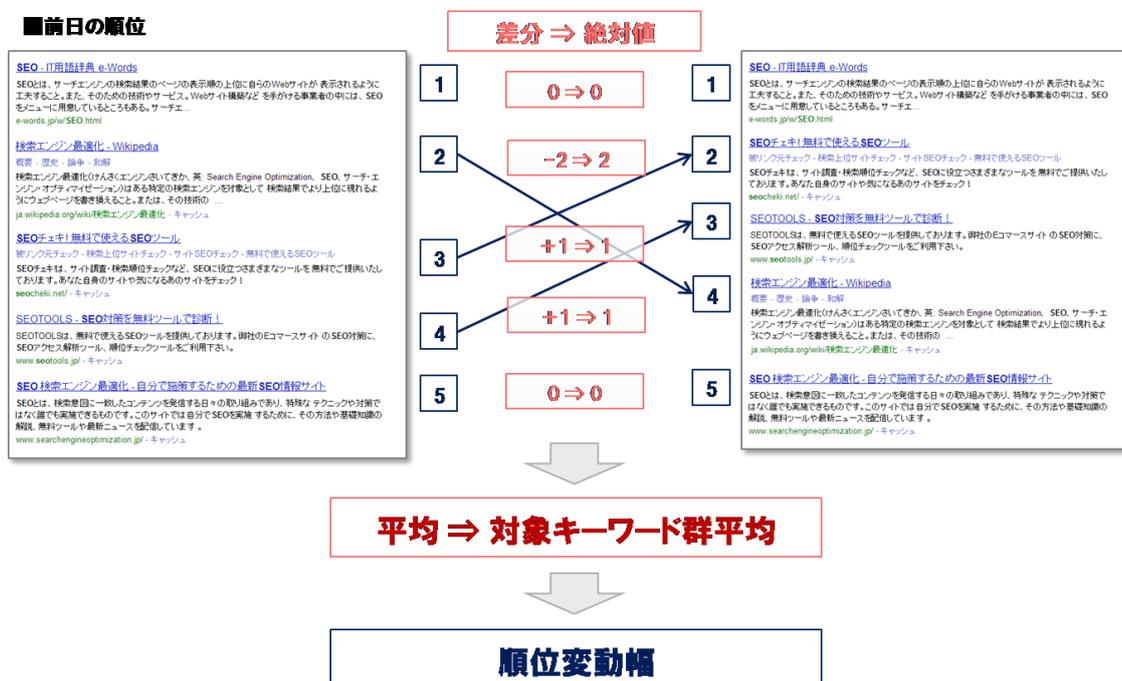


検索エンジン順位変動と動向 (2017年6月)

2017年6月の検索エンジン順位変動(モバイル・PC)とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

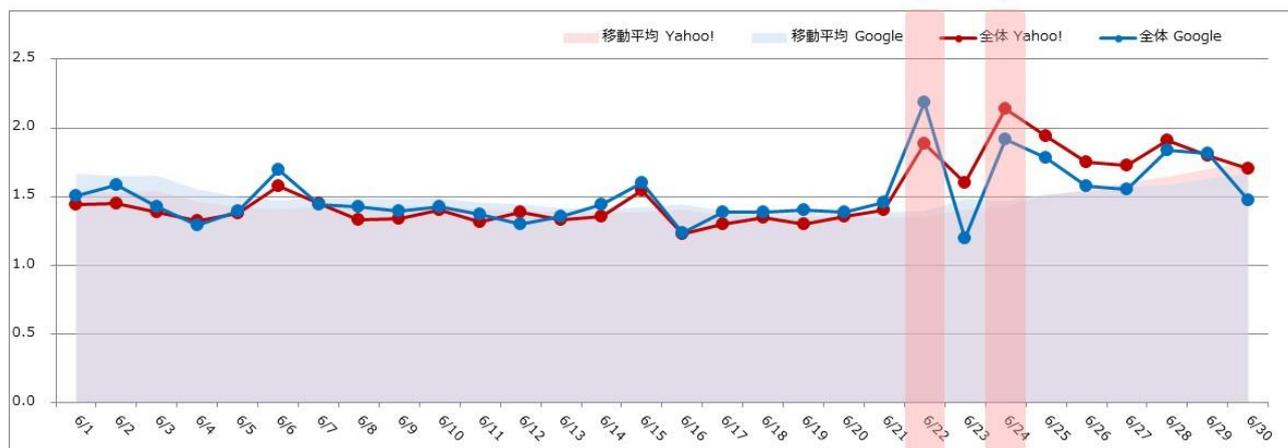
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで

非常に大きな順位変動
通常の1.6倍
(公式発表無し)

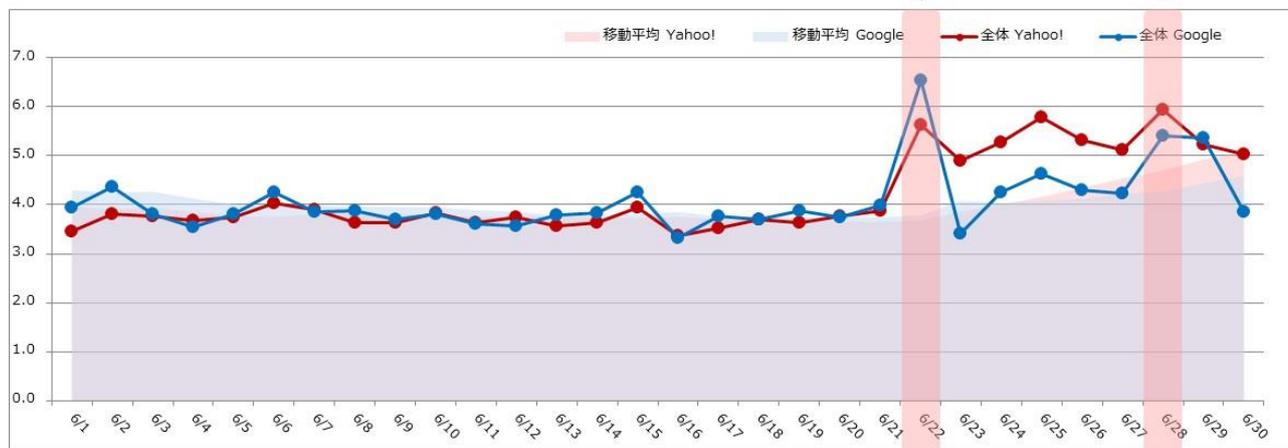
比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)



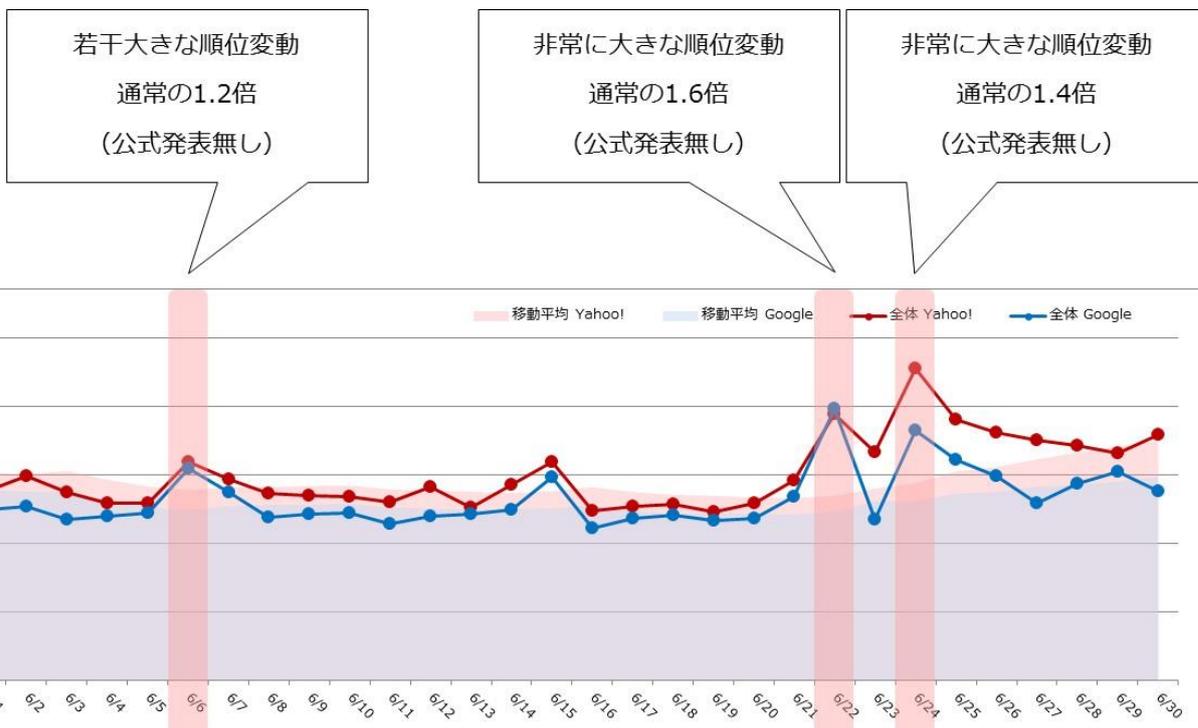
2017年6月変動状況：モバイル版 50位まで

非常に大きな順位変動
通常の1.7倍
(公式発表無し)

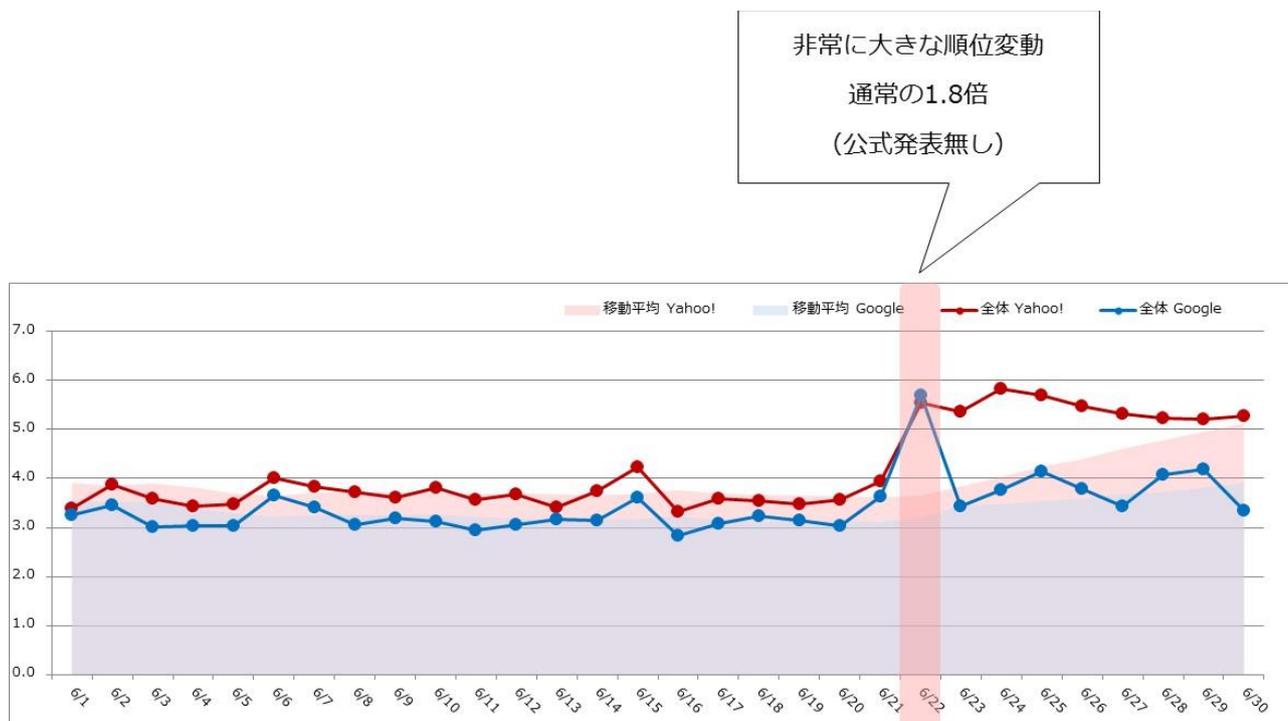
比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)



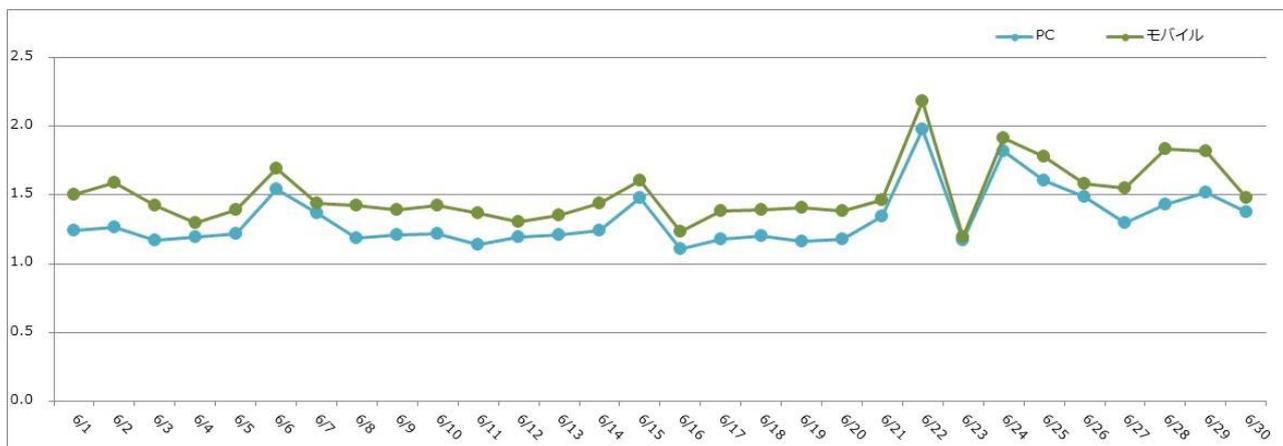
2017年6月変動状況：PC版20位まで



2017年6月変動状況：PC版50位まで



モバイル・PCの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



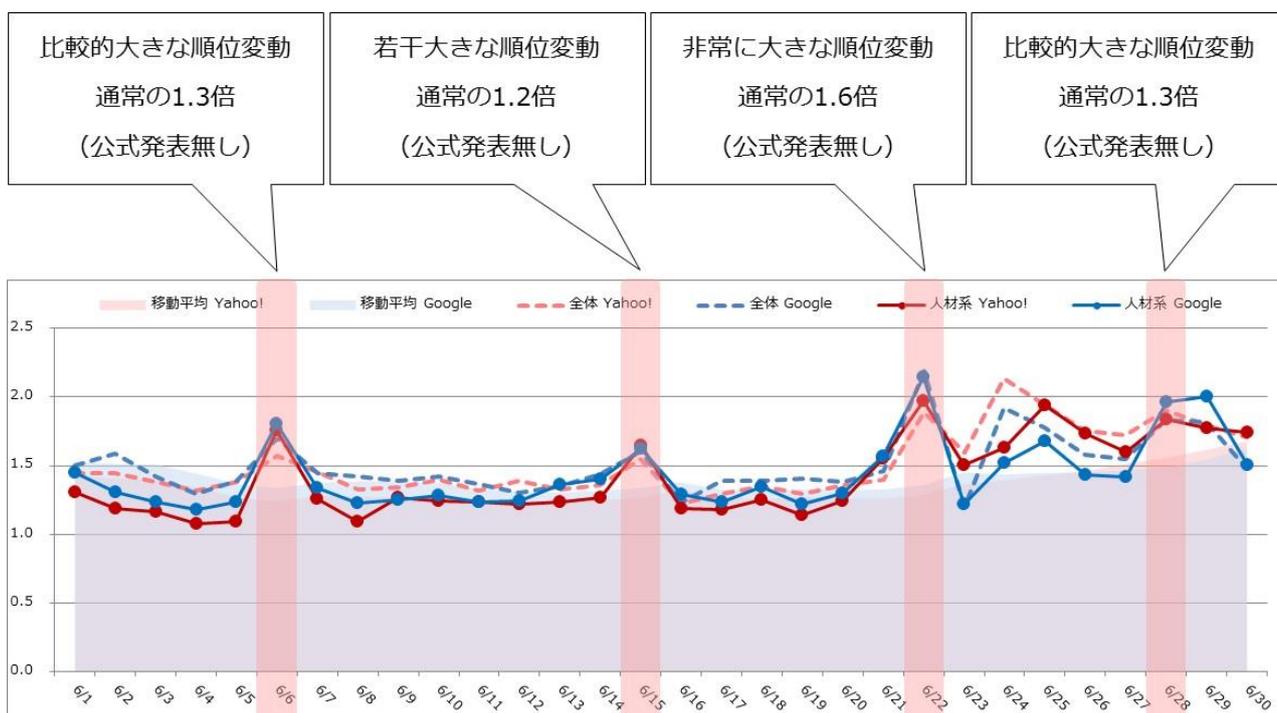
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

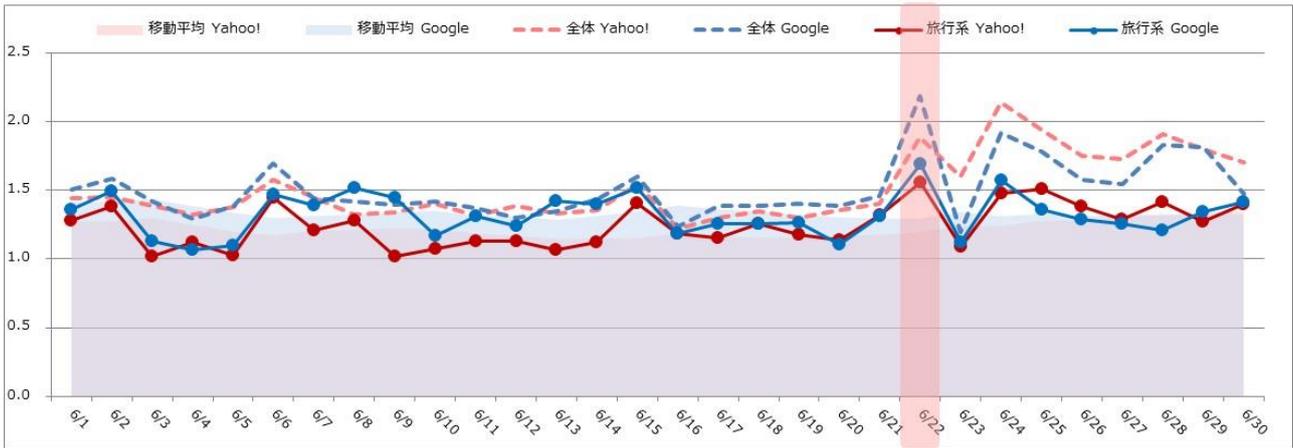
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

2017 年 6 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



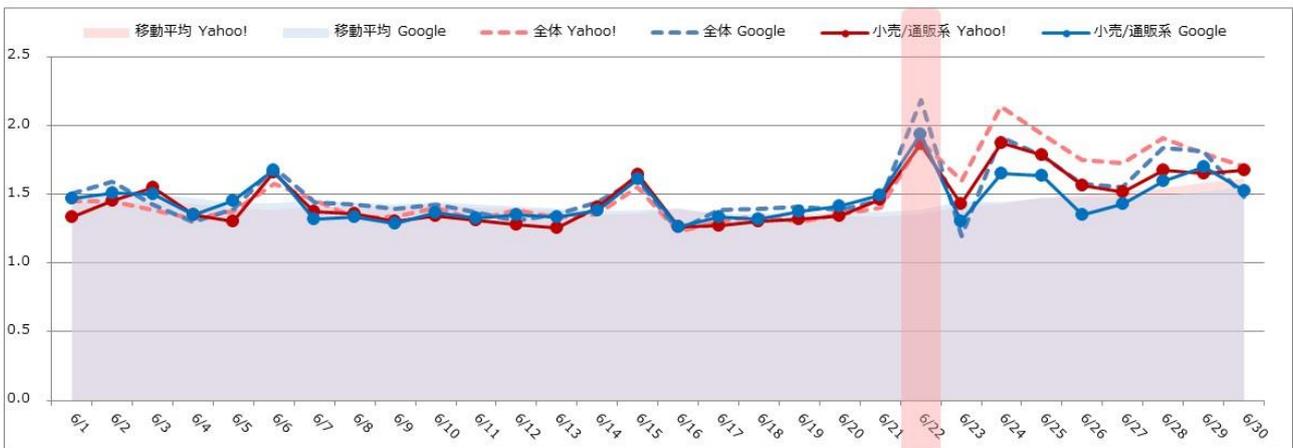
2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで：旅行業界

比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)

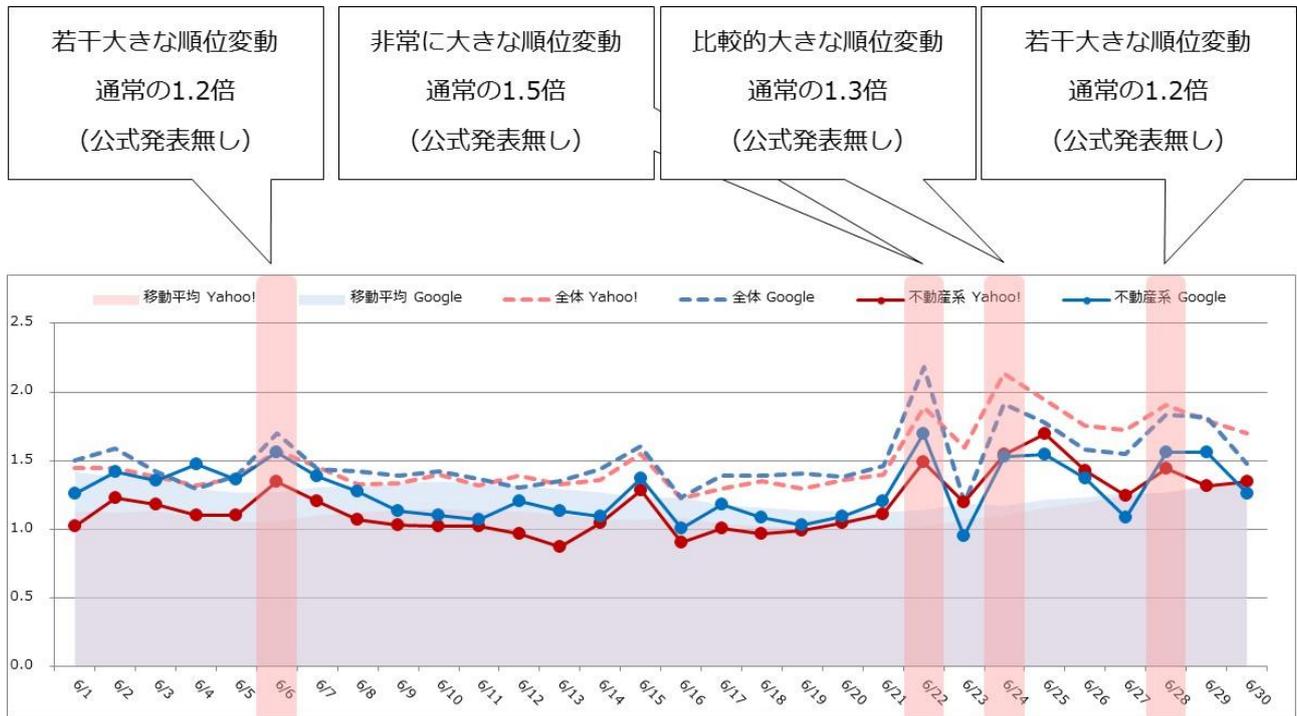


2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで：小売/通販業界

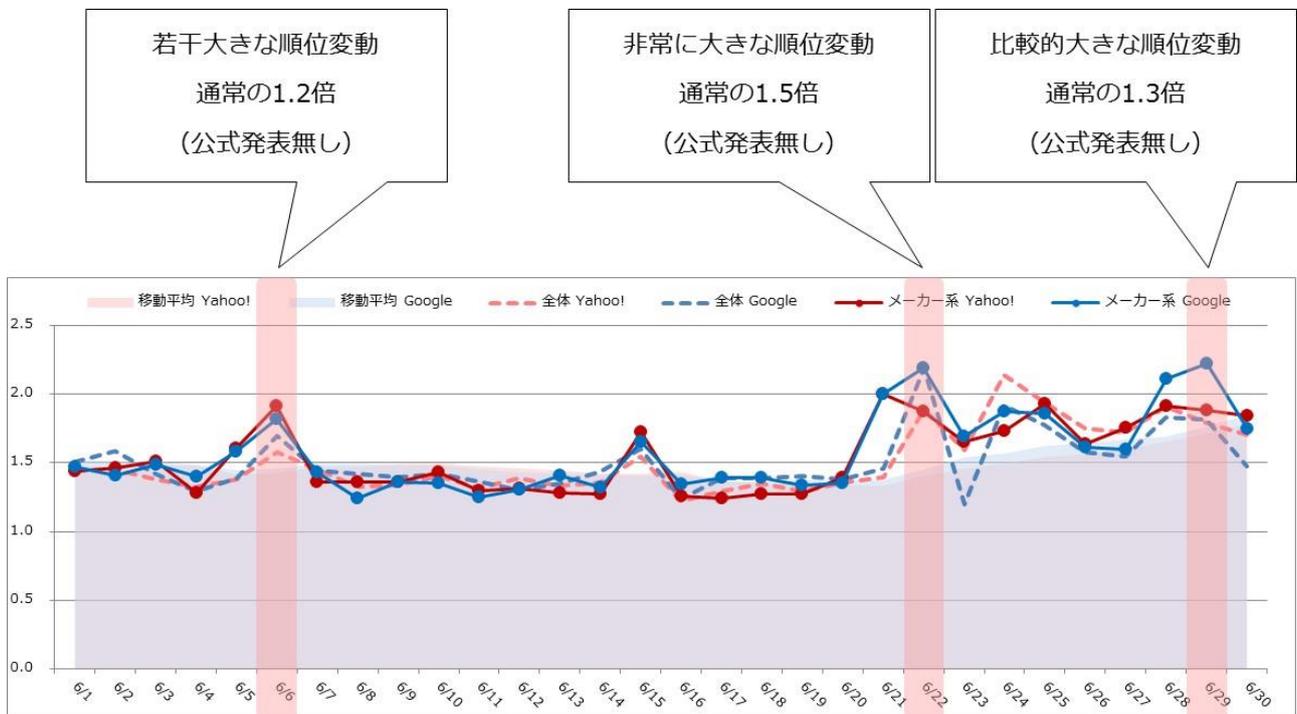
非常に大きな順位変動
通常の1.5倍
(公式発表無し)



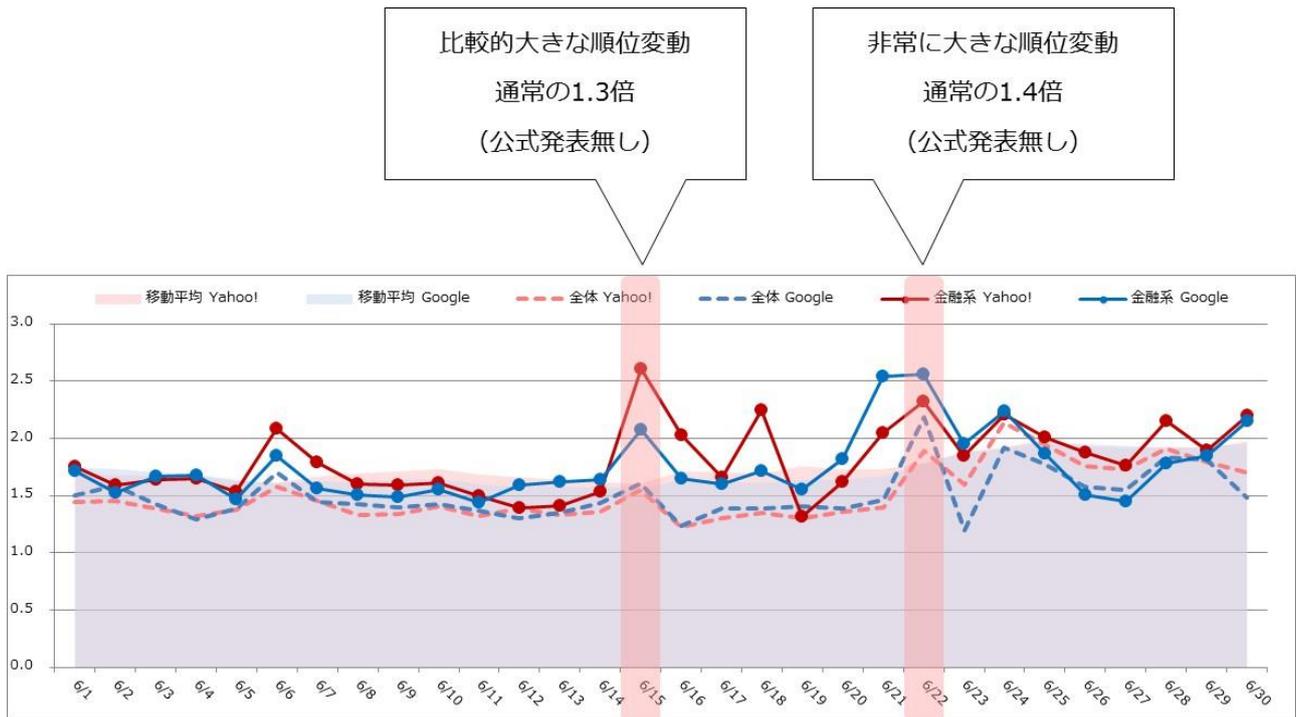
2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで：不動産業界



2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2017年6月変動状況：モバイル版 20位まで：金融業界



2017年6月 検索エンジン動向

2017年5月29日

■Google、日本語のGoogleアシスタントをAndroidスマートフォンに提供開始

2017年5月29日、Googleは日本語に対応したGoogleアシスタントをAndroidスマートフォンに提供すると発表しました。Googleアシスタントとは、機械学習を活用することにより自然な会話で適切な結果を案内する機能です。

5月29日から数週間をかけて順次提供を開始します。

対象は、Android 7.0 Nougat と Android 6.0 Marshmallow で、Google Play ストアを搭載する全てのAndroidスマートフォンです。



※Googleアシスタントで当社の住所を質問した時の回答例

<http://japan.googleblog.com/2017/05/google-assistant.html>

2017年6月13日

■米 Google、モバイルファーストインデックスのローンチは2018年以降になる模様

2017年6月13日、米 Google は米国シアトルで開催された SMX Advanced 2017 において、Google の Gary Illyes 氏がモバイルファーストインデックス（以下、MFI）のローンチは早くても2018年になる見込みであると発言しました。

本件に関して、Gary Illyes 氏は以下のように説明しています。

- ① モバイルフレンドリーではない Web サイトに被害を与えないかたちで、MFI をローンチしたいと考えており、そのため完全な状態でのローンチにはもっと時間が必要である
 - ② MFI のローンチ後、完全な MFI への移行は更に先になる
 - ③ パブリッシャーと密にコミュニケーションをとり、唐突なロールアウトにはしない
 - ④ インデックスするモバイル用ページやリンクはデスクトップ PC 用ページと比べるとかなり少なく、加えて rel=canonical やアノテーション等のないモバイル用ページが多いといった点が課題となっている
- なおモバイルファーストインデックスの具体的なスケジュールは決まっていない模様です。

<http://searchengineland.com/googles-mobile-first-index-likely-not-coming-2018-earliest-277074>

2017年6月20日

■米 Google、求人検索の「Google for Jobs」を公開

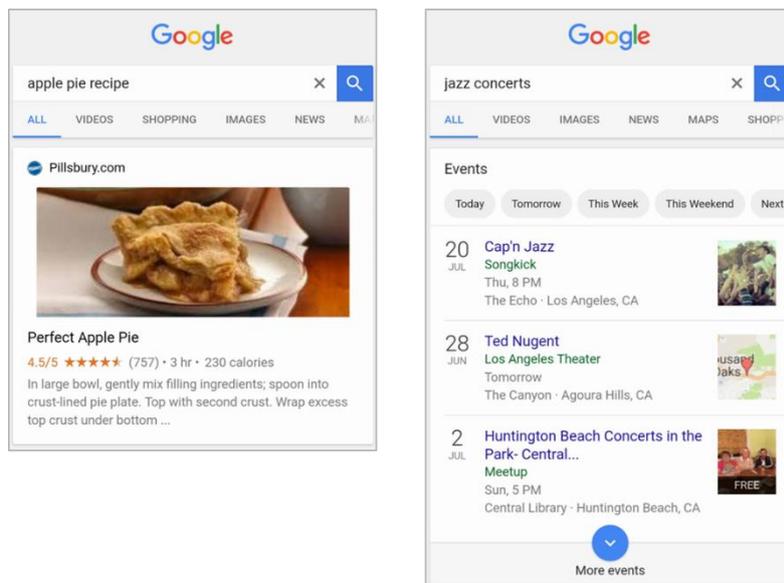
2017年6月20日、米 Google は求人検索の「Google for Jobs」を米国で公開しました。リッチ検索結果をさらに拡張し、双方向性のある「エンリッチ検索結果」として追加しています。なお日本語での導入について言及はなく未定です。

Google for Jobs は、仕事を探すユーザーと雇用主をマッチングさせる検索機能です。「head of catering jobs in nyc」（ニューヨークのトップのケータリングの仕事）や「entry level jobs in DC」（ワシントン D.C.の未経験者向けの仕事）といった求職の意図が明確なキーワード検索に対して、検索結果上に求人情報を専用のフォーマットで表示します（※実際の検索結果画面などは「[米 Google、求人情報の検索機能「Google for Jobs」を発表](#)」を参照）。

Google for Jobs に掲載するには、以下の両方の実装が必要となります。具体的な実装方法などは[こちらの](#) Web ページを参照してください。

- ① Job Posting 構造化データ を使用して、マークアップを行う
- ② XML サイトマップ (<lastmod>を含む) を Google に送信する

またエンリッチ検索結果とは、ユーザーの目を引くポップアップや、双方向性を備えた検索結果のことを指します。エンリッチ検索はリッチ検索の一種であり、構造化データを使用して実装します。Google for Jobs はエンリッチ検索結果の1つで、他にも「レシピ」「イベント」をサポートしています。



※Google 検索 (www.google.com) にてエンリッチ検索結果の「レシピ」(左) と「イベント」(右) の表示例
(2017年6月28日時点)

<https://webmasters.googleblog.com/2017/06/connect-to-job-seekers-with-google.html>

<https://support.google.com/webmasters/answer/7407437>

2017年6月の総括

2017年6月の順位変動は、モバイル検索・PC検索ともに下旬に非常に大きな順位変動が発生しました。特にモバイル検索では6月22日に発生した非常に大きな順位変動以降継続的に変動しています。検索エンジンの動向では、モバイルファーストインデックスが2018年以降の見込みと伝えられました。ローンチに向けて対応していたWebサイト運営者は、改めてモバイル用ページとデスクトップPC用ページの内容とアノテーションなどの確認を着実に進めることが推奨されます。また日本語のGoogleアシスタントが提供され、今後はますますユーザーが求める情報の答えになるようなコンテンツを用意することが重要になります。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2016年9月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**