



2019年2月8日  
UcarPAC 株式会社

## ユーザーパック、事業者向けオークションを大幅リニューアル 出品料・落札料無料の次世代型 BtoB インターネットオートオークション 誕生

中古車売買の仲介事業を行う UcarPAC 株式会社(本社：東京都江戸川区、代表取締役：中谷 圭吾、以下 ユーカーパック)は、事業者会員向けサイト「UcarBID」の BtoB オークション機能を大幅リニューアルし、「UcarAUCTION (以下、ユーザーオークション)」として 2019年2月4日(月)よりサービスを開始致しました。

ユーザーパックは、2016年4月に一般の自動車ユーザーが出品する車両(ユーザー車)を事業者が入札することができる CtoB オークションサービス※1 として事業者会員向けサイト UcarBID のサービスを開始し、2017年10月からは事業者が出品することができる BtoB オークション及び BtoB ワンプライスサービス※2 を UcarBID 内で提供してきました。

UcarBID の事業者会員数が 7,000 店舗を超えてきたことから、事業者会員である中古車販売店様の在庫車両の売却/仕入ニーズに対応するべく、本格的な BtoB オークションのサービスとしてユーザーオークションを用意致しました。

ユーザーオークションは、従来の BtoB オークションを大幅にリニューアルし、一般的な現車オークション※3 の仕組みにインターネットオークションならではの新しい機能を加えた、次世代型の BtoB インターネットオートオークションです。

出品者は、ユーザーパックの仕組みを通じて、車両を移動させることなく、データ登録で出品することができ、落札者は従来の現車オークションと同じ感覚で応札することができます。

出品料・落札料無料の取り組み易いサービスモデルとしてご提供することで、BtoB オートオークションのスタンダードを目指します。

※1 Consumer to Business：一般の自動車ユーザー(Consumer)の車両について中古車販売事業者(Business)が入札・落札を行う事ができるビジネスモデル。

※2 Business to Business：中古車販売事業者(Business)が保有する在庫車両を事業者間で売買できるビジネスモデル。買い手が入札価格を設定できるオークション形式のほか、業販価格(即決価格)を決めて出品できるワンプライス形式での出品も選択可能。

※3 オートオークション会場に実際に車両を集めて競りを行うオークション業態

(図1) ユーカーオークション サービスロゴ



(図2) ユーカーオークション 表示画面



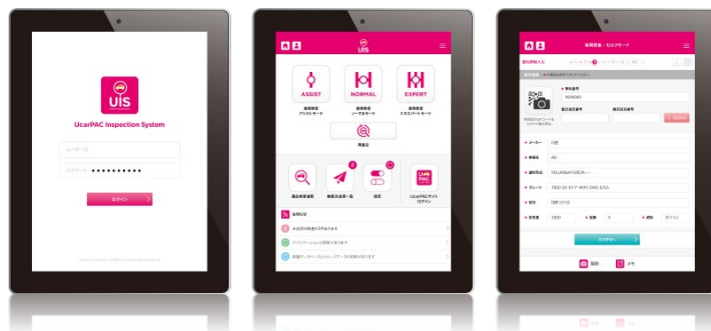
※画面は開発中のイメージです。実際の画面と一部異なる場合があります。

## ■ 査定アプリケーション「UIS」

BtoB オークション出品時の査定には、弊社独自の査定アプリケーション「UIS(UcarPAC Inspection System)」を使用し、査定の標準化と査定結果情報のデータ化を実現しました。



UIS (ユーアイエス)  
UcarPAC Inspection System



## ■手数料体系

業界初※4となる出品料・落札料ともに無料のBtoBオートオークションです。  
また、会員費用としての入会金、月額会員料も無料とさせていただきます。  
インターネット上で開催されるオートオークションになりますので、在庫車両を移動させることなくそのまま出品することができます。

### 1) 出品者

- ・ **出品料** **0円**
- ・ 成約料 25,000円 ※5

### 2) 落札者

- ・ **落札料** **0円**
- ・ 商談手数料 5,000円 ※5

※6 ただし、入札終了時に最高入札者の場合は、商談手数料は0円となります。

### 3) 会員費用

**入会金、月額会員料ともに無料**

※4 弊社調べ（2019年2月現在）

※5 価格は全て税抜

(図3) ユーカーオークション 表示画面（詳細）

The screenshot displays the UcarAUCTION interface. The top section shows a detailed view of a white Suzuki R2 ABA-RC1 van. It includes a main image, a smaller gallery of images, and a detailed specification table. The price is listed as 407,250 yen. Below the main listing, there is a grid of other vehicles for sale, each with a small image, a star rating, and a price tag. The grid includes models like BMW 3 Series, Mazda Bion G, Daihatsu Mira, and Daihatsu Coo. A note at the bottom of the grid states: 「※画面は開発中のイメージです。実際の画面と一部異なる場合があります。」

メーカー	スズキ	車名	R 2
グレード	S	型式	ABA-RC1
ボディタイプ	-	駆動方式	ZWD
乗車定員	4	ドア数	5
ハンドル	R	シフト	A/T
燃料	ガソリン		
深部メンテナンス	その他		

## ■事業者会員向けサイト「UcarBID」について

サイト URL : <https://bid.ucarpac.com/>

買取会社や販売会社がユーザー車、業販車を対象に入札することができる事業者会員向けのサイトです。サイト上で詳細な車両査定情報を確認いただき入札いただけますので、売り手の個人宅やオートオークション会場に足を運ぶ必要がありません。

また、手数料は完全成功報酬型ですので、買取時に無駄な費用が発生せず、事業者様にとってメリットの多い仕組みです。

2019年2月現在、UcarBID 買取店として7,000店舗を越える事業者様にご加入いただいております。

事業者会員のお申込みは弊社 Web サイト 下記申込フォームから随時受付を行っております。会員費用として入会金、月額会員料はともにご**無料**で、非常にご参加しやすい取り組みです。

### <事業者会員お申込みフォーム>

<https://www.ucarpac.co.jp/contact/>

## ■ユーザーパックについて

日本の中古車流通は、ネット広告会社>買取会社>オークション>販売会社>媒体会社など多くの会社が流通に関与する多重構造となっていることから、流通のコストが下がらない構造的な問題を有してきました。

ユーザーパックは、iPadに専用アプリを搭載した独自査定端末：UIS(UcarPAC Inspection System)を開発し、査定の標準化と査定結果情報のデータ化を実現しました。データ化した査定情報を流通することで、既存の流通構造を効率化するとともにユーザーの費用負担の軽減を図り、クルマを売りたい人はより高く売ることができ、クルマを買いたい人はより安く買うことができる、より安心でお得な新しい中古車流通のカタチの構築を目指しています。

### 【会社概要】

会社名 : UcarPAC 株式会社  
本社 : 東京都江戸川区中葛西 3-33-11 マルカビル 6F  
代表者 : 代表取締役 中谷 圭吾 (なかたにけいご)  
設立 : 2012年3月6日  
資本金 : 2億5,500万円(資本準備金 : 2億3,590万円)  
事業内容 : 中古車売買仲介  
URL : <http://www.ucarpac.co.jp>

## ■本件に関するお問い合わせ先

広報担当 : 大竹 雄 (おおたけ ゆう)  
電話 : 03-5679-5840  
Mail : [info@ucarpac.co.jp](mailto:info@ucarpac.co.jp)