

報道関係者各位

2018年3月1日

公益社団法人 日本アドバタイザーズ協会

日産、パナソニック、サムスンから豪華スピーカーが登場！！ WFA（世界広告主連盟）グローバルマーケターカンファレンス 2018

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会（伊藤 雅俊理事長）は、2018年5月17日に開催されるグローバルマーケターカンファレンスのスピーカーラインナップを発表いたします。

Advertising Week Asia とのパートナーシップで開催される本カンファレンスには世界のトップマーケターと業界の最先端で活躍するリーダー達が集り、豪華スピーカー達がブランドイノベーションや最先端のプラトフォーム、そしてマーケティングへのインスピレーションを語ります。今回決定したスピーカーに加え、今後もさらなるスピーカーの登壇を予定しています。

■スピーカー

- **Younghee Lee**, Global CMO, Samsung Electronics
- **Marc Mathieu**, CMO, Samsung Electronics America
- **Chris Baréz-Brown**, speaker, bestselling author and founder, Upping Your Elvis
- **Yukiko Yamaguchi**, CNS, Director, Enterprise Marketing Division, Panasonic
- **David Wheldon**, WFA President and CMO, Royal Bank of Scotland
- **Roel de Vries**, Corporate Vice President, Global Head of Marketing and Brand Strategy, Nissan Motor Company
- **Sam Ahmed**, Global Head Digital & Retail Marketing, Standard Chartered

■WFA グローバルマーケターカンファレンス開催概要

会期：2018年5月17日（木）

会場：東京ミッドタウン

主催：WFA（世界広告主連盟）、公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

申込：<http://www.jaa.or.jp/?p=5197>

■お問い合わせ先

公益社団法人日本アドバタイザーズ協会

グローバルマーケターカンファレンス事務局

TEL：03-3544-6580 E-mail：jaa-info@jaa.or.jp

■スピーカープロフィール



Younghee Lee

Executive VP, CMO of Samsung Electronics & Head of Global Marketing Mobile Communications Business

ロレアルやユニリーバなどの FMCG 企業において 18 年以上消費者コミュニケーションに従事。2007 年サムスン電子入社、2017 年に CMO に就任。同社のすべてのプロダクトを担うグローバルマーケティングセンターの責任者も兼任。



Marc Mathieu CMO, Samsung Electronics America

ユニリーバ、コカ・コーラのグローバルマーケティング担当シニアバイスプレジデントを歴任。人材育成、デジタルイノベーション、グローバルブランディングにおける経験豊富なマーケターとして知られており、Forbes の 2017 年の「世界で最も影響力のある 100 人の CMO」で 6 位となった。同社の北米エリアのマーケティングを統括している。



Chris Baréz-Brown Speaker, bestselling author and founder, Upping Your Elvis

クリエイティブシンキングの分野で著名な作家であり、スピーカー、トレーナーとしても活躍。ユニリーバ、WPP、ナイキ、ITV などのコンサルティングで成果を上げ、その著書はハーバード・ビジネス・レビュー、BBC、などのメディアで取り上げられている。GQ と British Airways Business Life の雑誌で毎月コラムを持つ。



Yukiko Yamaguchi CNS, Director, Enterprise Marketing Division, Panasonic Communications Business

企業のマーケティングコミュニケーションに 20 年以上従事。シスコシステムズ、ヤフージャパン、IBM のマーケティングコミュニケーション部長を経て、2017 年 12 月から現職。日本アドバイザーズ協会理事、国際委員会委員長、デジタルメディア委員会副委員長。ACC 広告賞審査員。デザイン & テクノロジー協会理事。



David Wheldon WFA President & CMO of RBS

広告会社勤務後、コカ・コーラとボーダフォンにて様々なブランドのマーケティングに従事。BBDO Europe にて社長、パークレイズにてブランドマネージングディレクターを務めた後、2015 年 7 月にロイヤルバンク・オブ・スコットランドの CMO に就任。WFA 理事長。



Roel de Vries Corporate Vice President, Global Head of Marketing and Brand Strategy, Nissan

1994 年入社。アムステルダムと南アフリカの本部にて海外製品企画のゼネラルマネージャーやプログラムディレクターなどを歴任。2010 年 11 月より常務執行役員。日産のブランド価値向上を担うグローバルマーケティングとブランド戦略を担当。



Sam Ahmed Global Head Digital Retail Marketing, Standard Chartered

フォンテラ、クラフト、スターバックスを経て、マスターカードの APAC 地区 CMO に就任。現在はスタンダードチャータードにてデジタル & リテールマーケティングのグローバルヘッドを務める。アジア太平洋地域で最高のクリエイティブマーケター、E コマースのリーダーとしても知られる。APAC における WFACMO フォーラムの議長も務める。

WFA (World Federation of Advertisers : 世界広告主連盟) について

ベルギー・ブリュッセルに本部を置く、世界最大の広告主団体。54ヶ国の広告主企業と団体で構成され、構成メンバーの総広告費は世界の広告費の90%にのぼる。WFAの調査やステートメントは大きな影響力を持ち、常にその動向が注目されている。WFAグローバルマーケターカンファレンスには世界のトップマーケターが集い、最新のマーケティングやコミュニケーションについて議論が行われる。



**World Federation
of Advertisers**

<https://www.wfanet.org/>

パートナー : Advertising Week Asia (アドバタイジング・ウィーク・アジア)

WFAグローバルマーケターカンファレンスは、2018年5月14日～17日に開催される世界最大級のマーケティング、クリエイティビティの祭典 Advertising Week Asia とのパートナーシップによって開催されます。



**ADVERTISING
WEEK ASIA**

Advertising Weekの詳細は以下のページをご参照ください。

asia.advertisingweek.com