

2011年12月21日  
株式会社ニュース・ツー・ユー

**第9回 ネットPR 実態調査**  
**ネットPR で進む二極化**  
**約4割が「リリースコンテンツ化」「アクセス解析」で立遅れ**  
**PR の効果指標 「メディア掲載」から「自社サイトへの貢献」に**  
**掲載で、ネットと既存メディアは同等評価が5割、ネットを重視が2割**

今年創立10周年を迎えたネットPR支援の株式会社ニュース・ツー・ユー(東京都千代田区、代表取締役社長:神原弥奈子)は、このたび企業の広報宣伝などPR担当者206名を対象に「第9回 ネットPR 実態調査」を行いましたのでお知らせいたします。

**■調査結果ピックアップ**

○社内でのPRの重要性増加を実感 61.2%  
→重要性を増している分野:第1位 ネットでの情報発信

○社内でのPR予算 前年並み増加 47.1% 増えた 20.9% 減った 26.7%

○リリースの配信・公開方法

第1位 自社サイトへの掲載、第2位 電子メールでの配信、第3位 FAX 配信  
(参考:2009年実態調査 1位 記者クラブへの配布、2位 電子メールでの配信、3位 FAX 配信)

○社内での記事掲載メディア評価

ネットメディアと既存メディアを同等に重視 54.5%  
ネットメディアをより重視 15.0%、 既存メディアをより重視 19.9%

○広報活動の評価指標

第1位「自社サイトへのアクセス数」第2位「顧客からの反応」第3位「メディアへの露出度」

○自社サイトのアクセスログ解析

「行っていない・分からない」 40.8%  
うち、今後行う予定 45.1%

○広報に関連して、自社サイト運営の課題

第1位コンテンツの充実、第2位ユーザビリティ、第3位閲覧数・訪問者のアップ

**■コメント:マーケティングコミュニケーション部 コミュニケーションディレクター 四家正紀**

業界の予算トレンドに反し、広報・PR予算が下げ止まりから回復となるなど、内部での広報・PR業務の重要性を実感している企業担当者が6割と半数を超えました。

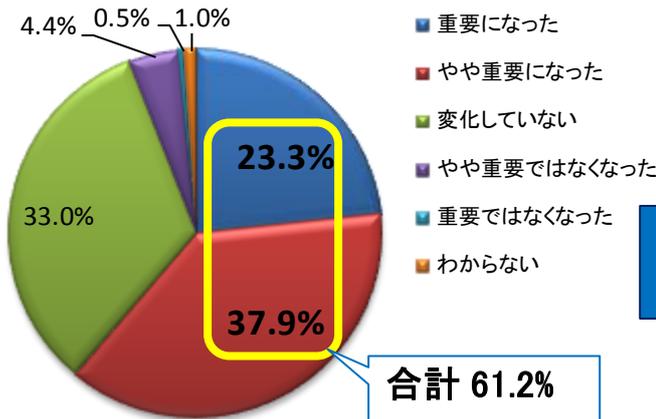
重視される分野としてはネットでの情報発信が第1位となっています。ネットの中でも、自社情報の発信チャネルとして自社サイトの活用に注力する企業が多く、PRの活動指標としても「メディアへの露出度」から、自社のWebサイトのアクセスログ解析を重視する傾向が見られました。また、自社サイト強化のポイントとして「自社サイトのコンテンツとしてのリリース活用」が挙げられており、ファクト(事実)によるコンテンツの拡充を重視している様子が伺えます。



これはソーシャルメディアの発展などにより、以前から指摘されていた「情報量の爆発的増加」にさらに拍車がかかる中で「自らが必要とする・信頼できる情報」を探し求める消費者・企業内個人に対して、「信頼できる情報発信元」である自社サイトを強化することで対応したいとする企業の意思が感じられます。ただし、こうした傾向に当てはまらない企業も一定存在しており、ネットPRに対する企業の意識は「二極化」に進んでいるものと推察されます。

### ■調査結果ピックアップのグラフ

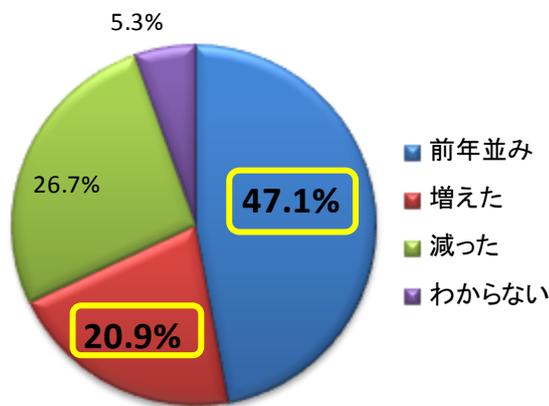
## 社内でのPRの重要性について



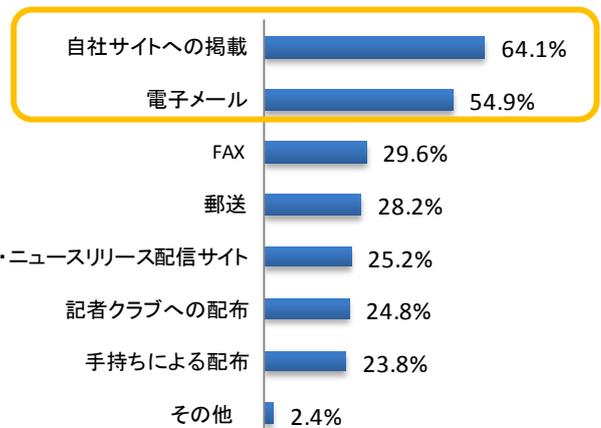
## 重要性を増しているPR業務

1位	ネットメディアでの情報発信
2位	広告との連動
3位	新聞での露出
4位	ソーシャルメディア
5位	検索エンジン対策

## 社内でのPR予算 前年比



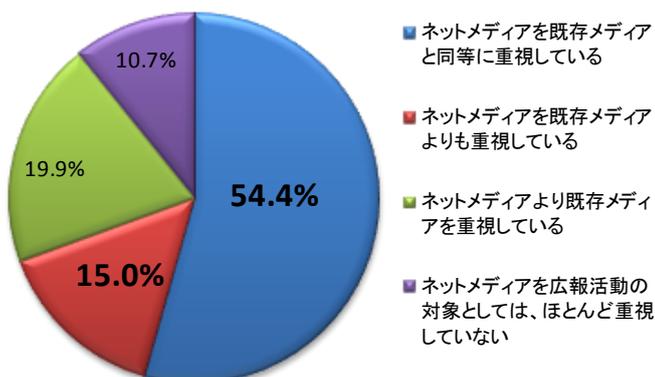
## リリースの配信・公開方法



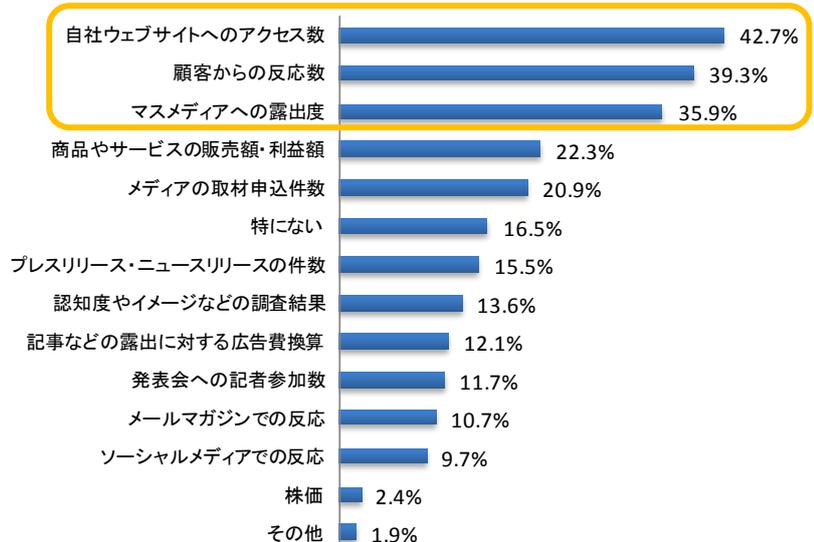
※参考:2009年実態調査

1位 記者クラブへの配布、2位電子メールでの配信、3位 FAX 配信

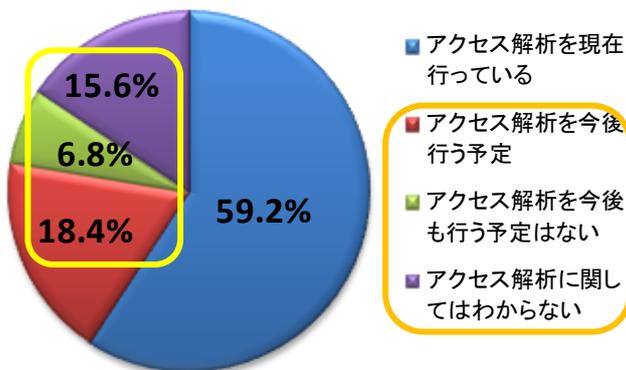
## 社内での記事掲載メディア評価



## 広報活動の評価指標

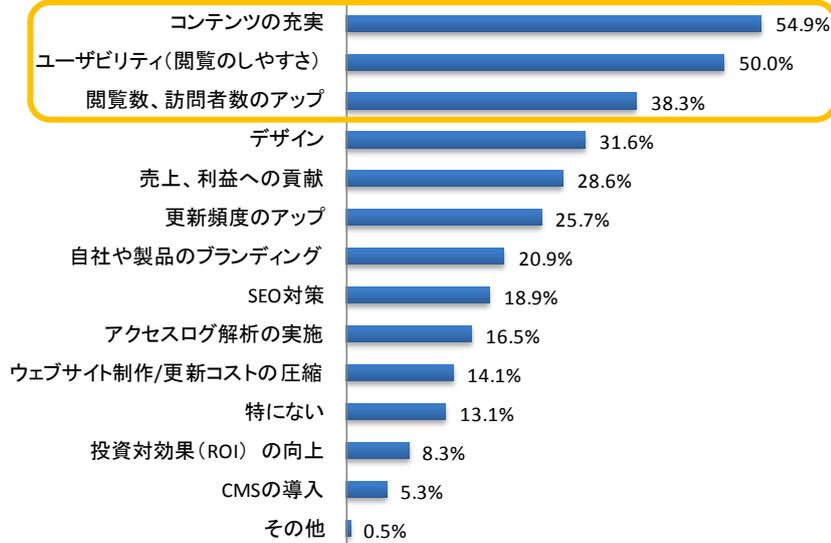


## 自社サイトのアクセスログ解析



所感:アクセス解析の現状として、PR 担当の  
ネット PR への認識に二極化がみられました。

## 広報に関して自社サイト運営の課題



所感:リリースをコンテンツ化に活用したり、自社サイトへの  
誘導の施策として活用する企業が多くみられました。

### ■調査結果概要

○期間:2011年08月11日~2011年08月15日

○調査対象:企業のPR担当者 ○調査方法:ネット調査 ○有効回答数:206件

### ■調査結果ピックアップのグラフ

<http://n2u.jp/netpr2011>

### ■参考:過去のネットPR実態調査

<http://netpr.jp/research>

### ■株式会社ニュース・ツー・ユー <http://www.news2u.co.jp/>

ニュース・ツー・ユーは、インターネット時代の企業の情報流通を支援する目的で2001年に設立された「ネットPR」のリーディングカンパニーです。国内最大級のニュースリリースポータル「News2u.net」の運営のほか、ネットPR支援サービス「News2uリリース」、「電子社内報サービス」、「ソーシャルメディアバインダー」を提供。関連会社である株式会社パンセを通じて、ネットPR周辺のコンサルティング/コンテンツ企画/ウェブサイト構築等も行っています。

●設立 :2001年3月設立

●所在地 :東京都千代田区麹町3-2-4 麹町HFビル4階

●代表取締役社長:神原弥奈子

●会社HP:<http://www.news2u.co.jp/>

●News2u.net ページ: <http://www.news2u.net/>

### <本件に関するお問合せ先>

株式会社ニュース・ツー・ユー PR担当(News2u 四家、エポックシード森下・蓑毛)

Mail:cc@news2u.co.jp Tel:03-3512-0330 Fax:03-3512-0331

URL:<http://www.news2u.co.jp/>