

報道関係者各位



プレスリリース

2024年4月24日

インペリアル・エンタープライズ株式会社

TVアニメ『ブルーロック』とセイコーがコラボレーション！ 潔 世一、凧 誠士郎、糸師 凜をイメージした エゴMAXなコラボウォッチが誕生！！

インペリアル・エンタープライズ株式会社（所在地：東京都荒川区、代表取締役社長：原 良郎）は、「ブルーロック×セイコー コラボウォッチ」を、PREMICO オンラインショップで販売開始いたしました。



原作コミックスが累計発行部数3000万部を突破、4月19日（金）には『劇場版ブルーロック -EPISODE 凧-』が公開し、ますます盛り上がりを見せている人気サッカーアニメ『ブルーロック』と、日本を代表する腕時計メーカー・セイコーのコラボウォッチが登場！

ラインナップは、潔 世一、凧 誠士郎、糸師 凜をイメージした全3モデル。

選ばれし“才能の原石”たちの強烈な個性を、文字盤のフィールドに展開。それぞれの誕生日にちなんで強調されたインデックスが印象的な、超絶エゴいコラボウォッチです。

限定数は各2000点。“ブルーロック（青い監獄）”をイメージした五角形のボックスに収めてお届けします。

2024年4月24日（水）より、PREMICO オンラインショップにて販売開始いたしました。

商品特設ページ：<https://iei.jp/bluelock-seiko/>



【潔 世一】

ライムグリーンの文字盤に光の反射で浮かび上がるサッカーボール模様や、外周の青と黒のアクセントカラー。誕生日にちなんで強調されたインデックスの4と1が印象的な、潔 世一モデル。



【凧 誠士郎】

ホワイトグレーの文字盤のぐるぐるとしたレリーフが表すのは覚醒シーンの瞳。誕生日にちなみ強調された5と6のインデックスが金色に輝く、凧 誠士郎モデル。



【糸師 凜】

エゴ剥き出しの強気な言動と内に秘めた複雑なメンタリティをターコイズブルーのグラデーションに込めて。誕生日を表す9と制服の金ボタンに見立てたインデックスが印象的な、糸師 凜モデル。



それぞれの裏蓋には、限定2000点のエディションナンバーが刻印されます。



“ブルーロック（青い監獄）”をイメージした、五角形の特製ボックスに収めてお届けします。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社 / 「ブルーロック」製作委員会

ボックスの蓋の裏には、それぞれのキャラクタービジュアルがデザインされています。



©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会



©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会



©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

■商品情報

商品名：ブルーロック×セイコー コラボウォッチ

種類：全3種（潔 世一／凧 誠士郎／糸師 凜）

価格：各39,800円（税込43,780円）

限定数：各2000点

発売日：2024年4月24日（水）

お届け：2024年10月中旬より順次発送予定

発売元：インペリアル・エンタープライズ株式会社 PREMICO（プレミコ）

URL：<https://iei.jp/blue-lock-seiko/>

©金城宗幸・ノ村優介・講談社／「ブルーロック」製作委員会

■商品仕様

材質：ケース・裏蓋＝ステンレススチール 風防＝カーブハードレックス バンド＝牛革、合成皮革（裏側）

ケースサイズ（約）：縦42.8×横35×厚さ6.9mm

手首回り（約）：13～18cm

ムーブメント：クォーツ（平均月差±15秒以内）

防水性能：日常生活用防水（3気圧防水）

保証：1年間品質保証

生産国：日本

※掲載している写真は開発中のものです。実際の商品とは多少異なる場合があります。

■TVアニメ『ブルーロック』

原作コミックス（原作：金城宗幸 漫画：ノ村優介 講談社「週刊少年マガジン」連載）累計発行部数は3000万部を突破、2022年にTVアニメが放送され大人気を博した『ブルーロック』。

“ブルーロック（青い監獄）”に集められた300人の高校生FW（フォワード）たちが、世界一のストライカーを目指して己のサッカー生命とゴールをかけて挑むデスゲームのような作風は、“史上最もアツく、最もイカれたサッカーアニメ”として幅広い年代から注目を集め、アプリゲーム、舞台化など多方面での展開も話題を呼んでいる。

シリーズ初の映画化となる『劇場版ブルーロック -EPIOSODE 凧-』は2024年4月19日公開。“ブルーロック（青い監獄）”での戦いを、桁外れのサッカーセンスを持つ凧 誠士郎の視点から大スクリーンで描く。さらに、TVアニメ第2期の制作も決定している。

『劇場版ブルーロック -EPISODE 凧-』公式サイト：<https://bluelock-pr.com/>

■PREMICO（プレミコ）について

PREMICOは、“プレミアムな価値を持つ限定版コレクターズアイテム”をコンセプトに誕生したブランドです。アニメキャラクターやスポーツ選手などの公式アイテムを通じ、夢や感動といった目に見えない大切な宝物をお届け。ここでしか手に入らない商品を販売しています。

PREMICO オンラインショップ：<https://iei.jp/premico/>

■会社概要

会社名：インペリアル・エンタープライズ株式会社

所在地：東京都荒川区東日暮里5-7-18 コスモパークビル

代表者：代表取締役社長 原 良郎

設立：昭和57年(1982年)9月1日

資本金：100,000千円

URL：<http://iei.co.jp>

事業内容：通信販売

■お問い合わせ先

<商品内容等> フリーダイヤル：0120-989-808(9:30～17:00／土日祝休)

<ご注文専用番号> フリーコール：0120-247-417(6:00～21:00／無休)

※本リリースに記載しております内容は、発表日現在の内容となります。予告なしに内容が変更される場合もございますので、予めご了承ください。

※製品の仕様は、改良のため一部予告なく変更される場合がございます。

※限定数に達した場合、販売を終了させていただきます。

【報道関係者様のお問い合わせ先】

インペリアル・エンタープライズ株式会社 ソロ販売部

担当：池下

TEL：03-5810-8140

Mail：r.ikeshita@iei.co.jp