



「ZERO-ZONE Search」、販売代理店募集の開始

提案型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」を提供する株式会社ゼロスタートコミュニケーションズ(本社：東京都目黒区、代表取締役：山崎徳之 以下ゼロスタート)が、販売代理店募集を開始いたしました。

「ZERO-ZONE Search」は、「提案型検索」という特徴をもち、高速かつ大量データ処理を実現したサイト内検索エンジンです。

提案型検索とは、検索結果をユーザに提案する手法によってユーザ満足度を向上させ、またサイト価値を高めるというゼロスタートが提唱する手法です。

また、これまで SNS 等の大規模サービスを開発運営してきたノウハウをパッケージ化し、高速な大量データ処理と多様なデータの取り扱いを実現しています。

日々増加し続ける商品や情報の中から、利用者が求めるモノをピンポイントさ・曖昧さなどを意識させずに検索可能にさせることで検索の利用頻度と満足度を高め、多くの利用者を目的のコンテンツに到達させることが出来ます。また、既存の弊社レコメンドエンジン ZERO-ZONE Recommend とのシームレスな連携により、さらに効果的な検索サービスを提供することが出来ます。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ゼロスタートコミュニケーションズ

担当：森川(もりかわ)、村山(むらやま)

Tel: 050-7535-0950 Fax:03-5452-1984 E-mail: pr@zero-start.jp



「ZERO-ZONE Search」の特徴

1. 柔軟な検索設計

商品などのマスタデータに加え、クチコミやレーティングなどのソーシャル情報なども対象にして柔軟な検索機能を実現します。また、あらゆる項目を対象にして検索結果の絞り込みと並び替えを実装することができます。(カテゴリ、価格、評価、新着順、etc)

2. 豊富な検索機能

ドリルダウン検索、キーワード検索、あいまい検索、サジェスト、関連ワード、A/B テスト、ハイライトなどの最近の検索で必須となる機能は網羅しています。検索結果グループ機能やオートリンクなどにも当然対応しています。

3. 自在なインデクシングと検索画面

エンジンは共通ですがデータのインデクシングと検索画面はクライアント毎に設計、実装していくため製品にありがちな機能制約が一切ありません。対応するデータフォーマットやデータベースの種類、クローल内容なども自由自在です。

4. 充実の管理機能

クエリの統計や 0 件ヒットなどの検索結果の統計はもちろん、コンバージョンやレスポンスなど検索設計を進化させるためのデータを収集、解析することが可能です。管理機能もクライアント毎に設計、実装するため制約が発生しません。

5. 大規模対応

大量データ、高速処理、冗長構成など、インフラに強いゼロスタートならではの信頼性のあるソリューションです。

6. レコメンド連携

同じくゼロスタートで提供している ZERO-ZONE Recommend との連携によりさらに検索の効果を高めることができます。検索はすでに目的を探索するだけのものではなくユーザへの提案をするための手段になってきています。

「ZERO-ZONE Search」の機能概要

絞り込み機能・並び替え機能・もしかして機能・サジェスト機能（オートコンプリート機能）・サムネイル表示機能（画面キャプチャ機能）・キーワードハイライト機能・SEO 機能・オートページャー機能・関連キーワード機能・ブックマーク機能 他

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ゼロスタートコミュニケーションズ

担当：森川(もりかわ)、村山(むらやま)

Tel: 050-7535-0950 Fax:03-5452-1984 E-mail: pr@zero-start.jp

