



キューピーアヲルタニュース



No. 2

2021年1月6日

— サラダはもちろん、パスタや炒め物に合う汎用性が魅力 —

キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズ 「ごま油 & ガーリックドレッシング」 販売好調につき大容量 380ml を新発売

2月10日(水)から全国に出荷

— キューピー株式会社 —

キューピー株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役 社長執行役員:長南 収、以下キューピー)は、「ごま油&ガーリックドレッシング」の大容量タイプ 380ml を新発売します。

年間販売目標を発売後7カ月で達成

「ごま油&ガーリックドレッシング」は、ごま油の香ばしい香りに、炒めたにんにくのうま味を合わせたコク深い味わいのドレッシングとして、2020年2月に誕生しました。千切りキャベツなどのシンプルなサラダによく合うことが好評で、年間販売目標額を7カ月で達成しています。通常、ドレッシングのサラダ以外への使用頻度は5%程度と言われる中、「ごま油&ガーリックドレッシング」は約20%と高く、パスタや炒め物などの調味料として使える汎用性の高さも人気の要因です(キューピー調べ)。

発売からわずか1年で大容量タイプが登場

今回、サラダはもちろん、より幅広い料理にたっぷり使える380mlの容量を新発売します。大容量タイプの追加は、キューピー ドレッシングの中で売上第1位の「深煎りごまドレッシング」は発売から4年後、2位の「シーザーサラダドレッシング」が7年後であり、「ごま油&ガーリックドレッシング」の“発売から1年”は、キューピーのドレッシングの中でも早いタイミングです。

キューピーは今後も、主力の「金キャップ」シリーズを通して、ドレッシング市場のさらなる活性化を図りながら、サラダの世界を広げていきます。



キャベツとかにかまのあえサラダ



キャベツと豚肉のドレッシング炒め



ごま油香る 小松菜とベーコンのパスタ

愛は食卓にある。kewpie

商品の概要は以下の通りです。

1. 商品名・内容量・価格・賞味期間

ブランド	商品名	内容量	参考小売価格	賞味期間
キューピー	ごま油&ガーリックドレッシング	380ml	税抜：490 円 税込：530 円	10 カ月

2. 出荷日

2021年2月10日(水)から全国に出荷

3. 商品特徴

ごま油の香ばしい香りに、炒めたにんにくのうま味を合わせ、コク深く仕上げたドレッシングです。キャベツのサラダはもちろん、炒め物の味付けにも使えます。ごま油は、香り高く芳醇なものを選定し、食用植物油脂中に11%配合しています。

4. 販売目標

14億円（単品／小売ベース／年間換算）

【キューピー ドレッシング「金キャップ」シリーズ 全10種16品】

180ml



380ml



8ml×6本

