

KUZUHA MALL×株式会社ヒューマンフォーラム
KUZUHA MALL で回収した衣服を無料でお持ち帰りいただける

ゼロインマーケット
第6回「¥0 Market」を開催

地元農家や食品生産者とつながる「ファーマーズマルシェ」も同時開催

株式会社京阪流通システムズ（本社：大阪市中央区、代表取締役社長：松下靖）が運営する京阪電車 樟葉駅に隣接のショッピングモール KUZUHA MALL（大阪府枚方市楠葉花園町 15-1）は、2024年10月5日（土）～6日（日）の2日間、南館ヒカリノモール 1階 SANZEN-HIROBA にて、館内で事前に回収した古着の再活用として無料でお持ち帰りいただける「¥0 Market」を開催いたします。KUZUHA MALL では、京都のアパレル会社である株式会社ヒューマンフォーラムと共催で、2023年8月より館内に古着回収BOXを設置し、ご家庭の不要になった使用済みの衣服を回収、それらをくずはの地域に還元することで再活用の輪を広げる「RELEASE⇄CATCH(リリース・キャッチ)」の活動を実施しております。また10月6日（日）には同会場にて、地元農家や食品生産者とお客様がつながる「ファーマーズマルシェ」を同時開催いたします。今回は枚方で育った野菜の収穫体験や本物のかぼちゃにお絵かきできるワークショップなど、お子さま向けの体験イベントが初登場いたします。併せてお立ち寄りください。

なお、この取り組みは、京阪グループが推進する、“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」の一環です。

「¥0 Market」概要

開催期間：10月5日（土）～10月6日（日） 10:00～17:00

開催場所：南館ヒカリノモール 1階 SANZEN-HIROBA

開催内容：「RELEASE⇄CATCH」で回収された古着から、お気に入りのものを3点まで¥0でお持ち帰りいただけます。6回目となる本開催では、前回同様に KUZUHA MALL で回収された衣服のみで開催いたします。古着をお持ち帰りいただくことで参加者の方に循環の輪に加わっていただき、その結果削減されたCO₂の量を計測し、結果を発表します。参加条件として、循環に関する様々な情報をお伝えする「循環ズ」のLINE公式アカウント友だち追加やアンケートをお願いしております。



■開催時のCO₂削減量について

開催日	回収量	持ち帰られた衣服の量	使用済み衣服の廃棄に係るCO ₂ 削減量と新規衣服の製造に係るCO ₂ 削減量の合計
2023年 6月18・19日	392.6 kg (約1,570着)	1,043着	27,170kg
2023年 9月2・3日	80.6kg (約322着)	294着	7,610kg
2024年 1月13・14日	238.3 kg (約953着)	915着	23,680kg
2024年 4月20・21日	47.6 kg (約190着)	615着	15,680kg
2024年 7月6・7日	240.0kg (約960着)	1,149着	29,650kg

【RELEASE⇔CATCH(リリース・キャッチ)】について

ご家庭で不要になった使用済みの衣服を回収し、可能な限り地域内でリユースするプラットフォームを創出することで、リデュース、リユース、リサイクルが生活に根差した普通の事となるような文化を目指し、脱炭素社会の実現に貢献します。

■ファーマーズマルシェを同時開催

開催期間：10月6日(日) 10:00～18:00

開催場所：南館ヒカリモール 1階 SANZEN-HIROBA 横

開催内容：地元農家や食品生産者とお客さまがつながるマルシェ。新鮮な地産の野菜や果物、加工食品の生産者が販売する「食」のマルシェ 8店舗が出店する他、お子さまが「食」について楽しみながら学べるワークショップを開催いたします。

■出店者

- ・ひらかた独歩ふぁーむ／野菜
- ・THE HOTANI CRAFT／ビール
- ・Ramen&Yakiniku ラ・コギ／まぜそば
- ・アオゾラ農園／野菜・果物
- ・LAR5／木工
- ・ピーロート・ジャパン株式会社／ワイン
- ・La tilleul／菓子・器
- ・Ceder／マフィン



■枚方育ちの野菜を収穫体験／ひらかた独歩ふぁーむ

- ・収穫予定の野菜：①枝豆もしくは②とうもろこし
※野菜の育成状況によって①もしくは②のいずれかになります。

・参加費：550円(税込)

・開催時間：10:00～12:00(30分毎に受付)

・定員：各20～30名

・対象年齢：中学生以下

・申込：9月21日(土)9:00よりWEBにて予約受付開始

※予約に空きがある場合は、当日10:00より整理券を配布します。



■かぼちゃにお絵描きワークショップ／京阪園芸株式会社

- ・参加費：500円（税込）
- ・開催時間：11:00～16:00
- ・定員：先着100名様
- ・対象年齢：どなたでも参加可能
- ・申込：予約不要。当日会場にお越しください。



■トークイベント「大阪の野菜を学ぼう」／ひらかた独歩ふぁーむ

- 「なにわの伝統野菜 大阪黒菜」のトークイベント。レシピ紹介、試食も可能です。
- ・参加費：無料
 - ・開催時間：13:00～14:00
 - ・定員：20名程度
 - ・対象年齢：どなたでも参加可能
 - ・申込：予約不要。当日会場にお越しください。



SDGsを実現するライフスタイルを提案する

京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について

健康的で美しく、クオリティの高い生活を実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与するライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開し、お客さまにご提案しています。

規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

- ▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら <https://www.keihan-holdings.co.jp/business/biostyle/>



■会社概要

商号：株式会社 京阪流通システムズ
代表者：代表取締役社長 松下 靖
本社：〒540-0032 大阪市中央区天満橋京町 1-1 KEIHAN CITY MALL 3F
TEL：06-6944-3087
FAX：06-6944-3047
設立：2002年8月8日
事業内容：ショッピングセンター等の商業施設の経営、プロパティマネジメント事業
資本金：100百万円
URL：<https://www.mall-keihan.co.jp/>

■施設情報

KUZUHA MALL

住所：〒573-1121 大阪府枚方市楠葉花園町 15-1
TEL：072-866-3300 (代表)
アクセス：京阪電車「樟葉」駅下車すぐ
駐車場：約3,000台（有料、お買い物での優待あり）
営業面積：約72,000㎡ 店舗数：約240店舗
URL：<https://kuzuha-mall.com>