

1200社が回答！「2020年冬季賞与」実態調査

賞与支給予定企業の5割が「昨年の冬季賞与と支給額は変わらない予定」と回答。
 減額は2019年に比べ15ポイント上昇。

— 『エンゲージ』 アンケート —

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：鈴木孝二）が運営する利用企業数国内No.1の求人支援サービス『engage（エンゲージ）』（<https://en-gage.net/>）上で、利用企業を対象に「2020年冬季賞与」に関するアンケートを実施。1,263社から回答を得ました。以下、概要をご報告します。

調査結果 概要

- ★ 6割の企業が冬季賞与を支給予定。
 支給率が低い業界は「マスコミ・広告」「サービス」「IT・インターネット」。
- ★ 賞与支給予定企業の5割が「昨年の冬季賞与と支給額は変わらない予定」と回答。
 「増額予定」は12%。「減額予定」は21%と、昨年より15ポイントアップ。
- ★ 賞与に関する悩みトップ3は「業績不振など、原資確保」
 「賞与の支給額による社員モチベーションへの影響」「社員への評価・賞与の査定基準」。
- ★ 78%が「昨年度と比較し、景気の下降や低迷を実感」と回答。

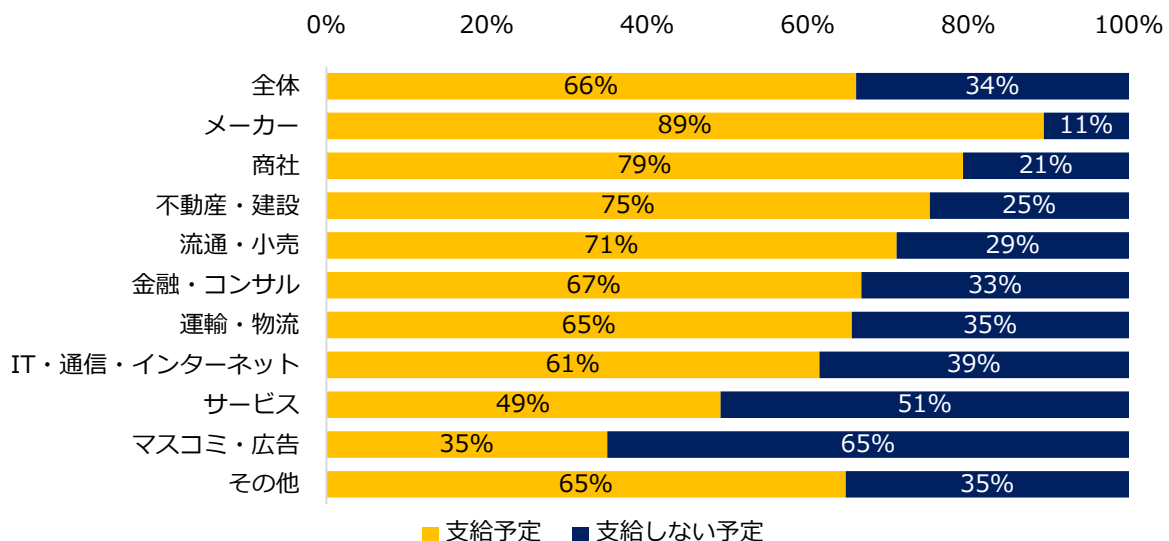
■ 調査結果 詳細

1：6割の企業が冬季賞与を支給予定。

支給率が低い業界は「マスコミ・広告」「サービス」「IT・インターネット」。（図1）

2020年冬季賞与の支給予定を伺うと、66%が「支給予定」と回答しました。全体よりも下回った業界は「マスコミ・広告」（35%）、「サービス」（49%）、「IT・通信・インターネット」（61%）でした。

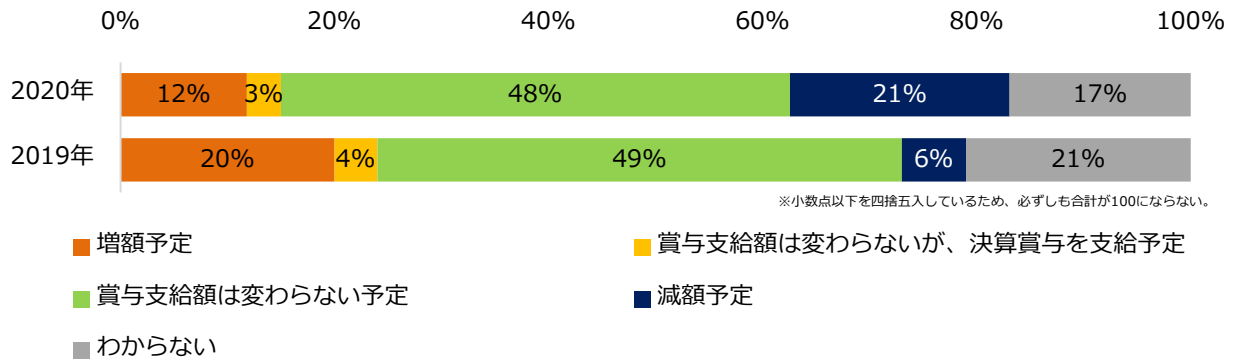
【図1】 2020年、会社として冬季賞与は支給予定ですか？



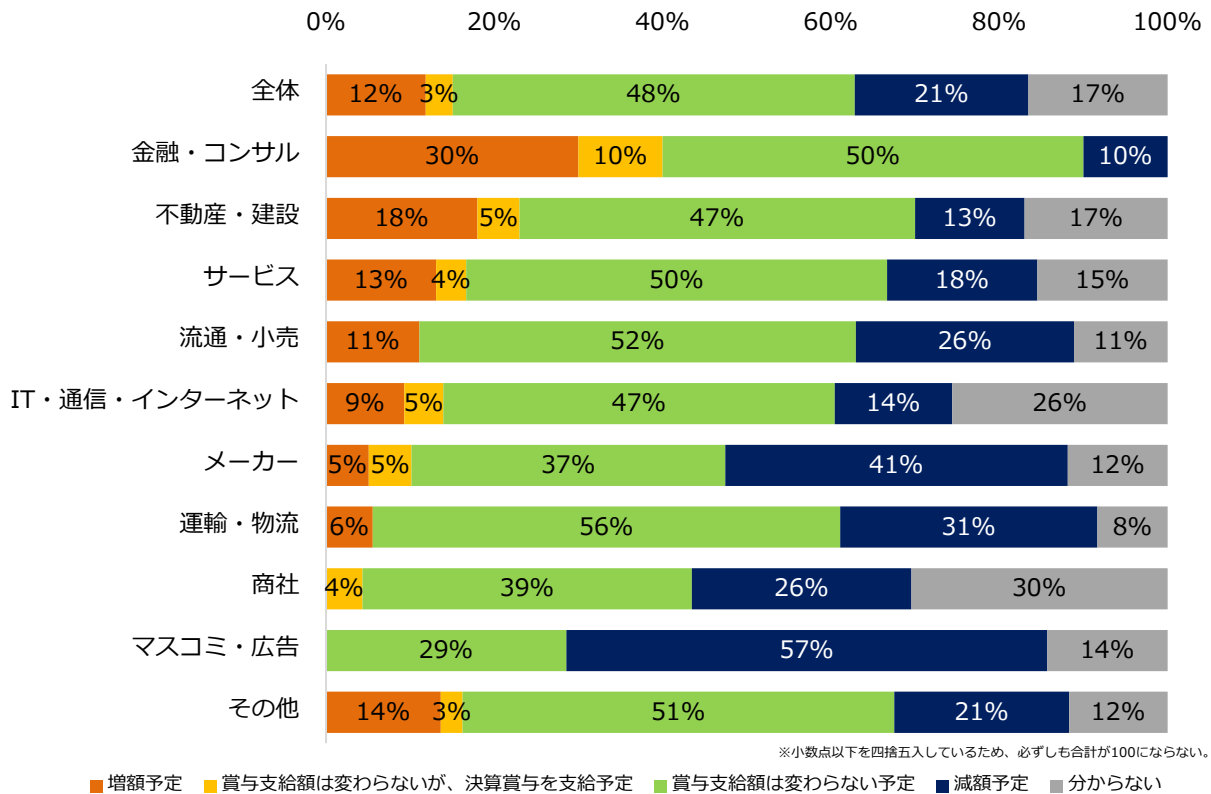
**2：賞与支給予定企業の5割が「昨年の冬季賞与と支給額は変わらない予定」と回答。
 「増額予定」は12%。「減額予定」は21%と、昨年より15ポイントアップ。（図2、図3、図4）**

賞与支給予定企業に、昨年と比べて賞与の支給額に変動があるか伺ったところ、48%が「賞与支給額は変わらない予定」と回答。「増額予定」は12%と、昨年より8ポイントマイナス。昨年より増えたのは「減額予定」（21%）。15ポイント増加しました。

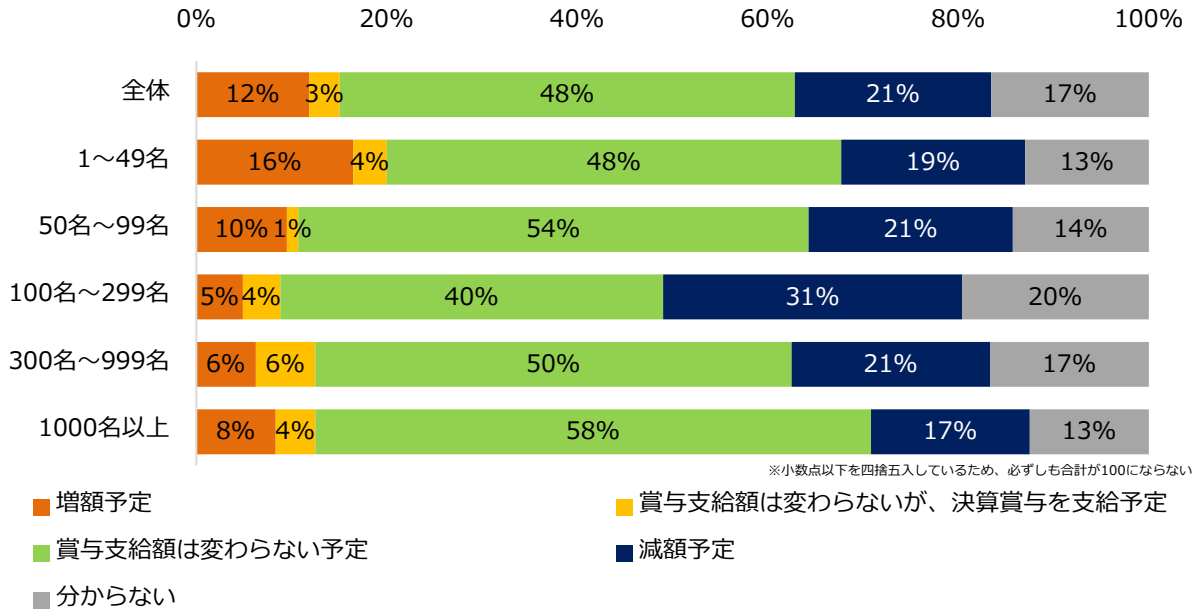
**【図2】「冬季賞与を支給予定」と回答した企業に伺います。
 昨年の冬季賞与と比較し、支給額に変動はありますか？**



**【図3】「冬季賞与を支給予定」と回答した企業に伺います。
 昨年の冬季賞与と比較し、支給額に変動はありますか？（業種別）**



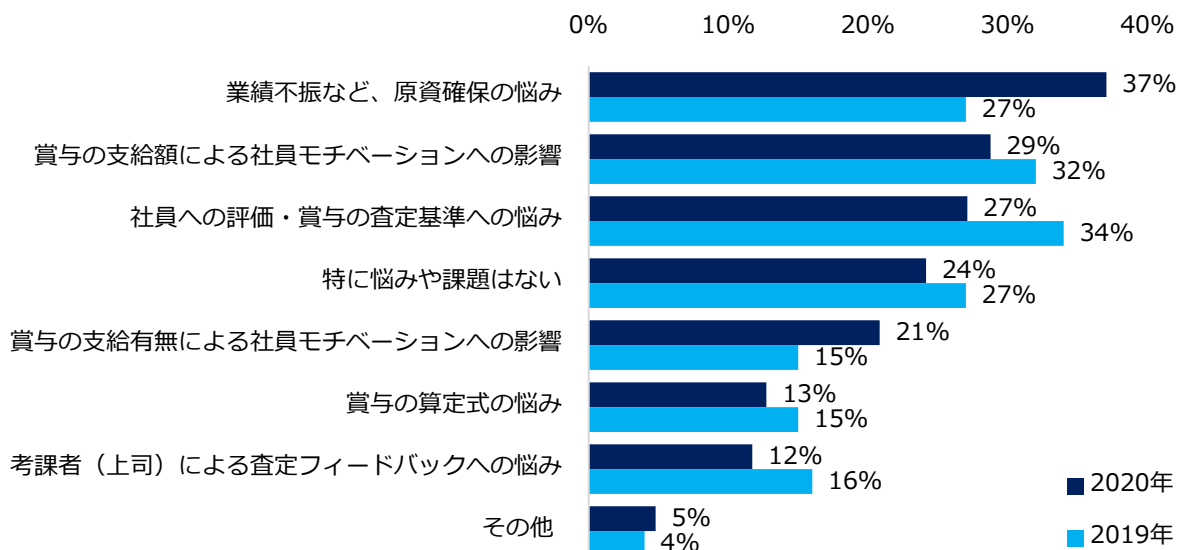
【図4】 「冬季賞与を支給予定」と回答した企業に伺います。
昨年の冬季賞与と比較し、支給額に変動はありますか？（企業規模別）



3：賞与に関する悩みトップ3は「業績不振など、原資確保」
「賞与の支給額による社員モチベーションへの影響」「社員への評価・賞与の査定基準」。（図5）

「社員への賞与支給に関して、悩みや課題をお教えてください」と伺ったところ、トップ3は「業績不振など、原資確保の悩み」（37%）、「賞与の支給額による社員モチベーションへの影響」（29%）、「社員への評価・賞与の査定基準への悩み」（27%）でした。昨年よりも、原資確保に悩む企業が増えたことがわかる結果に。原資確保だけでなく、支給時の査定基準、支給後の影響など企業の悩みは幅広いことがうかがえます。

【図5】 社員への賞与支給に関して、悩みや課題をお教えてください（複数回答可）



<社員への賞与支給の悩みに関する企業の具体的なコメント>

「業績不振など、原資確保の悩み」と回答した企業

- ・ 諸々の価格が高騰しているのに、資金の工面に苦労している。（その他/1~49名）
- ・ コロナ禍の業績悪化により、少ない原資で社員満足度を上げる事に苦戦。（マスコミ・広告/300~999名）

「賞与の支給額による社員モチベーションへの影響」と回答した企業

- ・ 業績不振について理解は得られているが、現実には支給額が減るとモチベーションの低下は避けられない。（サービス/50~99名）
- ・ コロナの影響があり、給与に応じた一律支給に変更。評価がされていないと、不満が発生。上司も、部下と面談する機会が失われており説明が難しい状況。（IT・インターネット/100~299名）

「社員への評価・賞与の査定基準への悩み」と回答した企業

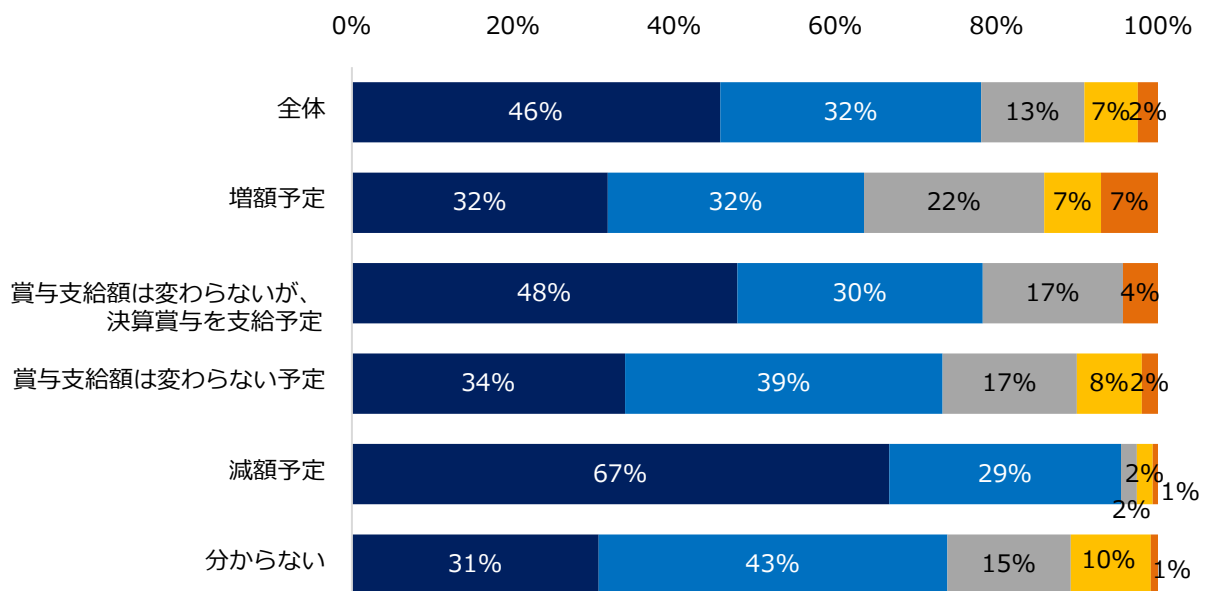
- ・ 普段の仕事ぶりが直接見えている訳ではないため、数字だけで評価してしまう（メーカー/50~99名）
- ・ 数値で評価出来る職種は良いが、事務職等は明確・公平な判断が難しい。（流通・小売/100~299名）

※（業種/従業員数）

4：78%が「昨年度と比較し、景気の下降や低迷を実感」と回答。（図6）

「昨年（2019年度）と比較し、景気の下降や低迷を実感していますか？」と伺うと、78%が「感じる」（非常に感じる：46%、どちらかというと感じる：32%）と回答しました。冬季賞与の支給額別にみると、「減額予定」の企業は景気の下降を「感じる」（同：96%）と回答した割合が全体よりも高くなっています。賞与を減額予定と回答した企業の方が、不況を感じている傾向が強いと言えます。

【図6】 昨年（2019年度）と比較し、景気の下降や低迷を実感していますか？（賞与支給額別）



※小数点以下を四捨五入しているため、必ずしも合計が100にならない。

■ 非常に感じる ■ どちらかというと感じる ■ 変化はない ■ どちらかというと感じない ■ まったく感じない

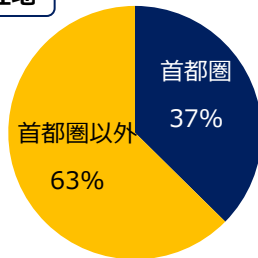
【調査概要】

- 調査方法：インターネットによるアンケート
- 調査対象：『engage』（<https://en-gage.net/>）を利用している企業
- 有効回答数：1,263社
- 調査期間：2020年10月26日～11月26日

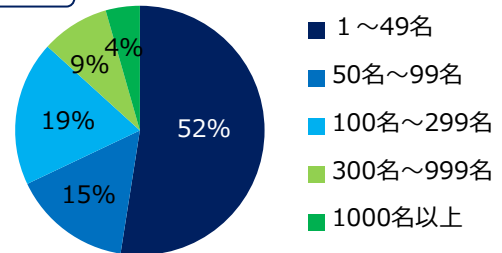
※冬季賞与の「増額率」「増額理由」「減額率」「減額理由」も集計しています。必要な場合は、問合せください。

【回答企業属性】

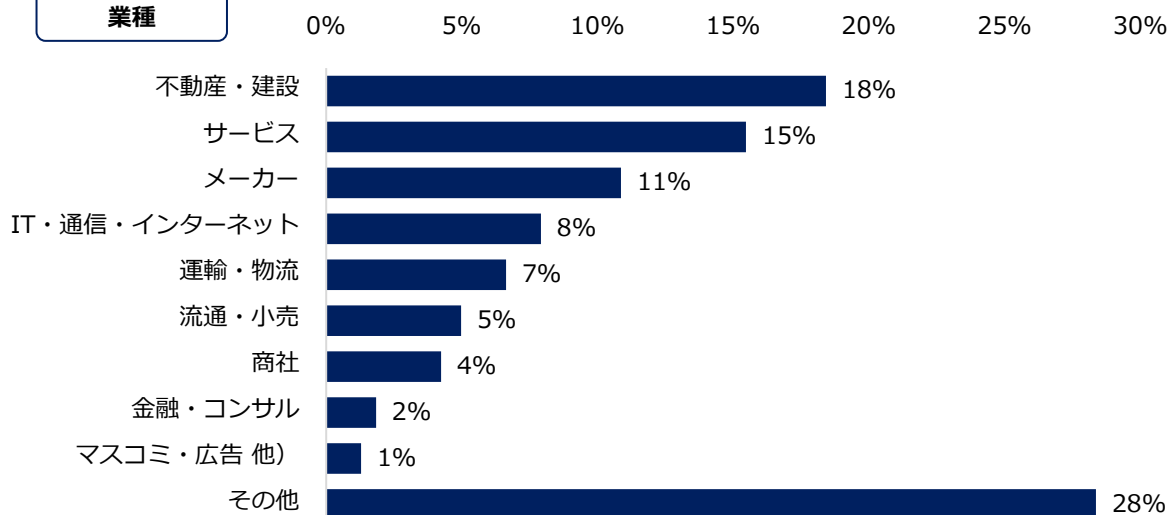
企業所在地



従業員数



業種



利用企業数国内No.1の求人支援サービス『engage (エンゲージ)』



全国30万以上の企業・店舗の採用現場で導入中。無制限の求人掲載・自社採用ページ作成、応募者管理、採用まで、0円からカンタンに使える新しい求人サービスです。さまざまな業種・規模・募集職種・雇用形態に対応しており、作成した求人は大手検索エンジン・求人情報サイトなど様々なメディアを通じて求職者に届きます。

広報担当：大原、松田、清水、関 <https://corp.en-japan.com/>

エン・ジャパン株式会社

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
 TEL：03-3342-6590 FAX：03-3342-8525 MAIL：en-press@en-japan.com