

「白鶴 まる」と「松丸亮吾」がコラボ！！ ステイホーム生活を豊かにする『謎解き』を 毎月20日にTwitterで出題

～「松“○”謎解きTwitterキャンペーン」7月20日開始～

白鶴酒造株式会社（本社：神戸市、代表取締役社長：嘉納健二、資本金：4億9,500万円）は、ステイホーム生活を豊かにしてもらいたいと考え、謎解き等様々な番組でも馴染みの「松丸亮吾」と「白鶴 まる」のコラボキャンペーン「松“○”謎解きTwitterキャンペーン」を開催します。

毎月20日（7～12月）を「まるの日」とし、「松丸亮吾」さんオリジナルの『謎解き』をTwitterの白鶴公式アカウントで出題します。対象ツイートをリツイートしていただいた方の中から、抽選で商品をプレゼントするキャンペーンです。ステイホーム時間にぜひお楽しみください。

▼白鶴酒造公式 Twitter

https://twitter.com/hakutsuru_sake



▲キャンペーンバナー



▲賞品（まる 300ml × 12本）

■キャンペーン詳細

タイトル 松“○”謎解きTwitterキャンペーン

応募期間 1問目 7月20日（月）～7月27日（月） [毎月20日（全6回）]

出題方法 まるブランドサイトにちなんだ「謎解き問題」を白鶴酒造公式Twitterアカウントで出題

応募方法 白鶴酒造公式Twitterアカウントをフォローし、対象のツイートをリツイート

アカウント @hakutsuru_sake (https://twitter.com/hakutsuru_sake)

賞品 まる 300ml 12本 20名様

※キャンペーンの内容・賞品は、2問目以降変更になる可能性があります。

■経緯

当社担当者は、ステイホーム期間中に家族で「松丸亮吾」さんの謎解きを楽しんでおり、松丸さんの名前に「まる」が入っていることから非常に親近感を持っていました。そこで、「白鶴 まる」を題材にした謎解きを発信できないかと考え、今回のコラボレーションをお願いしたところ、快く受けてくださいました。

■松丸亮吾さんとは

東京大学に入学後、謎解き制作サークルの代表をつとめ、様々な分野で一大ブームを巻き起こしている”謎解き”の仕掛け人。

監修の書籍『東大ナゾトレ』シリーズは累計 135 万部以上に。

現在は、「考えることの楽しさを全ての人に伝える」を目標に東大発の謎解きクリエイター集団 RIDDLER (株) を立ち上げ、仲間とともに様々なメディアに謎解きを仕掛けている。

■「白鶴 まる」とは

1984 年（昭和 59 年）に発売され、現在もお客様に愛され続けているロングセラー商品で、日本酒売上 No.1 ブランド（※）です。

発売当時は特級酒・一級酒と呼ばれる日本酒が主流で、アルコール度数 15% 台が一般的でしたが、それより若干低い 13% 台のマイルドタイプ日本酒として発売しました。ネーミングには、中身の良さを端的に表現でき、かつ覚えやすい「まる」を、パッケージには、他社と明確に差別化されること、ハレのイメージをアピールしたいことから、「赤地」に白を基調とした、力強い墨字の「まる」を採用しました。これらのチャレンジが、ライフスタイルや嗜好の変化をとらえ、昭和から平成にかけて売り上げを伸ばしました。

「心をまるくする、心をつなげる一杯を、今日も。」をスローガンに、2015 年（平成 27 年）には、長年親しまれたロゴと O マークを初めてリニューアルし、2017 年（平成 29 年）には、初めての酒質リニューアルで、「白鶴オリジナル酵母」と「麹四段製法」を採用することにより、「まる」ならではのすっと飲める軽快な口当たりはそのままに、さらなるうまみを実現させました。

※インテージ SRI 調べ

日本酒 2019 年 1～12 月累計販売金額（全国 SM/ CVS/ 酒 DS 計）



■一般のお客様からのお問い合わせ先

白鶴酒造株式会社 お客様相談室

TEL : 078-856-7190（休祝日を除く月～金 9:00～17:00）

白鶴ホームページ : <http://www.hakutsuru.co.jp/customer/>