

2026 年 9 月 10 日
株式会社バイオ・マーケット

**有機野菜の「バイオ・マルシェの宅配」、
「無理なく、あなたらしく。暮らしにちょっと、オーガニック」展を開催
9 月 17 日(木)～23 日(水・祝)@京阪モール本館 2F GO GREEN GALLERY**

100%有機野菜の会員制宅配事業「バイオ・マルシェの宅配」を展開する株式会社バイオ・マーケット（本社：大阪府豊中市、代表取締役社長：森本 真明）は、京阪モール本館 2F「GO GREEN GALLERY」にて、「無理なく、あなたらしく。暮らしにちょっと、オーガニック」展を開催します。

オーガニックという言葉は広く知られる一方で、その定義や背景について知る機会は多くありません。本展示では、オーガニックや有機農業、有機 JAS 制度についてパネルを用いて分かりやすく解説します。

また、「暮らしの真ん中に、オーガニックを。」を掲げるバイオ・マルシェですが、本展示では、「まずは、ひとつから。」という視点で、一人ひとりに寄り添った「ちょっとオーガニック」なライフスタイルをご提案します。

本展示が、無理なく日々の暮らしにオーガニックを取り入れるきっかけとなりますと幸いです。

詳細は下記の通りです。

〈開催概要〉

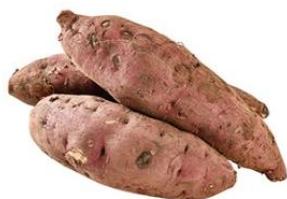
展示名	「無理なく、あなたらしく。暮らしにちょっと、オーガニック」展
開催期間	2026 年 9 月 17 日(木)～23 日(水・祝)
会場	GO GREEN GALLERY（京阪モール本館 2F） 〒534-0024 大阪市都島区東野田町 2 丁目 1 番 38 号 ■アクセス 京阪電車「京橋」駅 片町口改札前 JR・Osaka Metro「京橋」駅から徒歩すぐ
開催時間	10:30～20:30 ※京阪モールの営業時間に準ずる
入場料	無料

〈店頭販売商品〉

旬を迎えた秋の根菜 3 品目と、ビオ・マルシェオリジナル 4 商品を販売します。

ビオ・マルシェオリジナルとは、地球や命にやさしい有機農業を拡げるために
全国の有機農家やメーカーとともに作り上げた加工食品です。

■秋の根菜



・有機さつまいも

小まめに除草した畑で健康に育った、素朴な甘さとほくほく感がたまらない、有機さつまいもです。



・有機ごぼう

じっくり土の中で栄養分を蓄えた、甘みと香りが高い有機ごぼうです。



・有機れんこん

長年土づくりした肥沃な土ときれいな水、温暖な気候がはぐくんだ有機れんこん。もっちりとしながらも、シャキシャキとした食感と優しい甘みがたまりません。

■ビオ・マルシェオリジナル



・有機醤油

ビオ・マルシェオリジナルの有機醤油です。厳選された国産有機大豆と国産有機小麦を使用して、約 1 年間杉製の木桶で発酵・熟成されています。

木桶には、蔵独自の何種類もの酵母菌が住み着くので深みのある香りの良い、醤油を醸造することができます。香りに奥行きがあり、まろやかな味わいです。普段のお料理がぐっと美味しくなります。



・野菜ブイヨン

国産野菜のうま味や香りが詰まった、お料理の味を引き立てる洋風だしの素です。

さっと溶ける便利な顆粒タイプなので、スープや煮込み料理など、幅広く使えます。



・洗双糖

鹿児島県種子島産 100%のさとうきびから伝統製法で作られたさび砂糖(粗製糖)です。

サトウキビの栄養分をなるべく残して精製しているので、コクや甘みなどの風味が豊か。白砂糖のように甘みだけが主張することもなく、黒糖のような強いクセも無く、やわらかなやさしい甘みです。



・有機ひとくち焼いも

なめらかな食感と上品な甘みが特徴の国産有機シルクスイートを手作業で食べやすいひとくちサイズにカットし、焼き上げました。

しっとりとした自然の甘みを感じる香ばしい焼きいもです。

そのままはもちろん、袋からとり出し、電子レンジやトースターなどで温めていただきますと、柔らかくなり、甘みが増して美味しくお召し上がりいただけます。

●GO GREEN GALLERY について

「GO GREEN GALLERY(ゴー グリーン ギャラリー)」は、京阪園芸株式会社が運営する、「ちょっと良い自然とのかかわり方」をお客さまへシェアする場所です。グリーンショップにギャラリー機能を付加し、さらに隣接するタリーズコーヒーとコラボレーション。「GO GREEN」アクションへのヒントとなるようなモノ・コトの発信を行い、お客さまとともにエシカル消費やサステナビリティを意識したコンテンツについて考え続けています。

なお、「ビオ・マルシェの宅配」は、京阪グループが推進する、“SDGs を実現するライフスタイル”を企画・提案する「BIOSTYLE PROJECT」の一環です。

SDGsを実現するライフスタイルを提案する 京阪グループの「BIOSTYLE PROJECT」について



健康的で美しく、クオリティの高い生活を
実現しながら、SDGsの達成にも貢献していく。

京阪グループでは、そんな循環型社会に寄与する
ライフスタイルを「BIOSTYLE(ビオスタイル)」として展開しお客さまにご提案しています。
規制や我慢だけから生まれる活動ではなく、“人にも地球にもいいものごとを、
毎日の生活の中に、楽しく、無理なく、取り入れていくことができる明るい循環型
社会の実現”に貢献するため、京阪グループにできる様々な活動を推進していきます。

▶ 本取り組みは、BIOSTYLE の概念を事業化する取り組みとして

BIOSTYLE 事業認証を受けています。

▶ 「BIOSTYLE PROJECT」について詳しくはこちら

<https://www.keihan.co.jp/corporate/sustainability/biostyle/>

株式会社バイオ・マーケットは、有機農産物の小売・卸売事業で1983年の設立以来40年あまりの実績があり、有機農産物・有機加工食品の会員制宅配として国内最大規模の事業を展開し安心な食を提供するとともに、有機農業が持続発展する生産・流通システムの構築を推進しています。また、百貨店、量販店、専門店等への卸売販売を展開しています。

以 上