

2020年12月10日

報道関係者各位

**世界基準オーガニック 95.3%で潤い続く！皮膚刺激性ゼロ\***  
**美容水「オーガニックモイストローション」発売**  
—プレゼントタイアップも受付中—

国産オーガニックコスメを製造・販売する株式会社ネオナチュラル（本社：名古屋市昭和区、代表：高柳昌博）は、2020年12月、日本人に不足しがちなお肌に水分を保持する力「ヒューメクタント」に着目した、オーガニック 95.3%の高保湿化粧水「Natures for（ネイチャーズフォー）オーガニックモイストローション」を発売しました。厳選した植物素材をふんだんに用い、世界基準のオーガニック認証「COSMOS ORGANIC」を取得。さらに、第三者機関による皮膚パッチテストで、皮膚刺激指数ゼロ\*の結果を得ました。



新発売した「オーガニックモイストローション」

**■日本人に不足しがちな「ヒューメクタント保湿」に着目**

年齢を重ねるにつれて実感するのが、「肌の内側からの渴き・しぼみ」です。日本人の肌特に不足しがちな、**潤いを持続させる力＝「ヒューメクタント」**に着目し、水を1滴も使用せずに、潤いを持続させる「へちま」や「アロエ」「白きくらげ」などの自然由来成分のみのシンプルながら濃厚な化粧水が誕生しました。オーガニックの世界基準 COSMOS ORGANIC を取得した、もっちりツヤ肌を目指す美容水です。

**■与えるだけでない、自ら潤う「肌フローラケア」も考慮**

肌を自ら潤し、すこやかに保つ皮膚常在菌群「**肌フローラ®**」。その働きを邪魔する石油由来の防腐剤や合成界面活性剤は一切不使用。さらに、肌フローラのバランスを整えるとされるポリフェノールやビタミンCをたっぷり含むスーパーフルーツ「カカドゥプラム」を配合しました。

（「肌フローラ」「フローラケア」は㈱ネオナチュラルの登録商標です。（登録番号第5782870号、登録番号第5930260号）

### ■オーガニック 95.3%で世界基準「COSMOS ORGANIC」を取得

希少な植物素材である岐阜県産有機栽培の「シロキクラゲ」をはじめ、ヘチマ水（自社有機農場産）、アロエ、ローズ水など、肌に潤いを与えるオーガニック素材を厳選して配合。完成品の95.3%という非常に高いオーガニック率を実現し、世界基準のオーガニック認証「COSMOS ORGANIC」を取得しています。



### ■皮膚刺激性ゼロ\*を実現

敏感なお肌の方でも使いやすいよう多くの成分はあえて使用せず、有機栽培の伝承和漢成分を中心にシンプルに配合しました。結果、\*第三者機関（ヒト皮膚試験専門受託機関）による皮膚パッチテストで、皮膚刺激指数ゼロを実現しました。



とろみのあるテクスチャー。敏感肌でも使いやすい皮膚刺激性ゼロを実現

### ■No.1 国産オーガニックコスメで三冠を受賞

スキンケアシリーズ「Natures for」は、日本マーケティングリサーチ機構調べ※による国産オーガニックコスメのランキング3部門<医療従事者が推奨する><美容ライターが注目する><敏感肌を選ぶ>でNo.1を受賞しました。

（※概要：2020年10月期\_ブランドのイメージ調査）

※ネオナチュラルの製品は、経済産業省より「JAPAN ブランド育成支援等事業」に採択された事業の対象商品です。



### ■製品概要

- ・製品名：オーガニックモイストローション
- ・容量：120mL
- ・本体価格：3,170円

### ■全成分

ヘチマ水\*、アロエベラ液汁\*、ダマスクバラ花水\*、ビターオレンジ花水\*、プロパンジオール、ゲットウ葉水\*、ローズマリー葉水\*、レウコノストック/ダイコン根発酵液、テルミナリアフェルジナンジアナ果実エキス\*、シロキクラゲ子実体エキス\*、ウコン根エキス、カミツレ花/葉/茎エキス\*、キサンタンガム、セイヨウシロヤナギ樹皮エキス

\*印はオーガニック成分

■販売

・ネオナチュラル本店・楽天市場店

■売上・販売点数見込

年間 1.5 億円 (48,000 点)

■会社概要

- |              |   |   |
|--------------|---|---|
| (1) 法人名      | 株式会社 ネオナチュラル  | <a href="http://www.neo-natural.co.jp/">http://www.neo-natural.co.jp/</a> |
| (2) 代表者      | 代表取締役 高柳昌博  |   |
| (3) 本社所在地    | 〒466-0851 名古屋市昭和区元宮町 4-46   |   |
| (4) 設立年月日    | 昭和 40 年 6 月 21 日  |   |
| (5) 資本金      | 1,000 万円  |   |
| (6) 主な事業内容   | オーガニックコスメ、ナチュラルコスメ・日用品製造販売、<br>コスメ原料、有機食品の生産、体験農場、イベントの運営   |   |
| 商品ページ        | <a href="https://www.neo-natural.com/fs/life/c/nf_01">https://www.neo-natural.com/fs/life/c/nf_01</a> |   |
| ネオナチュラル公式サイト | <a href="https://www.neo-natural.com/">https://www.neo-natural.com/</a>                               |   |