

平成 27 年 6 月 8 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

Web 担当者必見！アイレップが SEO&運用型広告のトレンドと攻略を一挙解説
**「SEO の運用体制・コンテンツマーケティング戦略と
通販ビジネスを成功に導く運用型広告セミナー」**

7 月 3 日（金）福岡にて開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、SEO・Web マーケティングご担当者様を対象に、「SEO の運用体制・コンテンツマーケティング戦略と通販ビジネスを成功に導く運用型広告セミナー」を 7 月 3 日（金）に福岡で開催いたします。スピーカーは、日本の SEO の第一人者であるアイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、検索連動型広告の黎明期より広告運用に携わり抱負な実績を持つアイレップ 第 3 営業本部 本部長 千葉俊幸が務めます。

お申込みはこちら

https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20150608_02/

【セミナー開催の背景】

昨今、検索エンジンが Web スпам排除を強力に推進していること、ランキングアルゴリズムが進化・高度化したこと、Web 環境の変化など、さまざまな外的・内的要因により戦略の立て方や施策方針は、5 年前と比較すると大きく変わりました。こうした SEO 周辺の変化を踏まえると、企業が今後も自然検索流入を獲得し、売上増加やリード獲得などの成果を出し続けていくためには、SEO の運用体制について改めて考える時期にきています。SEO は「社内運用（インハウス）と外部の SEO 会社等への委託（アウトソース）のどちらが優れているのか？」について、本セミナーではそれぞれのメリット・デメリットを踏まえながら、最終的に「事業成長につながるソリューションとしての SEO」を実現するためどちらが望ましいのかをお話ししていきます。

また、近年注目を集めている SEO 運用におけるコンテンツマーケティングのあり方や、そのコンテンツへの取り組み方、リソースの確保方法、コンテンツを評価するための KPI など、ユーザーへの価値提供と SEO への間接的・直接的効果につながるコンテンツ運用のあり方についても、アイレップならではの視点で解説いたします。

一方で広告市場においては、国内のインターネット広告で「運用型広告」の割合が半分以上を占めるようになり、検索連動型広告や運用型ディスプレイ広告といった「運用型広告」の存在がますます大きくなってきています。アドテクノロジーの進化により“広告枠”を買う時代から“人”を選んで配信する時代となり、その運用管理は高度化・複雑化の一途を辿っています。いまや広告主は、運用に関する高度な知識やノウハウがより一層求められるようになりました。

そうした中、通販ビジネスを営む企業にとっていかに広告を効果的かつ効率的に活用し、多くの新規ユーザーを集めるかが成功のカギとなります。第 1 部では、通販ビジネスでユーザーを獲得し、リードに繋げ成果を上げるための広告テクニックやノウハウについてもお話ししていきます。企業のマーケティング担当者様、通販ビジネスに携わる担当者様、必見のセミナーです。

日程・会場

日時：2015年7月3日(金) 14:00-16:30 (13:30 受付開始)

会場：TKP ガーデンシティ天神

(福岡県福岡市中央区天神 2-14-8 福岡天神センタービル 8階)

会場地図はこちら

<http://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gc-tenjin/access/>

定員：40名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

講演内容

- ・SEO担当者必見！理解しておきたいSEO最新トレンド（業界動向・技術・サービス）
- ・アウトソース VS インハウス SEO
- ・社内運用のメリット・デメリット
- ・外部委託のメリット・デメリット
- ・知っておくべきコンテンツマーケティング戦略術
- ・コンテンツ運用のあり方
- ・どんなコンテンツがSEOに有効？
- ・コンテンツの配信・拡散とその最適化
- ・いまさら聞けない広告運用テクニック
- ・成果最大に導くアドテクノロジー活用戦略とは
- ・Yahoo! / Google の最新機能活用術
- ・リターゲティング広告で新規顧客獲得を狙う
- ・単品通販の攻略最前線
- ・ツールを最大限に活用したLP施策でCVRを上げる！
- ・人工知能によりサイトの課題発見と改善に導く

*最新情報をお届けするために、上記内容は一部変更となる場合があります

講演者

■株式会社アイレップ SEM総合研究所 所長 渡辺隆広

日本のSEO黎明期である1997年よりSEOサービスを開始。2002年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005年4月より株式会社アイレップにてSEM総合研究所 所長を務める。アイレップのSEOサービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせるSEOの教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■株式会社アイレップ 第3営業本部 本部長 千葉俊幸

2004年にアイレップ入社。検索連動型広告の黎明期より数々の大手クライアント企業の広告運用にコンサルタントとして従事し、売上に貢献。2008年には子会社の株式会社レリバンシー・プラスの立ち上げに参画し、業務連携の土台構築に携わる。その後はコミュニケーション局の局長として、デジタルマーケティングの成果実現を迫及した組織作りを行い、取引の拡大に成功。2014年より本部長に昇進し、アイレップの組織やプロジェクトを力強く牽引する。

セミナースケジュール

【14:00 -14:50】第1部 (広告)「成果を最大に導く広告の運用施策/単品通販の攻略最前線」

(講演:株式会社アイレップ 第3営業本部 本部長 千葉俊幸)

【14:50 -15:40】第2部 (SEO)「アウトソース VS インハウス SEO」

(講演:株式会社アイレップ SEM総合研究所 所長 渡辺隆広)

【15:50 -16:20】第3部 (SEO)「コンテンツ戦略のポイント」

(講演:株式会社アイレップ SEM総合研究所 所長 渡辺隆広)

【16:20 -16:30】質疑応答

セミナー申込要領

参加費 : 無料
お申込 : 専用フォームよりお申し込みください
締切 : 2015年6月26日(金) 17:00

お申込はこちら

https://www.irep.co.jp/service/contact/seminar20150608_02/

* ネット広告代理店、SEO サービス会社、Web 制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ
【所在地】 : 東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F
【URL】 : <http://www.irep.co.jp/>
【代表者】 : 紺野俊介
【設立年月】 : 1997 年 11 月
【資本金】 : 5 億 5,014 万円 (2014 年 9 月末現在)
【事業内容】 :

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス (PC/モバイル/スマートデバイス)
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト (総合住宅展示場) <http://www.jutakutenjiyo.com/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-3596-8050 FAX : 03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp