

2011年6月20日

通販マガジン『eyeco [アイコ]』2011年夏号より厳選

この夏使いたい最新ケアグッズ 好評発売中

～話題のscalpケア商品ほか、ケア商品の最前線をご紹介～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が発行する、ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン『eyeco』は、現在発売中の2011年夏号の商品の中から、編集長オススメの、これからの季節にぴったりな最新のボディケアアイテムをご紹介いたします。

本号では、夏を目前に控えた今だからこそ試したいケア商品を多数取り揃えております。紫外線対策や冷房によるお肌の乾燥対策のためのオーガニックスキンケア、肌を見せる季節に向けたボディケア、また紫外線や疲れなどのストレスが表れやすいヘア&scalpケア商品まで多数ご紹介しております。

今回はその中から、話題のscalpケア商品と、“ながら”美容で手軽にリラックスできるオススメボディケア商品をご紹介いたします。



1. 大人気の頭蓋骨ケアボールに頭皮ケア用のソフトタイプが登場!

＜寺門琢己先生のscalpボール scalpソフト＞

昨年『eyeco』に初登場したscalpボール。頭蓋骨に刺激を与え、顔と1枚の皮で繋がった頭皮をケアし頭蓋骨の歪みを改善するこの商品は、無数の突起を持つユニークな形状のインパクトもあり大ヒットとなりました。今回はそんなscalpボールにソフトタイプが登場。押しすと軽くつぶれるので、頭皮のマッサージに最適です。頭に乘せて頭皮をグリグリと刺激し、自分の痛気持ちいいポイントを探して、頭皮を健やかに保ちます。髪の毛が気になる男性にもオススメ!



- 商品名: 寺門琢己先生のscalpボール scalpソフト
 - 価格 : 1,260円
 - サイズ : 直径9cm
 - メーカー: (株)コジット
- ※付属でDVDが付きます。



◆寺門琢己氏プロフィール

東洋鍼灸専門学校在学中より生体の活動を始め、卒業後、国家資格を取得。20年以上の臨床例を生かした著書「骨盤教室」(50万部のベストセラー)の他、多くの著書やDVDで女性の圧倒的支持を受ける。NHK「ゆるナビ」にて2006年4～9月にレギュラー出演。頭蓋骨教室、整体道場(主催)も大盛況。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

2. 毎日のバスタイムで手軽にディープクレンジング

<スカルピー>

毎日のシャンプー時に、ヘアサロンのディープクレンジングが自分でできてしまう便利グッズ。スイッチを入れると3種類のゴムがイソギンチャクのようにそれぞれ動き、これを頭皮に当てるだけで頭皮を心地よく刺激しながら、毛穴につまった皮脂や汚れまで洗い上げます。充電式で片手でも持ちやすいサイズなので、女性でも手軽にお使いいただけます。毛穴が詰まると髪が細くなったり抜け毛につながることも。汗をかくこれからの季節にどうぞ。

- 商品名： スカルピー
- 価格： 11,000円
- サイズ： 縦10.5×横7.2×高さ8.7cm 重量290g
- 付属品： ACアダプター、スポンジ、取扱説明書、保証書
- メーカー： ラボウェル(株)



3. 1日3分ゆらゆらさせて骨盤をほぐすクッション

<下腹スリムスイング>



美容整体師・波多野賢也先生が開催する「美ストレッチ教室」。そこで行われている、ゆらゆらエクササイズ&ストレッチが自宅で体験できるクッションです。1日3分、穴に両足を入れて左右にコロコロと転がし、骨盤を回旋運動するだけで、筋肉をほぐしバランスよく骨盤をケアすることができます。

- 商品名： 下腹スリムスイング
- 価格： 4,500円
- サイズ： 縦約35×横約35×高さ約15cm
- メーカー： (株)ドリーム

◆波多野賢也氏プロフィール

アメリカテキサス大学で身体生理学を学び、東京のクリニックで修業。02年に美容整体サロン「アクヴェーラ」を設立。今では2か月待ちの人気です。“日常生活の中で崩れたバランスを直すだけでスリム体型を維持できる”と考え、女性の立場に立って施術し、女性らしい美しさを提供。



『eyeco』猪狩編集長のオススメポイント！

紫外線やストレスなどで、自覚している以上に負荷がかかっているのが頭皮&ヘア。髪を常にきれいにしておきたい女性にとって、毎日の少しのケアが実は重要です。汗をしっかり落とし刺激を与えて血行をよくすることで、健康的な頭皮・ヘアを手に入れてください。また、女性にとって関心の高い「骨盤」。歪みを正してすっきりした下半身を目指しましょう。

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル：季刊
- 定価：300円(税込み)
- 発行部数：175,000部
- 発行地域：全国
- 特徴：健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。
- 通販サイトはこちらから <http://eyeco.fcart.jp/>