

2011年6月6日

通販マガジン『eyeco [アイコ]』2011年夏号より厳選

この夏を乗り切るための快適グッズ 好評発売中

～暑さをしのぐ快適アイテムで、家庭で上手に節電対策～

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 斉)が発行する、ココロとカラダに気持ちいい、あしたのための通販マガジン『eyeco』は、現在発売中の2011年夏号の商品の中から、編集長オススメの猛暑を快適に乗り切るためのアイテムをご紹介します。

本号では「大人女子、この夏どう過ごす?何をやる?」と題し、夏を楽しく過ごすためにやってみたいことを特集。読者アンケートに基づき、「朝時間の活用」「美容」「旅」「猛暑対策」などをテーマに、やりたいことを気軽に始めるためのアイテムを取り揃えております。

今回はその中から、猛暑を快適に乗り切るための厳選グッズをご紹介します。節電のために暑さ対策が重要な課題となっている今年の夏だからこそ活躍する、ひと工夫加えたオススメ商品をご紹介します。



1. 寝苦しい夜は寝具でひんやり! セットで使って節電対策も!

アウトラスト(R) 寝具<ピローケース・シーツ・キルトケット>

「アウトラスト(R)」は、宙服のグローブ用に開発されたシート素材。このシートを用いた寝具は、人間が最も心地よいとされる33°Cに体表面の温度を近づけるよう、暑い夜には放熱冷却作用を働かせ、寝苦しい夜でも快適な眠りをもたらしてくれます。シーツは薄手のつくりなので、こまめに洗濯したい夏にはピッタリ。またキルトケットはゆとりを持たせたやや長めの使いやすいサイズとなっております。

- 商品名: アウトラスト(R)寝具 ①ピローケース、②シーツ、③キルトケット
- 価格 : ①2,090円、②7,340円、③10,490円
- サイズ : (縦×横cm)①43×63、②100×205、③140×190
- 素材 : ①、②(表生地)綿100%(裏生地)ポリエステル65%、綿35%(アウトラスト(R)シート入り)
③(側生地)綿100%(中わた)ポリエステル100%(アウトラスト(R)シート入り)
- メーカー: 遠山産業(株)



リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php

2. 汗っかきの不快感をウェアで解決！

eyecoオリジナル光触媒加工生地使用ルームウェア<トップス・ボトムス>

寝汗で不快な熱帯夜を快適に過ごすためのルームウェアをオリジナルで開発。薄くて軽く、吸水・速乾性が高いのが特徴の光触媒加工を施した特殊素材「シャインクール」を使用したルームウェアは、着ると涼しく、汗をかいてもサラサラを保ちます。抗菌・消臭機能に優れ、汗のニオイも軽減。シンプルなプルオーバー&ハーフパンツで、色はピンクとベージュの2種類をご用意しています。



- 商品名： eyecoオリジナル光触媒加工生地使用ルームウェア
- 価格：(トップス)3,675円、(ボトムス)3,465円
- サイズ：(トップス)肩幅58、着丈64、裾丈29、バスト96cm
(ボトムス)ウエスト67、ヒップ95、パンツ丈55、股下28cm
- 素材：(共に)レーヨン62%、ポリエステル38%
- メーカー：(株)ライズステップ

3. 網戸にひと工夫で窓を開けても気にならない、技アリのカーテン！

見えにくい柄入り 網戸レース4.5m



暑い日には部屋の空気を入れ替えたいけれど、網戸を全開にすると家の中が丸見えになって気になる。そんなときに活躍する商品です。網戸に張るだけで、つややかな素材と模様で光を反射し、外からは格段に見えにくくなります。また夏に気になる紫外線も95%カット。一般的なサイズの網戸なら2枚分貼れるサイズです。

- 商品名：見えにくい柄入り 網戸レース4.5m
- 価格：1,869円
- サイズ：幅92×長さ450cm
- 素材：ポリエステル100%
- メーカー：(株)コジット



『eyeco』猪狩編集長のオススメポイント！

節電による暑さ対策グッズの売れ行きは、例年より早めにスタートしています。特に室内や寝るときの対策を今から考えている方が多いようなので、マット系や部屋着など、素材に工夫のある商品を厳選しています。アウトラスト(R)寝具は、冬は逆に温かさを保ってくれるので、通年使えるお得なアイテム。部屋着にはスポーツウェアに多く使われる涼感ハイテク素材を応用し、女の子らしさも意識してデザインしました。快適な夏の準備はお早めに！

『eyeco』媒体概要

- 発行サイクル：季刊
- 定価：300円(税込み)
- 発行部数：175,000部
- 発行地域：全国
- 特徴：健康的で自然や環境に配慮したライフスタイル“LOHAS”への関心の高まりを受け、2004年6月に創刊。創刊以来、消費社会を牽引するF1層(20~34歳の女性)を対象に、環境に配慮しつつも、デザイン性も高いスタイリッシュな生活雑貨を紹介しています。
- 通販サイトはこちらから <http://eyeco.fcart.jp/>