

平成 27 年 10 月 16 日
株式会社アイレップ
東証第二部（証券コード：2132）

アイレップ、Yahoo! JAPAN の認定制度 「2015 年度下半期審査エクспレスパス」を継続取得

株式会社アイレップ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長 CEO：紺野俊介、以下アイレップ）は、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂学、以下 Yahoo! JAPAN）が提供する、Yahoo!プロモーション広告における「2015 年度下半期審査エクспレスパス」を、継続取得しました。

審査エクспレスパスとは、Yahoo! JAPAN が 2013 年度上半期から定めた制度で、Yahoo!プロモーション広告の販売活動をおこなう正規代理店※を対象に、半期に一度、規定の期間中に一定の基準を満たした広告代理店へ付与されます。付与には、三つ星（★★★）以上の正規代理店で、かつガイドラインへの抵触率が基準値以下であることなどの条件を全て満たす必要があります。

この認定は、アイレップがこれまで取り組んできた広告の最適化によるクライアント企業の成果最大化の実績、ならびに高品質な広告を安定運用するクオリティマネジメントへの体制により継続取得しております。

この取得を受け、アイレップを経由した全スポンサードサーチ®の広告出稿審査において、2015 年 10 月から 2016 年 3 月の半年間、事前審査が免除されます。

※正規代理店とは

Yahoo!マーケティングソリューション正規代理店は、Yahoo! JAPAN の厳正な審査を経て、公式に認定された代理店です。その中で定められた条件を満たす正規代理店に対し星（スター）が付与され、その星の数は五つ星（★★★★★）から一つ星（★）まであります。アイレップは Yahoo!プロモーション広告や Yahoo!プレミアム DSP に関する高い知見を持つ重要な販売パートナーとして、2013 年度上半期の正規代理店制度より初の五つ星（★★★★★）を獲得しています。

アイレップは、今後も企業のデジタルマーケティング活動を支援するサービス、体制を強化してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域に おける、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LPO（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町 2 丁目 11 番 1 号 山王パークタワー7F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,014 万円（2014 年 9 月末現在）

【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・ SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・ 運用型ディスプレイ広告
- ・ ソーシャルメディアマーケティング
- ・ アフェリエイトマーケティング
- ・ インターネット広告

◆デジタルメディア領域

住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenji.jo.com/>

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 小泉 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp