

2013年1月18日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



ゼロスタート、収益を最大化する Web マーケティング製品
「ZERO-ZONE」の価格改定のお知らせ

株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、コンバージョン最大化するサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」をはじめとする Web マーケティング製品「ZERO-ZONE」シリーズの価格改定および提供形態の変更についてお知らせ致します。

Web マーケティング製品「ZERO-ZONE」は第一弾のレコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」を 2007 年より提供開始し、これまでにサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」、効果測定エンジン「ZERO-ZONE Feedback」を提供して参りました。

このたび「ZERO-ZONE」シリーズは技術進化による機能改善および性能改善と実績拡大に伴う価格改定と、提供形態を従来のライセンス/ASP/サーバレス ASP/クラウドからライセンス一括購入型とライセンス月額レンタル型へ統一致します。

このたびの改定は 2013 年 2 月 1 日以降発行分の御見積から適用としておりますので、ご検討されている場合はお急ぎください。

■価格改定日

2013 年 2 月 1 日

■「ZERO-ZONE」シリーズ製品種目

サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」

レコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」

効果測定エンジン「ZERO-ZONE Feedback」

■サービス導入費用概要

- サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」
 - ライセンス一括購入型
 - 初期費用 12,000,000円 → 18,000,000円
 - 年間保守費用 1,200,000円 → 1,800,000円
 - ライセンス月額レンタル型
 - 初期費用 300,000円～ → 600,000円～
 - 月額費用 200,000円～ → 300,000円～
- レコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」
 - ライセンス一括購入型
 - 初期費用 12,000,000円 → 18,000,000円
 - 年間保守費用 1,200,000円 → 1,800,000円
 - ライセンス月額レンタル型
 - 初期費用 300,000円～ → 600,000円～
 - 月額費用 200,000円～ → 300,000円～
- 効果測定エンジン「ZERO-ZONE Feedback」
 - ライセンス一括購入型
 - 初期費用 12,000,000円
 - 年間保守費用 1,200,000円
 - ライセンス月額レンタル型
 - 初期費用 600,000円～
 - 月額費用 200,000円～

※ 利用条件および個別の実装費用についてはお問い合わせください。

※ 価格は税別表記となります。

■ZERO-ZONE Search について [<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]
ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン。
サイト内の検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したサイト内検索賢人です。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

■ZERO-ZONE Recommend について [<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Web サービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現する「One to One」ソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法に

よりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

■ZERO-ZONE Feedback について [<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>]

ログ収集・アクセス解析、マーケティング施策の仮説検証を行う事ができる効果測定ソリューションです。

ユーザの行動を可視化し、早いサイクルで施策と評価を繰り返す事で、今までにないスピード感でサイトの収益化にフィードバックが可能。サイト内検索エンジンとレコメンドエンジンとのソリューション連携で強力な力を発揮する「サイト施策評価・解析ツール」です。

◎本製品に関しましては随時販売代理店の募集も行っております。

■関連 URL

サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>

レコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>

効果測定エンジン「ZERO-ZONE Feedback」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>

●関連プレスリリース

・ゼロスタート、GDO ゴルフ場予約ゴルフ場予約検索モバイル版リニューアルに次世代型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」導入

<http://zero-start.jp/2011/0803/2312>

・ゼロスタート、HMV ONLINE リニューアルに際しサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」を納入

<http://zero-start.jp/2011/1102/2602>

・ゼロスタート、株式会社Eストアーが展開するECサイトに次世代型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」導入

<http://zero-start.jp/2011/0906/2402>

・ゼロスタート、コンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」で次世代のストレージメモリープラットフォーム Fusion-io ioDrive を採用しました

<http://zero-start.jp/2012/1024/3800>

・サイトのコンバージョンを最大化するサイト内検索「ZERO-ZONE Search」、スマートフォンをはじめとするマルチデバイスに標準対応

<http://zero-start.jp/2012/0717/3143>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・ 本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 2600 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：

サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売

人材紹介・派遣・教育(インフラ、Python、PHP、Java)

サーバホスティング・運用監視

=====