



2026 年 9 月 16 日
株式会社マイファーム

マイファーム子会社のプレファーマ、高麗人参スプラウトの
D2C ブランド「GINOÉ」をオープン
～韓国・仁川のナムソンバイタル社と共同開発。国内では栽培が難しい
「高麗人参」を”芽”で届ける～

「自産自消のできる社会をつくる」を理念に掲げる株式会社マイファーム(本社:京都府京都市、代表取締役:西辻一真)の 100%子会社である株式会社プレファーマ(本社:東京都港区、代表取締役:西辻一真)は、高麗人参スプラウト(芽)を原料とする薬草ブランド「GINOÉ(ジノエ)」の公式オンラインストアをオープンしました。

GINOÉ は、韓国・仁川の株式会社ナムソンバイタルと共同で商品開発を進めてきたブランドです。同社のスマートファーム「Phyto-Pharma Farm」で無農薬栽培した高麗人参の芽を原料に、食品・ドリンク・スキンケアの全 6 商品を展開。プレファーマが日本総代理店として、企画から販売までを一気通貫で手がけます。

公式サイト：<https://ginoe.jp/>

■本リリースのポイント

1. 生産から D2C まで、一気通貫でつくる。これも農業のかたち。栽培パートナーとの商品共同開発から、ブランド構築、直販までを自社で担う。マイファームグループが掲げる「農業の裾野を広げる」取り組みの新しい形です。
2. 国内では栽培が難しい「高麗人参」に、スプラウトという切り口で挑む露地栽培では 4～6 年を要する高麗人参を、環境制御型のスマートファームで約 3 週間の栽培サイクルに。天候に左右されない通年生産を実現しています。
3. 注目は、芽に宿るジンセノサイド 研究データでは、芽の段階の葉や細根に、主根よりも多くのジンセノサイドが含まれることが示されています。GINOÉ は葉・茎・根まで余さず使う「ホールフード設計」を採用し、規格成分として希少ジンセノサイド「NSV GF2」に着目しています。

■背景：農業は、お腹だけでなく心と身体をいっぱいにする

マイファームは 2007 年の創業以来、「自産自消」を理念に多岐にわたる事業を展開してきました。その中で見えてきたのは、農業の価値は「食べる」ことだけにとどまらないということです。植物が本来持つ力は、人の健康や気持ちのあり方にも作用します。

プレファーマは、この考えを健康領域で形にするために設立された会社です。社名は「未病

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社マイファーム 広報 IR 部(担当:馬淵)
TEL: 080-7306-4525 / MAIL: pr@myfarm.co.jp

2026 年 9 月 16 日
株式会社マイファーム

(Pre-Disease)」「farm (農)」「pharmacy (薬)」の 3 つを掛け合わせた造語で、病気になる前の段階から農と薬の知見を融合して健康を支えることを目指しています。

GINOÉ は、そのコンセプトを一般のお客様に向けて具体化した初めての D2C ブランドとなります。

■ブランド「GINOÉ (ジノエ)」について

〈ブランド名の由来〉

高麗人参が持つ希少成分「ジンセノサイド (Ginsenoside)」の語頭と、フランス語の優雅な語尾「-oé」を組み合わせた造語です。東洋で育まれたボタニカルの恵みを、西洋の洗練された佇まいで日常に取り入れてほしいという願いを込めています。

〈コンセプト〉

ジンセノサイドの恵みを、毎日に。どんなに良いものでも、特別な日だけのケアでは意味がない — この考えのもと、続けやすい価格帯、日常に溶け込む味わいと使い心地、科学的なバックボーンの 3 つを軸に設計しました。

〈栽培 スマートファーム「Phyto-Pharma Farm」〉

原料は、韓国・仁川の環境制御型スマートファームで栽培。LED 照明、温湿度、養液を精密に管理し、農薬を使用せずに安定した品質を目指しています。

■商品ラインナップ (全 6 商品)

カテゴリ	商品名	価格 (税込)
入門セット	ジンセノサイドスターターキット	1,500 円
Food	フリーズ高麗人参スプラウト 14 袋	6,000 円
Food	フリーズ高麗人参スプラウト 28 袋	11,000 円
Drink	高麗人参濃縮エキス 7 本	2,500 円
Drink	高麗人参濃縮エキス 28 本	9,000 円
Skincare	GINOÉ シグネチャー・セラムセット	7,500 円

※スターターキットは、飲む「機能性エキス」と食べる「高麗人参の芽」を詰め合わせた入門セットです。

※スキんケアセットは、低分子ジンセノサイド F2、PDRN、ハトムギ新芽由来 Coixol を配合した 2 種のセラムで構成されています。

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社マイファーム 広報 IR 部 (担当: 馬淵)
TEL: 080-7306-4525 / MAIL: pr@myfarm.co.jp



■品質・安全性

- ・残留農薬 463 項目の多成分一斉分析を実施し、全項目で基準値に適合
- ・単回経口毒性試験、復帰突然変異試験（Ames 試験）、染色体異常試験を実施
- ・GAP（農産物優秀管理）認定圃場での栽培管理

■共同開発パートナーについて

株式会社ナムソンバイタル（(주)남송바이탈）（所在地：仁川広域市永宗区白雲路 527 番街 70）

高麗人参スプラウトの栽培および機能性素材の開発を手がける韓国企業。スマートファーム「Phyto-Pharma Farm」を運営。株式会社プレファーマは、同社の日本総代理店を務めます。

■代表取締役 西辻一真 コメント

「農業は、お腹だけではなく人々の心と身体をいっぱいにする」。GINOÉ は、その考えを体現するサービスです。生産から始めて、D2C でお客様に直接お届けするところまで手掛ける、これも立派な農業だと考えています。国内では栽培が難しい高麗人参に、“スプラウト”という切り口で目をつけた画期的な商品です。ポイントは、ジンセノサイドの含有量です。ぜひ一度、ウェブサイトをおたずねください。

■会社概要 「株式会社プレファーマ」について

株式会社プレファーマ（PREFARMA Co. Ltd.）

設立：2024 年 10 月

代表者：代表取締役 西辻 一真

所在地：東京都港区三田二丁目 14 番 5 号 フロイントウ三田 508

資本金：3,000 万円（株主構成：株式会社マイファーム 100%）

事業内容：EMS 販売事業、生薬草事業（漢方・農作物由来サプリメントの企画・販売）

URL：<https://prefarma.co.jp/>

株式会社マイファーム（<https://myfarm.co.jp/>）

本社所在地：〒600-8216 京都府京都市下京区東塩小路町 607 番地 辰己ビル 1 階

代表者：代表取締役 西辻 一真

設立日：2007 年 9 月 26 日

資本金：100,000,000 円

事業内容：事業内容：耕作放棄地の再生及び収益化事業／体験農園事業（貸し農園、情報誌の発行）

農業教育事業（社会人向け新規就農学校、農業経営塾）／農産物生産事業および企業参入サポート

流通販売事業（農産物の中間流通・通信販売）

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社マイファーム 広報 IR 部（担当：馬淵）

TEL: 080-7306-4525／MAIL: pr@myfarm.co.jp