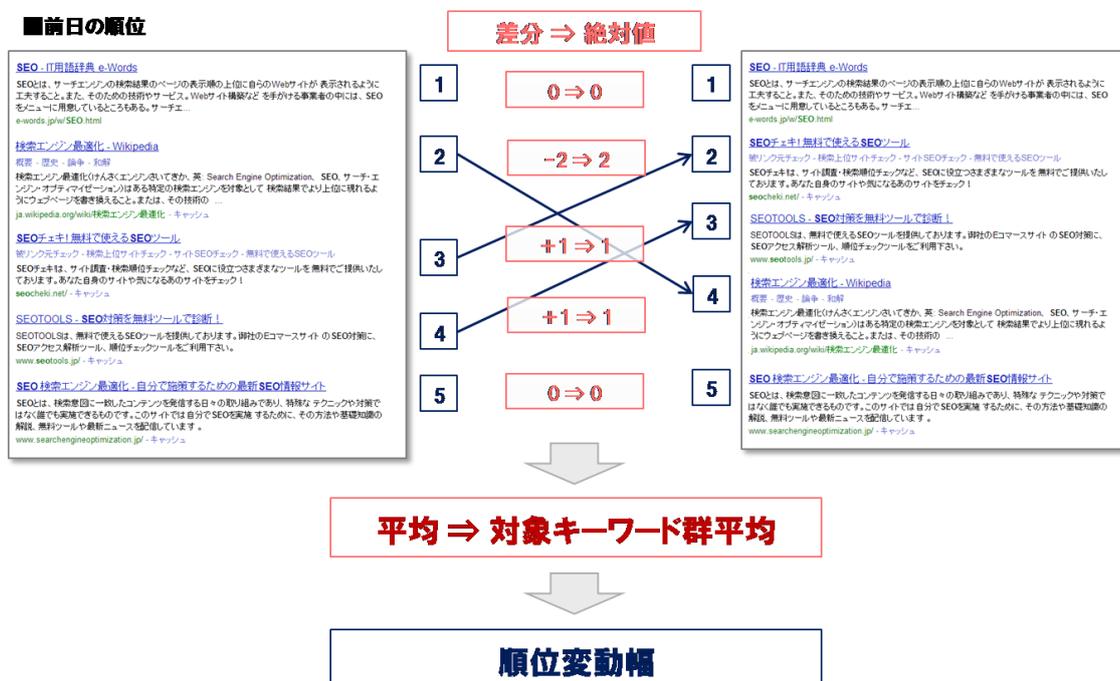


検索エンジン順位変動と動向 (2017年8月)

2017年8月の検索エンジン順位変動(モバイル・PC)とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—
地域設定	設定なし	日本

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

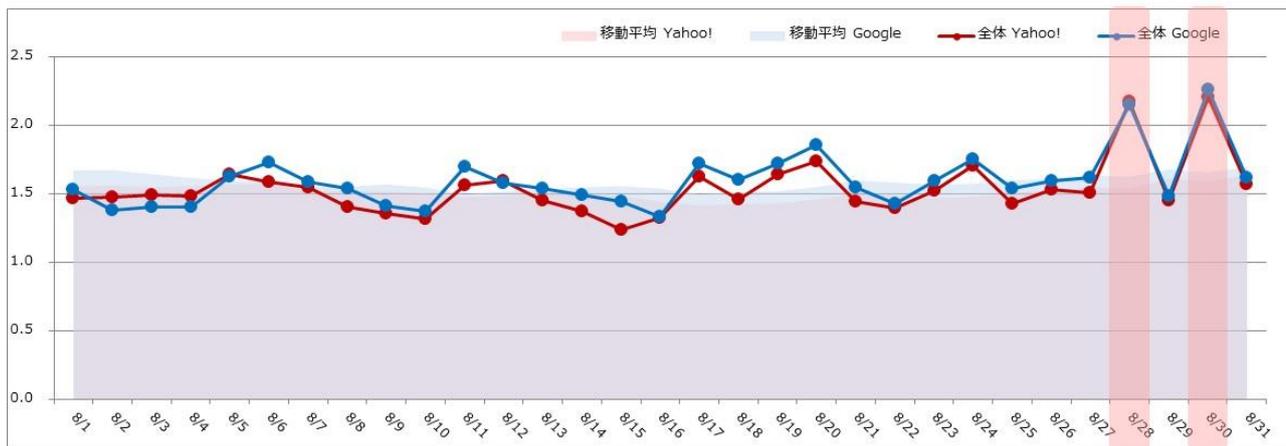
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで

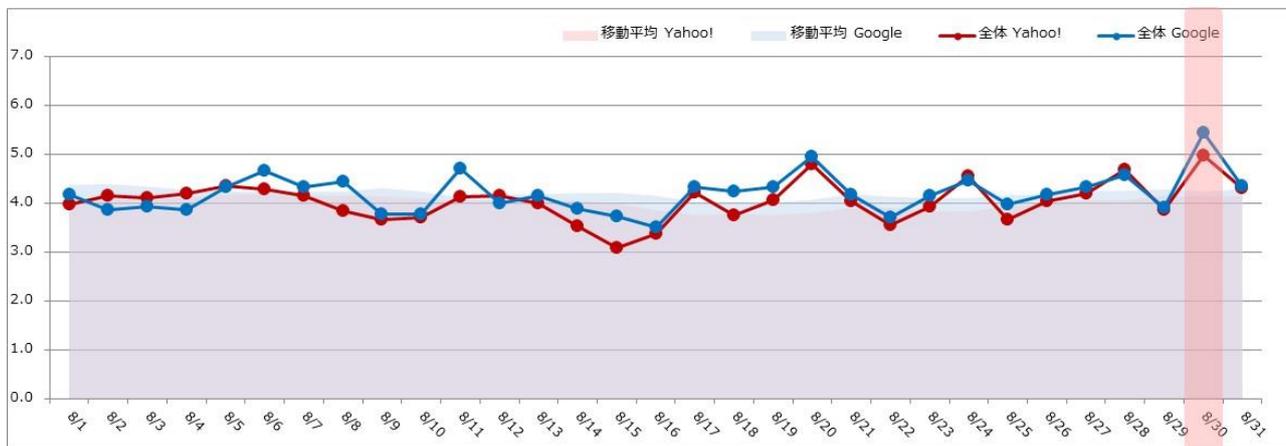
比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)

非常に大きな順位変動
通常の1.4倍
(公式発表無し)



2017年8月変動状況：モバイル版 50位まで

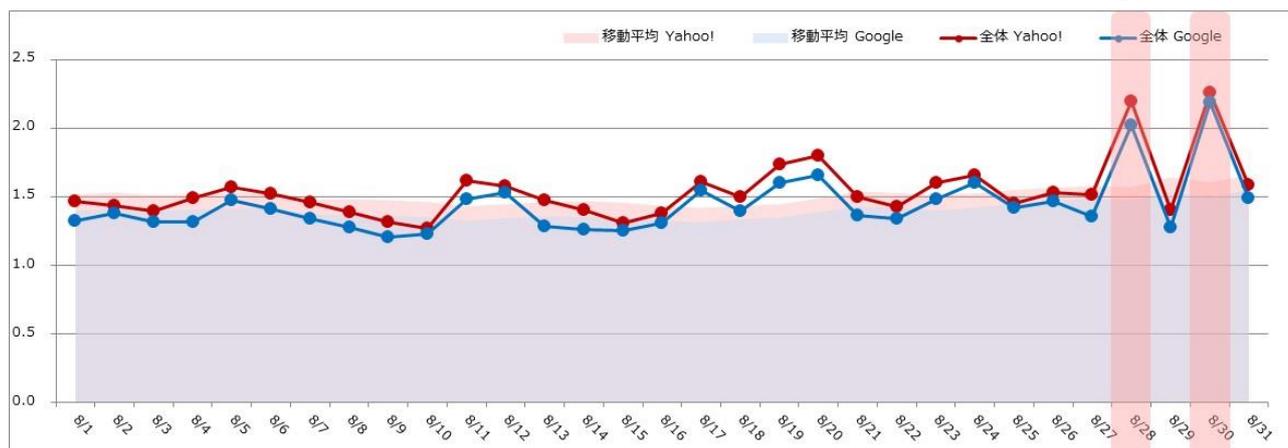
非常に大きな順位変動
通常の1.7倍
(公式発表無し)



2017年8月変動状況：PC版20位まで

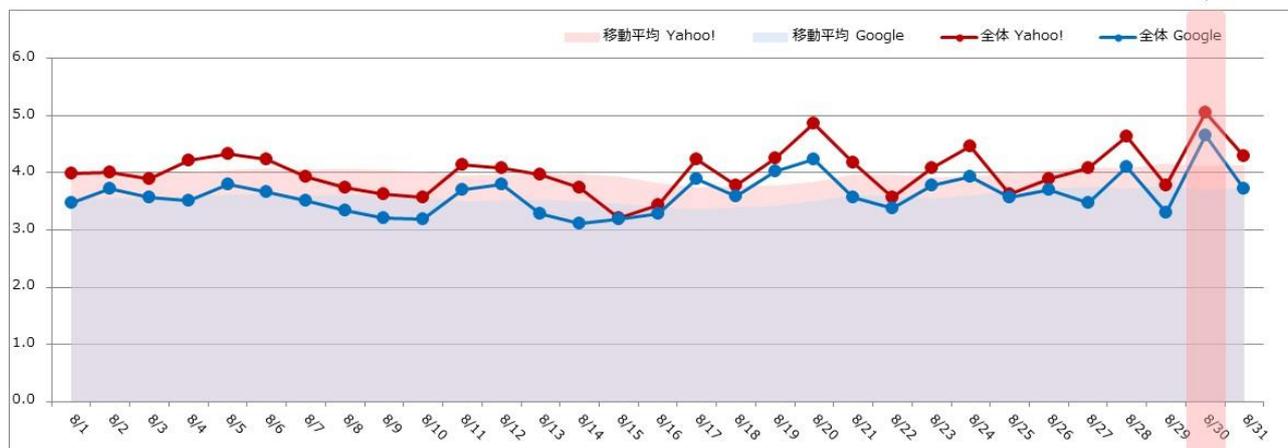
非常に大きな順位変動
通常の1.4倍
(公式発表無し)

非常に大きな順位変動
通常の1.5倍
(公式発表無し)

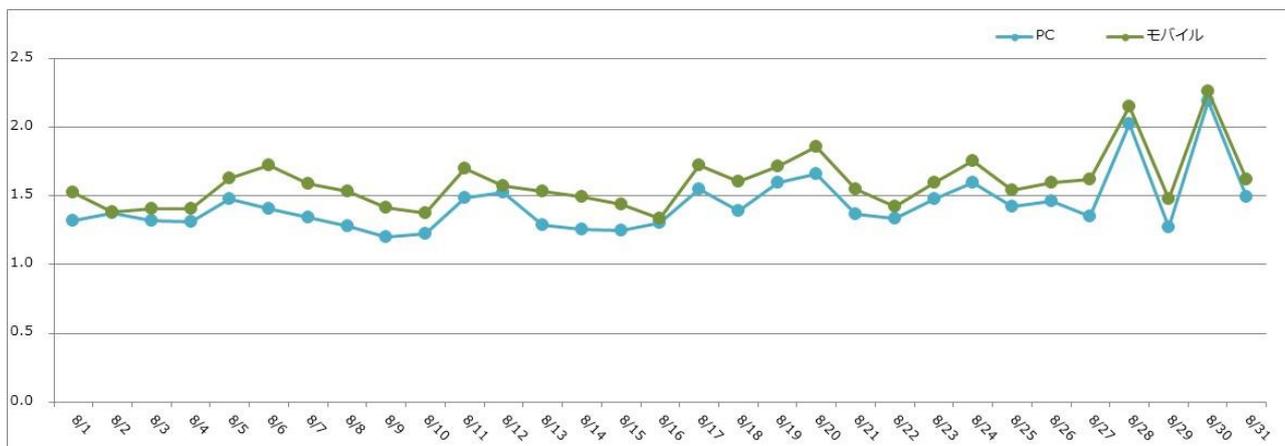


2017年8月変動状況：PC版50位まで

比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)



モバイル・PCの変動状況比較 (Google 検索 20位まで)



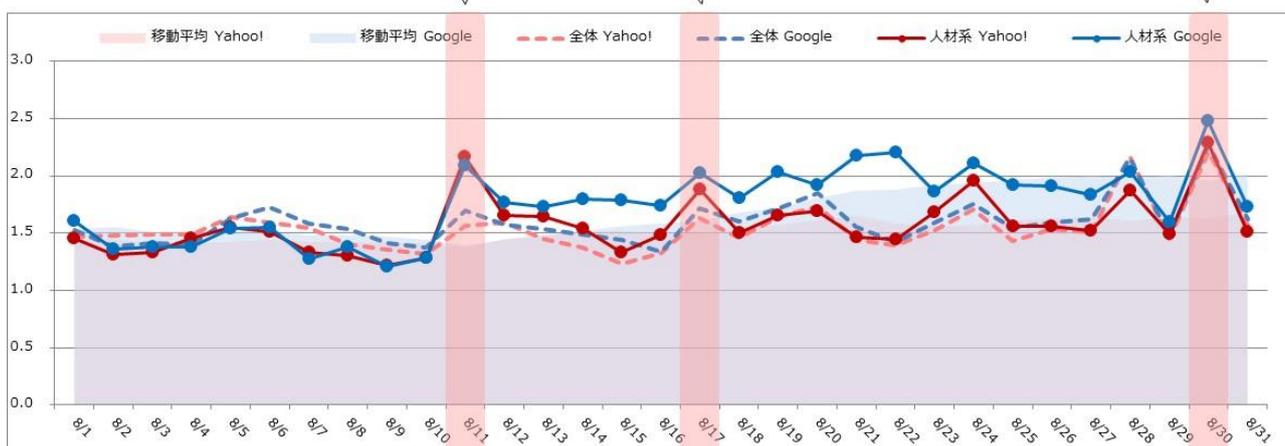
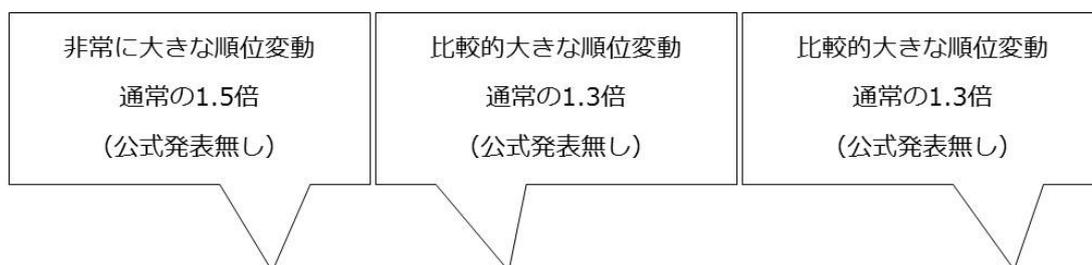
※ 移動平均：当日を含む直近10日間の変動幅平均

業界別変動状況

人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

2017年8月変動状況：モバイル版20位まで：人材業界

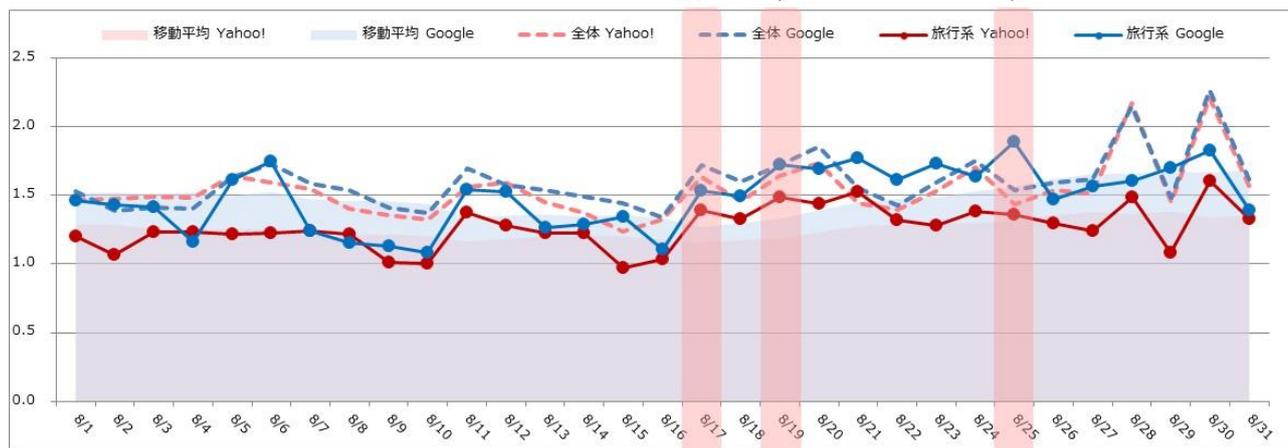


2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで：旅行業界

若干大きな順位変動
通常の1.2倍
(公式発表無し)

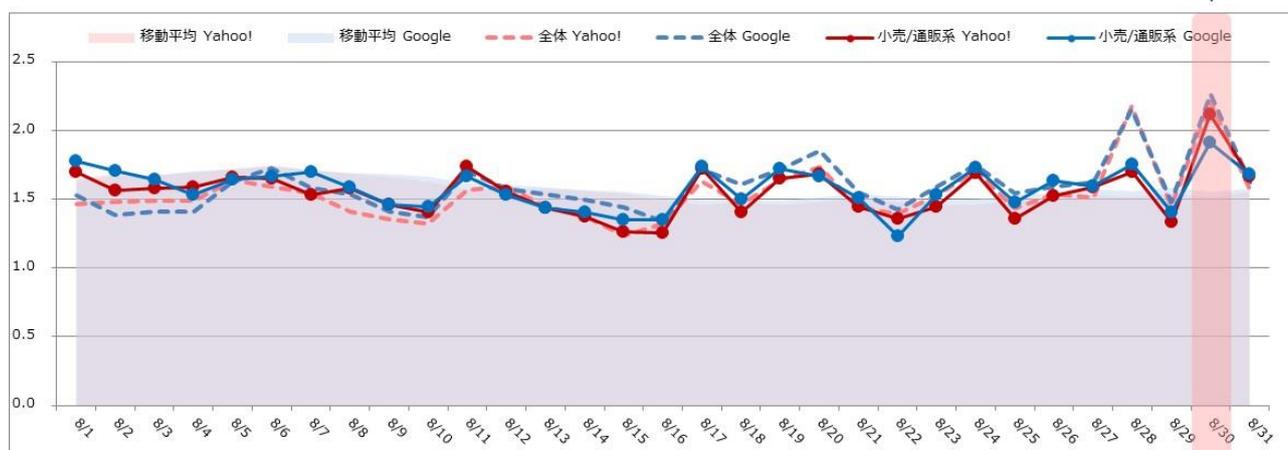
比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)

若干大きな順位変動
通常の1.2倍
(公式発表無し)



2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで：小売/通販業界

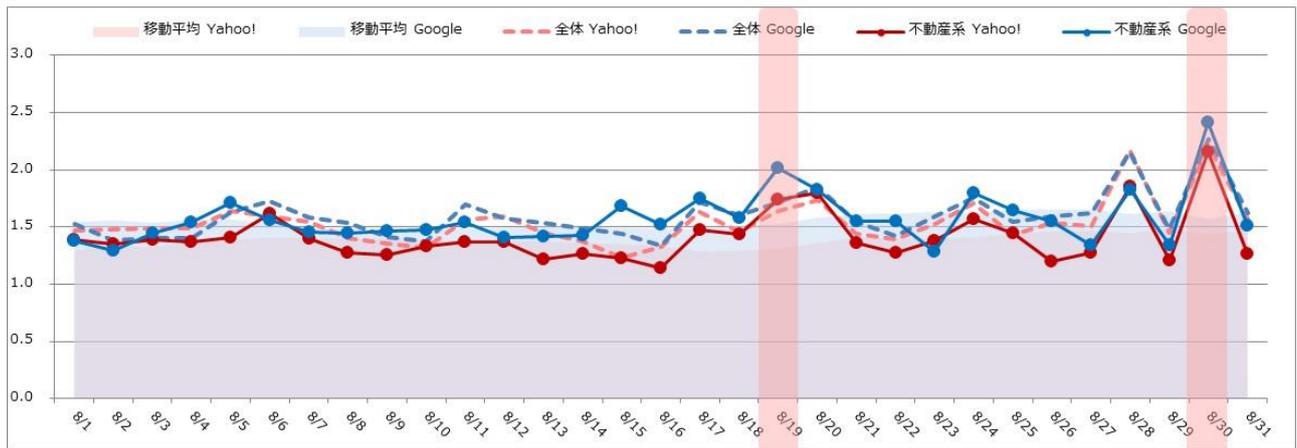
若干大きな順位変動
通常の1.2倍
(公式発表無し)



2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで：不動産業界

比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)

非常に大きな順位変動
通常の1.5倍
(公式発表無し)

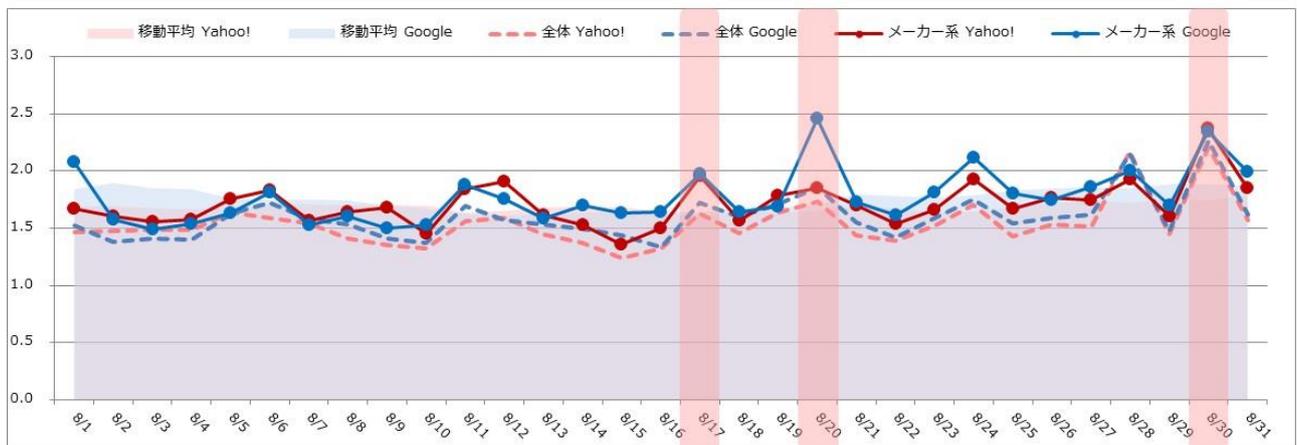


2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）

若干大きな順位変動
通常の1.2倍
(公式発表無し)

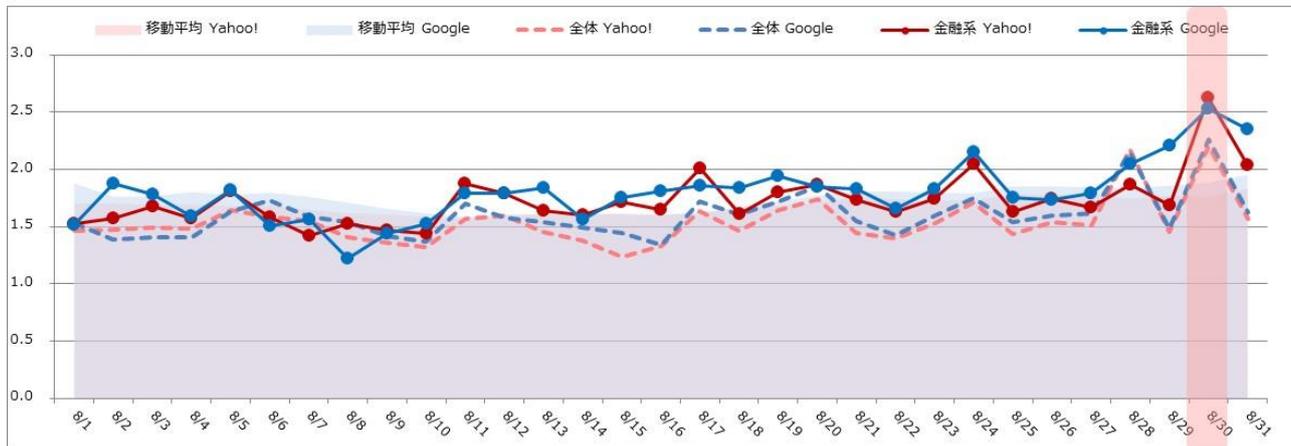
非常に大きな順位変動
通常の1.4倍
(公式発表無し)

若干大きな順位変動
通常の1.2倍
(公式発表無し)



2017年8月変動状況：モバイル版 20位まで：金融業界

比較的大きな順位変動
通常の1.3倍
(公式発表無し)



2017年8月 検索エンジン動向

2017年7月27日

■米 Google、「Google インスタント検索」の廃止を発表

2017年7月27日、米 Google は「Google インスタント検索」の機能の廃止を発表しました。ユーザーの主要デバイスが PC からモバイルに移ったための廃止です。

Google インスタント検索 は、2010年9月に PC 向けに世界公開し、キーワードの入力中に検索結果を表示する機能です。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20170727041328.html>

2017年7月27日

■米 Google、品質評価ガイドラインを更新

2017年7月27日、米 Google は品質評価ガイドライン (General Guidelines) を更新しました。

主に2つの内容を更新しています。

① 根拠のない陰謀説をあたかも事実であるかのように記載した文章を「Lowest Quality」(最も低品質な) ページとして追加

例：地球に衝突すると噂された惑星ニビルの存在をバチカン知っている

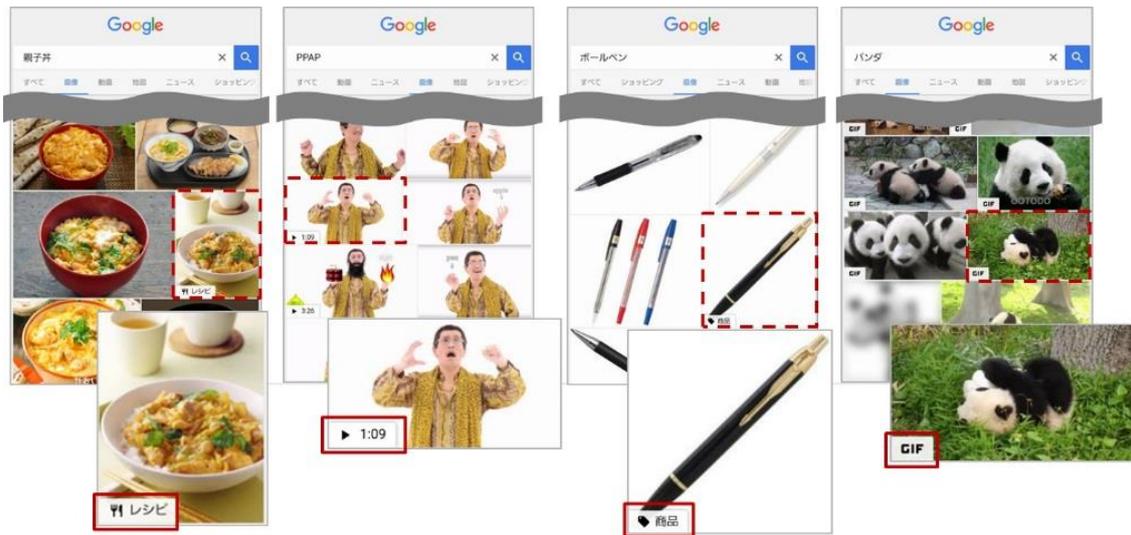
② 外国語の Web ページが検索結果に出た際、基本的には「Fails to Meet」(全く役に立たない) 評価とするが、検索クエリが明らかに外国語の検索結果を求めている場合は、外国語の Web ページに「Fails to Meet」評価を与えるべきではない、という表現を追加

2017年8月1日

■Google、画像検索結果のレシピ・商品・動画等にバッジを表示

2017年8月1日、Googleは画像検索結果のサムネイル画像の左下に、内容を示すバッジを表示するようになりました。バッジが表示される対象の画像は、レシピ、動画、商品、アニメーション画像（GIF）です。

本機能は、Android版Googleアプリとモバイル画像検索結果が対象となり、構造化データのマークアップを行うことでバッジが表示されやすくなります。



※Google モバイル画像検索 (www.google.co.jp) にて
左から「親子丼」「PPAP」「ボールペン」「パンダ」の検索結果の表示例
(2017年8月31日時点)

<https://webmaster-jia.googleblog.com/2017/08/badges-on-image-search-help-users-find.html>

2017年8月3日

■米Google、Google Playの検索アルゴリズムをアップデート

2017年8月3日、米GoogleはGoogle Playの検索アルゴリズムを更新し、安定性と品質が高いアプリの評価が高くなるように調整した旨を公式ブログで発表しました。

米Googleの内部調査によると、Google Playで星1つの低評価アプリに対するレビューの半分は、アプリの「安定性」に関する内容でした。アプリの安定性が低い例としては、過度なバッテリーの消耗、画面処理の重さや、クラッシュの発生です。

品質の問題については、Play Consoleの機能であるリリース前レポートやAndroid vitalsの活用を推奨しています。また、Google Playの「評価とレビュー」の情報が参考になると解説しています。

<https://android-developers.googleblog.com/2017/08/how-were-helping-people-find-quality.html>

2017年8月22日

■Google、モバイルファーストインデックスに向けてレスポンシブウェブデザインを推奨

2017年8月22日、GoogleのGary Illyes氏がモバイルファーストインデックス（以下、MFI）の推進に向けて、レスポンシブウェブデザインを推奨すると日本で開催されたIn-house SEO Meetupで発言しました。

以前は、レスポンシブウェブデザイン以外にも動的な配信（ダイナミックサービング）や、モバイル版とデスクトップ

PC版で異なるURLによる配信も推奨していましたが、レスポンシブウェブデザインのみを推奨する、とコミュニケーションの方針を変更しました。

レスポンシブウェブデザインは、モバイル版とデスクトップPC版とのHTMLソースコードが同じになるため、コンテンツの差分がなく、メタタグや構造化データ等の抜け漏れのリスクが発生しません。このようなことからGoogleはレスポンシブウェブデザインを推奨しています。

またGary氏は、Google Search Console上でMFIへの対応が完了していることを通知し、モバイル版へ評価を移行することを了承するオプトイン、もしくは逆のオプトアウトの対応も検討していると発言しました。

この他にも、近々Google Search Consoleの検索アナリティクスのデータの参照期間を延長する予定も発表しています。

2017年8月の総括

2017年8月の順位変動は、モバイル検索・PC検索ともに下旬に非常に大きな順位変動が発生しました。検索エンジンの動向では、品質評価ガイドラインの更新、画像検索の改善、Google Playの検索アルゴリズム更新など、いずれも前月から引き続きユーザー体験を向上させる取組みのトピックが多数ありました。特に画像検索については継続して改善が行われています。またMFIについても、徐々に情報を公開し、実装に向けた取組みについて発表しています。

■株式会社アイレップについて

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F

【URL】：<http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997年11月

【資本金】：5億5,064万円（2017年3月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿4-20-3 YGPタワー33F

【URL】：<https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016年10月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**