

2022年6月27日

株式会社サイカ

## ＜7月14日(木)開催 バンカブル×サイカ共催セミナー＞ はじめてのテレビCMを成功させるポイントを語る

株式会社サイカ（本社：東京都千代田区、代表取締役CEO：平尾 喜昭、以下 サイカ）は、運転資金を圧迫しない広告費分割・後払い（BNPL※）サービス「AD YELL（アドエール）」を提供する株式会社バンカブル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：高瀬 大輔、以下、バンカブル）と共催で、マーケティング担当者・責任者様向けの無料オンラインセミナーを2022年7月14日(木)に開催いたします。はじめてのテレビCM出稿におけるよくある課題と解決策、さらに、成果最大化の確実性を上げる「失敗しないテレビCM出稿」に関してご紹介します。

お申込みURL：[https://adva.xica.net/seminar/webinar220714/?sf\\_media=pr\\_xica](https://adva.xica.net/seminar/webinar220714/?sf_media=pr_xica)

※後払い式の決済手段「Buy Now, Pay Later」の略。信用調査が簡易なため、欧米・若年層を中心に市場の広がりを見せています。今後、さらなる市場規模の拡大が予測されており、BtoB向けサービスの広がりも注目を集めています。



The banner features the logos for Vankable and XICA, separated by a large 'X' symbol. Below the logos, the text reads: 'はじめてのテレビCMを成功させるポイント' (Points for success in your first TV CM), followed by '~効果可視化・成果コミット・' (Effect visualization, result commitment) and '広告費分割後払で負荷なく広告投資を~' (Ad investment with no burden using ad cost split and pay later).

■このような方におすすめのセミナーです

- ・ はじめてのテレビCM出稿をご検討されている方
- ・ 広告投資の負荷を軽減する、広告費の分割・後払いにご興味をお持ちの方
- ・ プロモーション成果を確実性高く向上させる方法にご関心をお持ちの方
- ・ テレビCMの効果を可視化する方法をお探しの方
- ・ 先行投資としてのプロモーションにおける、初期投資の抑制にお悩みの方

## ■セミナータイトル

はじめてのテレビCMを成功させるポイント

～効果可視化・成果コミット・広告費分割後払で負荷なく広告投資を～

## ■セミナープログラム

13:00～13:05 ご挨拶・プログラム説明

13:05～13:25 はじめてのテレビCM活用における、よくある課題

13:25～13:50 ADVA×AD YELLによる失敗しないテレビCM出稿

13:50～13:55 Q&A

13:55～14:00 メッセージ

## ■講演者紹介



株式会社バンカブル

代表取締役社長 高瀬 大輔（たかせ だいすけ）

事業会社のマーケターからデジタルホールディングス傘下のオプト、インハウス支援コンサルティング会社のハートラス（旧エスワンオーインタラクティブ）代表を経て、2021年4月より株式会社バンカブルの代表取締役社長に就任。

“新たな金融のカタチを創る”をミッションに掲げ、広告費の後払い・分割サービス「AD YELL（アドエール）」を展開中。



株式会社サイカ

代表取締役CEO 平尾 喜昭 (ひらお よしあき)

慶應義塾大学総合政策学部卒業。父親の倒産体験から「世の中にあるどうしようもない悲しみを無くしたい」と強く思うようになる。大学在学中出会った統計分析から経営支援の可能性を見出し、2012年2月に株式会社サイカを創業。統計学と経済学をベースに、これまで数多くの大手クライアントにてマーケティング精度向上のコンサルティングを行ってきた。

#### ■ 開催概要

開催日時	2022年7月14日（木） 13時00分～14時00分
開催場所	オンラインでの開催 ※本セミナーはオンライン配信のみ（会場開催なし）で実施いたします。 応募後にお送りするURLからご参加ください。
参加費	無料
参加手段	Zoomのダウンロードを事前にお願ひします(無料)。 Zoomを初めて利用される方は、下記URLから事前にダウンロードをお願いいたします。 <a href="https://zoom.us/download">https://zoom.us/download</a> ※ダウンロード手順詳細説明 <a href="https://zoom-japan.net/manual/pc/zoom-pc-app/">https://zoom-japan.net/manual/pc/zoom-pc-app/</a>
応募方法	▼お申込みは下記 Web ページにて受け付けております。 <a href="https://adva.xica.net/seminar/webinar220714/?sf_media=pr_xica">https://adva.xica.net/seminar/webinar220714/?sf_media=pr_xica</a>
応募締め切り	7月12日

## 【関連リリース】

サイカ、バンカブルと業務提携

広告費の資金調達から支援可能に。成長企業の効率的な事業加速に貢献

<https://www.atpress.ne.jp/news/315060>

## 【会社概要】

<株式会社バンカブルについて>

バンカブルは、「新たな金融のカタチを創る」をミッションに掲げ、「お金」を事業の成長エンジンにできる仕組みを構築する企業です。「お金」にまつわる世界で、人生をかけて素晴らしい商品/サービスを提供している方々を応援し、誰もが公平に挑戦できる社会の実現を目指します。従来の金融の仕組みやルールにとらわれず、柔軟かつスピーディーに適切な「お金」を提供できる新たな金融サービスを創出してまいります。

■株式会社バンカブル会社概要代表者：代表取締役社長 高瀬 大輔

所在地：東京都千代田区四番町6番 東急番町ビル

設立：2021年1月18日

事業内容：金融関連サービス事業

URL：<https://vankable.co.jp>

<株式会社サイカについて>

「華やかに現れてた才能」を意味する「才華(さいか)」を社名の由来とするサイカは、データ力で人々の創造力を最大の成果へとつなげ、才能開花を実現するデータサイエンスカンパニーです。国内No.1<sup>\*</sup>のマーケティング分析ツール「MAGELLAN (マゼラン)」とデータ戦略型アドエージェンシー事業「ADVA (アドバ)」の2つのソリューションを通して、クライアントのマーケティング成果の最大化に貢献してまいります。

※調査期間：2019年10月16～18日／調査概要：マーケティングミックスモデリングツールおよびオンオフ統合分析ツール10社を対象としたイメージ調査／調査手法：インターネット調査／調査対象者：22-69歳、男女、全国、マーケティング職種、上場企業勤務、TVCM出稿企業勤務／調査委託先：株式会社ショッパーズアイ

■株式会社サイカ会社概要

代表者：代表取締役CEO 平尾 喜昭

所在地：東京都千代田区西神田2丁目5番2号 TASビル2F・3F・6F

設立：2012年2月

事業内容：プロダクト開発事業、コンサルティング事業

URL：[会社情報] <https://xica.net/>

[サービス情報] <https://adva.xica.net/>

**【セミナーに関するお問い合わせ先】**

株式会社サイカ マーケティング課

TEL : 03-6380-9357

E-MAIL : [marketing@xica.net](mailto:marketing@xica.net)