

2009年6月29日



おトクな「宿からの現地情報」も閲覧できる！ 6月29日 「じゃらん観光ガイド」にリニューアル

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)が運営する『じゃらんnet』(<http://www.jalan.net/>)は、2009年6月29日、観光スポットの写真・感想を自由に投稿できる「おでかけガイド」コーナーを、「じゃらん観光ガイド」(<http://www.jalan.net/kankou/>)と名称を変え、リニューアルいたします。

■本リニューアルの背景と目的

「おでかけガイド」は 2006年8月に開設されました。本リニューアルは、たくさんのユーザーに現地からタイムリーな情報を、より利便性高く提供することを目的に、情報の拡充、並びに投稿会員の手間軽減を行いました。

■本リニューアルの特徴

1. <ガイド情報の強化>1万件のイベント情報を追加！

クチコミ投稿の対象を、東京タワー、伊東温泉等の10万件の「観光スポット情報」に加えて、花火大会や地域のお祭など、1万件の「イベント情報」を追加することで、ガイド情報機能を拡充しました。

2. <ガイド情報の強化>宿泊施設からも投稿が可能！※

本リニューアルで、ユーザーのみならず宿泊施設も、周辺の観光スポット・イベントにまつわるおトクな情報を、宿からの現地情報として登録が可能となりました。これによってユーザーは、現地ならではのタイムリーな情報、穴場情報を入手することができ、目的地の観光スポットやイベント情報を、よりリアルに入手することが可能となりました。

※<ガイド情報>の見方について

「観光ガイド」の観光スポット(イベント)ページから、各宿泊施設が登録した「宿からの現地情報」を閲覧できます。また『じゃらんnet』の宿詳細ページからは、各宿泊施設周辺の観光スポット・イベントまでの距離、アクセス方法を閲覧できます。

3. <クチコミ量の充実>ユーザーなら誰でも投稿可能に！

これまでの「おでかけガイド」では、一部の「おでかけレポーター※」しか投稿は出来ませんでしたが、「じゃらん観光ガイド」では、『じゃらんnet』会員(無料登録)なら誰でもクチコミ投稿が可能となり、投稿可能会員が約732万人(2009年6月現在)にまで広がる国内最大級のクチコミサイトとなります。

※「おでかけレポーター」について

プロフィール写真や趣味などの登録を必要とする会員制度

■「観光ガイドクチコミ投稿キャンペーン(2009年6月29日～8月31日)」について

(<http://www.jalan.net/jalan/doc/campaign/guide2009/index.html>)

キャンペーン期間中のユーザーのクチコミ・投稿写真を対象に、みうらじゅん & 安齋肇の『勝手に観光協会』がグランプリを決定！また『じゃらんnet』からもディズニースーツホテル宿泊券を3組6名様にプレゼントします。さらに、投稿者全員にオリジナル壁紙 & 待ち受けをプレゼント！

▼「宿からの現地情報」タブ



リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html