

2015 年 4 月 21 日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



EC 商品検索・レコメンドのゼロスタート、検索データを プライベート DMP に活用するソリューション提供で ブレインパッドと連携

EC商品検索・レコメンドソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎 徳之、以下ゼロスタート）は、EC商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」が株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：草野 隆史、以下ブレインパッド）が開発提供するレコメンドエンジン搭載プライベートDMP「Rtoaster」とサービス連携を開始しましたことをお知らせします。

ゼロスタートはこれまで様々な媒体上で、ECにおける検索条件がいかに消費者心理を把握するために重要か説明して参りました。

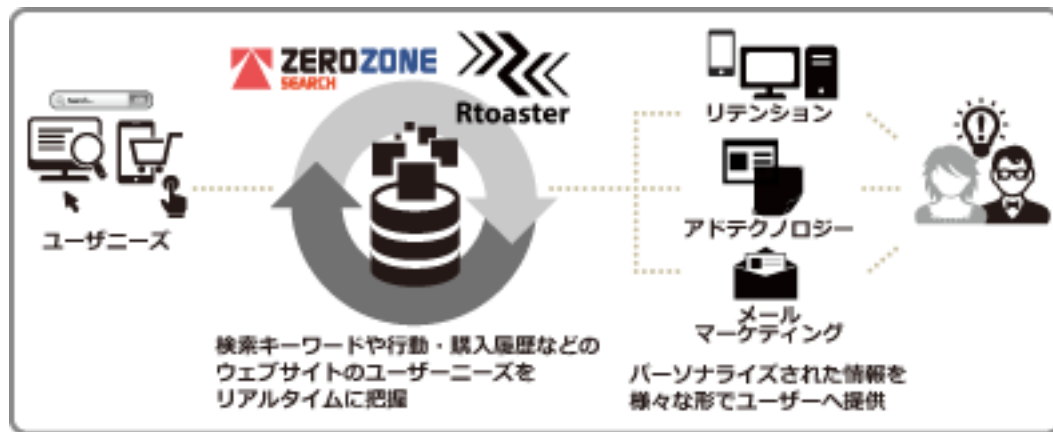
キーワードを始めとする検索クエリ情報は、ユーザーニーズを具現化した情報でありECサイト内の商品検索だけでなく、アドテクノロジーやリテンションマーケティングへの活用など大きな可能性を持っています。

ZERO ZONE SEARCHはEC向け検索エンジンでは最も多くの機能を備えており、キーワード検索においても精度の高いサジェスト機能やゆらぎの吸収など大規模データ・高負荷環境下であっても、高速性・正確性を損なうことなく処理が可能で、細やかなチューニングで精度の高いキーワードマッチングを実現します。

Rtoasterはサイト内のユーザー行動やCRMデータ・外部データなど、ユーザーに関するあらゆるデータを蓄積して分析し、デジタル広告やウェブサイト、メールなどの多彩な顧客接点で、一人ひとりのユーザーの趣味、嗜好に応じた最適なレコメンド、パーソナライズを実現します。

2つのサービスを連携することで、ユーザーニーズを汲み取りやすい「検索キーワード」情報をサイト内のレコメンドや広告・メール配信などに活用可能となります。

詳細なユーザー分析・ビッグデータの有効活用・チャンネルを超えたパーソナライズ施策など、より効果の高いアプローチが実現します。



【連携による効果】

■ホットなユーザーを逃さない

サイト内検索を行うユーザーは購買アクションに繋がる可能性が高いため、検索内容を結果だけでなく同一セッション内で最適なレコメンドを実施。

■ユーザーヘダイレクトにアプローチ

検索キーワードを分析してニーズごとにユーザーをセグメントし、ニーズに合わせた広告やメール配信でパーソナライズされたアプローチを実現。

■リテンションマーケティングに最適

既存顧客のデータから疑問や悩み・解約などの離反キーワードを把握し
ニーズを分析して一人一人に合わせたコンテンツをメール配信・リピート促進。
解約・退会予備軍に対して特別オファーを実施。

弊社がこれまで啓蒙してきた「ECにおける検索の重要性」の認知が高まってきておりますので、この度より効果的にユーザーへアプローチ可能なサービスを提供致します。

ゼロスタートでは引き続き、検索の重要性について啓蒙を続けて参ります。

【株式会社ゼロスタートについて】

ゼロスタートは、EC向け商品検索エンジン・レコメンド・効果測定・ビッグデータ検索など戦略的なマーケティングを実現する総合プラットフォーム「ZERO ZONE」シリーズを開発・提供しております。

カスタマイズ性の高さはもちろん、大規模かつ高負荷のサイトにも対応し、安定性と柔軟性も兼ね備えたECソリューションをシリーズ化して提供することで、お客様のニーズに沿ったかたちでユーザー体験の最適化と売上拡大を実現します。

これまでに、家電量販店業界首位のヤマダ電機公式通販サイトや、イトーヨーカドーネットスーパーをはじめとする大手小売業界、アパレル、旅行・レジャーなど、各業界のリーディングカンパニーのECサイトへ多数導入いただいております。

【株式会社ブレインパッドについて】

ブレインパッドは、2004年の創業以来、「ビッグデータ」という言葉が世の中に広まる前から、大量データの分析を通じて、クライアント企業意思決定のご支援に取り組んでおります。

現在、金融・小売・メーカー・サービスをはじめとする多数のクライアント企業に対し、データ分析およびその関連サービスのパイオニア企業として、分析業務支援からデータ活用のためのソリューション提供までをワンストップで行っております。

会社名：株式会社ブレインパッド

<http://www.brainpad.co.jp/>

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台3-2-10 白金台ビル

設立：2004年3月

代表者：代表取締役社長 草野 隆史

資本金：331百万円（2014年12月31日現在）

従業員数：134名（連結、2014年12月31日現在）

事業内容：アナリティクス事業／ソリューション事業／マーケティングプラットフォーム事業

▼ Rtoasterについて

[<http://www.rtoaster.com/>]

Rtoaster（アールトースター）は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベートDMPです。データの蓄積・管理から、広告／Webサイト／メールなどの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング／レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強化にサポートします。複数のチャネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベートDMPとして、国内約150社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ ZERO ZONE SEARCHについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC向け商品検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC向け商品検索エンジンです。

パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ ZERO ZONE RECOMMENDについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡ください

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・提案型EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>
- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-discover>

■ 関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、ALBERT（アルベルト）・ビジネスサーチテクノロジー製品からの乗り換えキャンペーン2015年第1弾を開始します
<http://zero-start.jp/2015/0217/9244>

・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、業界毎の導入割引キャンペーンを実施！第1弾はアパレルECサイトが対象

<http://zero-start.jp/2015/0302/9315>

・【ZERO ZONEシリーズ×MakeShop関連サービス】EC向け商品検索・レコメンドエンジンとネットショップ構築サービスが連携

<http://zero-start.jp/2015/0310/9453>

・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、0件ヒットの防止対策にも有効な「在庫切れアラート機能」をプラス

<http://zero-start.jp/2015/0311/9310>

・スマホのEC利用実態調査_スマホのEC利用増と共に店舗での商品検索・比較も増加。「使い易さ/見易さ」「検索向上/比較/並べ替え」を求める結果に

<http://zero-start.jp/2015/0318/9595>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F

・設立：2006 年 6 月

・資本金：2 億 3600 万円

・代表者：山崎 徳之

・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====

.....

本発表は、株式会社ゼロスタートおよび株式会社ブレインパッドの両社で行っております。
重複してニュースリリースが配信されることもありますので、ご了承ください。

.....