

2013年5月16日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



## ゼロスタート「サイト内検索こそ EC サイト最大のマッチングチャンス」を テーマにインターネットフォーラム 2013 にて講演します

株式会社ゼロスタート（東京都目黒区、代表取締役社長 山崎徳之 以下ゼロスタート）の代表取締役社長山崎徳之は、来月6月5日（水）に開催される「宣伝会議インターネットフォーラム2013」にて『サイト内検索こそECサイト最大のマッチングチャンス』をテーマとし講演を致します。

顧客の趣味趣向の多様化が急速に進む中、スマートフォンの人気とその利用用途もますます拡大しております。その中で今ECサイトに求められること、そこでの検索が果たす役割、それを実現する機能について詳しく解説します。

スマートフォンによる購買行動が増加している今こそ、ECにおけるサイト内検索の重要性は格段にアップしています。ただ単純に商品が検索できればよいだけでは売上には繋がりません。レコメンデーションによる行動履歴の活用はもちろん、商品毎の最適化などオフラインでの購買時に行われていることがオンラインでも求められるようになってきています。

サイト内検索やレコメンドがどのように離脱防止・回遊率向上・再訪率向上に寄与するかについてお伝えできればと思います。「様々なインターネットマーケティング施策を実施しているものの、なかなか成果に繋がらない」。そんな悩みをもつマーケティングご担当者様はぜひご参加ください。

### 【開催概要】

名 称 : 宣伝会議インターネットフォーラム 2013

会 期 : 2013年6月5日（水）受付開始 8:30～

会 場 : ANAインターコンチネンタルホテル東京

<http://www.anaintercontinental-tokyo.jp/access/index.html>

住所：東京都港区赤坂 1-12-33

地下鉄銀座線 「溜池山王駅」 13番出口より徒歩1分

地下鉄南北線 「溜池山王駅」 13番出口より徒歩1分

地下鉄南北線 「六本木一丁目駅」 3番出口より徒歩2分

参加費 : セミナー受講料 5,000円（1日）／展示会の参加を含む

展示会のみ参加は事前登録により無料

（※当日、展示会のみ参加は入場 1,000円となります）

セミナー申込URL : <http://www.net-mc.jp/seminar2.html>

展示会申込URL : <http://www.net-mc.jp/solution.html>

## 【宣伝会議インターネットフォーラムの概要】

宣伝会議インターネットフォーラムは今年で7回目の開催となります。

デジタル領域における広報・マーケティング・クリエイティブの総合フォーラムです。ますます市場が拡大するデジタルマーケティング領域において、魅力的かつ役立つ情報を先端企業の講演及び展示にて紹介します。

### ■ZERO-ZONE Searchとは [\[http://zero-start.jp/products/zero-zone-search\]](http://zero-start.jp/products/zero-zone-search)

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するサイト内検索エンジン。

サイト内の検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したサイト内検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索を実現することができます。

### ■ZERO-ZONE Recommendとは [\[http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend\]](http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend)

Web サービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューション。購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

### ■「ZERO-ZONE Search」の特徴 [\[http://zero-start.jp/products/zero-zone-search\]](http://zero-start.jp/products/zero-zone-search)

- ・ 容易な実装
- ・ 高いインデックス性能/サーチ性能
- ・ 高いスケーラビリティ
- ・ 充実した検索補助機能
- ・ A/B テストによる最適化・コンサルティング、チューニングの提供
- ・ 各種レコメンドとの連携
- ・ ライセンス/ASP/サーバレス ASP/クラウドなどの提供形態
- ・ マルチデバイス対応 など

また、本製品に関しましては随時販売代理店の募集も行っております。

---

## ■ 関連URL

- ・ サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」  
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
  - ・ レコメンドエンジン「ZERO-ZONE Recommend」  
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>
  - ・ 効果測定エンジン「ZERO-ZONE Feedback」  
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>
-

## ■ 関連プレスリリース

・ゼロスタート、GDO ゴルフ場予約ゴルフ場予約検索モバイル版リニューアルに次世代型サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」導入

<http://zero-start.jp/2011/0803/2312>

・検索の利便性を向上！「HMV ONLINE」リニューアルをゼロスタートの「ZERO-ZONE Search」を活用し実現しました

<http://zero-start.jp/2013/0129/4209>

・TSUTAYA オンラインショッピングにてゼロスタートのサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」が採用決定！

<http://zero-start.jp/2013/0213/4359>

・イトーヨーカドーネットスーパーにゼロスタートのサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」が採用されました

<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>

・カカクコムのレストラン予約サービス「cena（チェーナ）」にてゼロスタートのサイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」が採用！

<http://zero-start.jp/2013/0425/4769>

・サイト内検索エンジン「ZERO-ZONE Search」シリーズ初のCRM機能としてサイト内検索の行動結果をオフラインへと連携させる「検索O2O」機能をオプションとして提供開始

<http://zero-start.jp/2013/0508/4825>

=====

## ■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F

・設立：2006年6月

・資本金：2億3600万円

・代表者：山崎 徳之

・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、人材紹介・派遣・教育(インフラ、Python、PHP、Java)、サーバホスティング・運用監視

=====