LANGHAM
HOSPITALITY GROUP

ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコク
タイ王女が手がけるラグジュアリーブランド「SIRIVANNAVARI」が
デザインしたユニフォームを発表

～ シリワンナワリー・ナリーラッタナー王女殿下のファッションメゾンとの
コラボレーションを通じ、タイの伝統と職人技を現代のエレガンスで表現 ～



時を超える伝統 — SIRIVANNAVARI がザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクのためだけに仕立てたシグネチャーユニフォームのコレクション。
フロント・オブ・ハウス、ドアマン、ザ・ランガム サービススタイリスト、マネジメントチームそれぞれの役割に合わせたオーダーメイドのデザイン

ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクは、シリワンナワリー・ナリーラッタナー王女殿下（Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya）が自身の名を冠して創設し、クリエイティブ・ディレクターを務めるタイのラグジュアリーファッションメゾン、SIRIVANNAVARI とのコラボレーションを、2026 年 11 月 26 日に発表しました。
今回のコラボレーションを通して、ザ・ランガムのタイ初進出となる当ホテルのためだけに SIRIVANNAVARI が仕立てたシグネチャーユニフォームコレクションを披露。また、国際的に高い評価を得る同メゾンにとって、ラグジュアリーホテルのユニフォームデザインは初の取り組みです。

ホテルの接客部門とマネジメントチームのために特別にデザインされたこのコレクションは、タイの現代的な感性で「タイムレス・ヘリテージ（時を超える伝統）」を表現しています。

LANGHAM
HOSPITALITY GROUP

このコラボレーションは、1888 年にラーマ 5 世がシャムと世界を結ぶ主要な玄関口として開設し、細部まで丁寧に修復された歴史あるカスタムハウスにおいて、ひときわ深い意味を持ちます。カスタムハウスが再び世界中からゲストを迎えるにあたり、このコレクションはユニフォームを通じて、タイの文化と創造性、そしてタイのおもてなしに息づく変わらぬエレガンスを讃えています。

■タイムレス・ヘリテージ（時を超える伝統） ― 動作のなかに息づく建築美

SIRIVANNAVARI がザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクのために特別に仕立てたユニフォームのコンセプトは、長い歴史を持つカスタムハウスの建築と、タイの伝統衣装の洗練された美しさに着想を得ています。文化の垣根を越えるメゾンならではの美意識を反映し、現代のエレガンス、タイの伝統美と緻密な職人技を、ザ・ランガムが大切にするラグジュアリーホスピタリティと融合させています。

端正なテーラリングは、カスタムハウスの優美なプロポーションと特徴的な建築のラインを映し出します。一方、流れるようなドレープは、タイの伝統衣装「チュット・タイ」へのオマージュです。コレクションにムーブメントと現代的なエレガンスをもたらし、曲線を描くホテルの客室棟のモダンな造形にも呼応します。タイの伝統衣装「チョン・クラベン」を再解釈したデザインをはじめ、SIRIVANNAVARI を象徴するシルエットが、伝統と現代の対話を表現しています。

ザ・ランガムを象徴する色であるピンクは、蘭や蓮の花を思わせる繊細な色調で表現されています。ブランドカラーの親しみやすさとひと目でわかる個性を保ちながら、タイならではの優美さと気品を映し出しています。

ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクでは、フロントオフィスのスタッフ、サービススタイリスト、ドアマン、マネジメントチームがこのコレクションを着用します。それぞれのチームのために制作されたユニフォームは、SIRIVANNAVARI の現代的なデザイン美学と、ラグジュアリーホテルの業務に求められる実用性を兼ね備えています。一つひとつのデザインに伝統、造形、機能が調和し、カスタムハウスの建築と文化が育んできた個性が、ホテルの日々のおもてなしに息づきます。

一人ひとりに寄り添うザ・ランガムのおもてなしを象徴するサービススタイリストには、ブランドのシグネチャーカラー「ランガム・ピンク」のユニフォームを、タイならではの感性で再解釈したデザインを用意しました。



SIRIVANNAVARI が再解釈したサービススタイリストのユニフォーム。シグネチャーカラーの「ランガム・ピンク」を、タイならではの感性で表現しています。

おなじみの色を目印に、ゲストは、ご滞在中のご要望を先回りしてくみ取り、心に残るひとときを演出するサービススタイリストを見つけ、気軽に声をかけることができます。

■ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコク 総支配人 ニック・ダウニング コメント

「SIRIVANNAVARI とのコラボレーションを大変光栄に思います。その卓越した創造性と、タイの文化遺産を現代の視点で捉えながら、同時に深い敬意を払う姿勢は、歴史あるカスタムハウスで再び世界からゲストをお迎えする準備を進める私たちにとって、この協業をひときわ意義深いものにしてくれます。何よりも、幾世代にもわたってバンコクの歴史の一部であり続けてきたこの建物が新たな章を迎えるにあたり、今回のコラボレーションが、私たちの仲間やバンコクの皆様の誇りにつながることを願っています。」

■SIRIVANNAVARI を手がける Iris 2005 Co., Ltd.
副最高経営責任者 ラティロッド・チュラジャタ氏 コメント

「国際的なラグジュアリーホスピタリティ業界を代表するザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクとの特別なコラボレーションを通して、私たちのクリエイティブなビジョンを初めてラグジュアリーホスピタリティの世界へ広げられることを大変嬉しく思います。SIRIVANNAVARI では、服を通して一人ひとりの個性と自信を讃えることを、デザインの理念としています。テーラリング、とりわけシグネチャーであるジャケットは、洗練されたシルエットに機能性と着心地を兼ね備え、常にメゾンのアイデンティティの中心にあります。ファッションは文化を伝える言語であるという信念のもと、今回の協業では、タイの伝統と職人技の要素を現代的なデザインに取り入れました。ホテルの皆様が自信と誇りを持ってこのユニフォームをまとい、世界中からお越しになるゲストをお迎えになることを願っています。」

2026 年 12 月 20 日に開業を予定しているザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクでは、タイを代表する歴史的建造物を修復した空間で、全 75 室の客室とスイート、卓越したダイニング体験、そしてお客様一人ひとりにきめ細やかに寄り添うおもてなしをご提供いたします。

■ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコク公式ウェブサイト

https://www.langhamhotels.com/en/the-langham/bangkok/

# # #

■SIRIVANNAVARI について

2005 年にシリワンナワリー・ナリーラッタナー王女殿下（Her Royal Highness Princess Sirivannavari Nariratana Rajakanya）が創設した SIRIVANNAVARI は、創造性、卓越した職人技（savoir-faire）、そして文化遺産を体現するタイのラグジュアリーファッションメゾンです。20 年以上にわたり、西洋の洗練とタイの芸術性を融合させ、伝統の職人技と現代的なデザインを組み合わせることで、独自のアイデンティティを築いてきました。洗練されたテーラリング、大胆なシルエット、特徴的な　グラフィックプリント、文化の垣根を越える

美意識で知られる同メゾンは、マスキュリンな力強さとフェミニンな優美さを調和させ、個性、自信、現代のエレガンスを表現しています。
2024 年 9 月、SIRIVANNAVARI は、タイのラグジュアリーファッションブランドとして初めて、かつ唯一、ミラノ・ファッションウィークの公式カレンダーに名を連ね、国際的な展開において重要な節目を迎えました。この快挙は、同メゾンの世界的な存在感を高め、国際的な評価を集めるとともに、タイの創造性と職人技をファッション界で最も権威ある舞台の一つへと導き、また、伝統に根ざした現代的で国際的なブランドを目指す、シリワンナワリー王女殿下のビジョンを裏づけるものとなりました。
現在も SIRIVANNAVARI は、芸術的なビジョンと文化的なルーツを大切にしながら、世界のファッションシーンで存在感を高めています。バンコクからミラノまで、同メゾンは現代のタイのラグジュアリーを独自に表現し、伝統と革新を重ねながら、その未来を形づくっています。
詳細は SIRIVANNAVARI 公式ウェブサイトをご覧ください。
https://www.sirivannavari.com/

■ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコク（The Langham, Custom House, Bangkok）について
バンコクの歴史あるバンラック地区、チャオプラヤー川沿いに位置するザ・ランガム・カスタムハウス・バンコクは、BTS グループ関連会社であるラビット・ホールディングス（Rabbit Holdings Public Company Limited）が開発し、ランガム・ホスピタリティ・グループが運営する、全 75 室のラグジュアリー・ヘリテージホテルです。
2026 年 12 月に開業を予定している同ホテルは、バンコクを象徴する歴史的建造物「カスタムハウス（旧税関庁舎）」を中心に据え、修復された歴史的建築と現代的なデザインを融合。緑豊かな中庭やチャオプラヤー川を望む客室とスイートを備えています。ラーマ 5 世の治世下、1888 年に開設されたカスタムハウスは、かつてタイと世界を結ぶ玄関口として重要な役割を担い、現在もバンコクを代表する歴史的建造物の一つとして高く評価されています。
館内には、宮廷風のタイ料理を提供する「ロイ・チャック・サム（Roi Chak Sam）」、朝食やザ・ランガムを象徴するアフタヌーンティー、モダンインド料理を楽しめる「ザ・コットン・ルーム（The Cotton Room）」、伝統を受け継ぐ広東料理の「タン・コート（T'ang Court）」、川辺でカクテルや語らいのひとときを楽しめる「クラウンテイル・リバー・バー（Crowntail River Bar）」など、個性豊かなレストラン＆バーが揃います。
また、「チュアン（Chuan）」では、中国伝統医学の理念に着想を得た、心身を総合的に整えるウェルビーイング体験を提供いたします。
詳細は、ザ・ランガム・カスタムハウス・バンコク公式ウェブサイトをご覧ください。
https://www.langhamhotels.com/en/the-langham/bangkok/

■ランガム・ホスピタリティ・グループ（Langham Hospitality Group）について
ランガム・ホスピタリティ・グループ（LHG）は、グレート・イーグル・ホールディングス・リミテッド（Great Eagle Holdings Limited）の 100%子会社であり、ザ・ランガム・ホテルズ＆リゾーツ（The Langham Hotels and Resorts）、コーディス・ホテルズ＆リゾーツ（Cordis Hotels and Resorts）、イートン（Eaton）、イングンフロー（Ying'nFlo）をはじめとする個性豊かなブランドを世界各地で展開する、ホテル、リゾート、レジデンスのグローバル運営会社です。現在、アジア、ヨーロッパ、北米、オーストラリア・ニュージーランド、中東において、運営中および開発中を合わせ、40 軒以上のホテル、リゾート、レジデンスを展開しています。

LANGHAM
HOSPITALITY GROUP

グループ名は、ヨーロッパ初のグランドホテルとして知られ、160 年以上にわたり洗練されたホスピタリティの最高峰であり続けてきた、ザ・ランガム・ロンドン（The Langham, London）に由来しています。ザ・ランガム・ロンドンが育んできたホスピタリティの哲学は、インスピレーションあふれ心を動かすデザイン、最先端のイノベーション、真心を込めたサービス、そしてゲストの心に残る特別な思い出を創造するという揺るぎない姿勢として、グループ全体に受け継がれています。
詳細は、ランガム・ホスピタリティ・グループ公式ウェブサイトをご覧ください。
http://www.langhamhospitalitygroup.com/

＜参考資料＞

■ユニフォームのデザインと着想

フロント・オブ・ハウス 	**女性** ピンクで統一したアンサンブルの主役は、ウエストを引き締め、ヒップラインを際立たせる、ハリと上品な光沢を備えたダッチェスサテンのＶネックのテーラードジャケットです。ボリュームのあるイタリア製シルクのバレルパンツと、ドット柄をあしらった白のコットンクレープシャツを合わせています。 **男性** タイの伝統的な男性衣装から着想を得たアンサンブルは、ダッチェスサテンのスタンドカラージャケットに５つのボタンを配し、上質なスーツ地で仕立てたブラウンのストレートパンツを合わせています。パンツの前面にはプリーツを、裾には控えめなスリットを入れています。ウイングカラーとシグネチャーのドット柄をあしらった長袖シャツが、装いを完成させます。
ザ・ランガム サービススタイリスト	**女性** 全身をピンクで統一したアンサンブルは、ウエストに優美なドレープを施したダッチェスサテンのＶネックの長袖ブラウスに、ドット柄の繊細なシフォンのウエストサッシュと、ボリュームのあるフランス製シルクのバレルパンツを合わせています。現代的なエレガンスとタイの伝統の影響が溶け合う装いです。

LANGHAM
HOSPITALITY GROUP

	**男性** ピンクのダッチェスサテンで仕立てたハイネックのショート丈ジャケットに、スタンドカラーとシグネチャーのドット柄をあしらった白のコットンクレープの長袖シャツを合わせています。前身頃に生地を重ねたディテールが特徴の、上質なスーツ地のテーラードパンツが、現代的な装いを完成させます。
ドアマン 	タイの伝統的な男性衣装から着想を得たドアマンのユニフォームは、装飾ボタンと緻密な刺繍を施したベージュのラウンドネックジャケットを、ドット柄の白いコットンクレープシャツに重ねています。フロントプリーツと裾の控えめなスリットが特徴のグレーのストレートパンツを合わせ、機能性と現代的なエレガンスを両立させています。
マネジメントチーム	**女性** 上質なダッチェスサテンで仕立てたクラシックなテーラードジャケットが、時を超えたエレガンスを演出します。アシンメトリーに前を重ねた仕立てに、ウエストを絞り、裾をわずかに広げたシルエットが特徴です。タイの伝統衣装「チョン・クラベン」に着想を得て、SIRIVANNAVARI を象徴するシルエットの一つとして再解釈した、ボリュームのあるバレルパンツを合わせています。

LANGHAM
HOSPITALITY GROUP



男性

上質なスーツ地で仕立てたアシンメトリーなノーカラージャケットは、SIRIVANNAVARI を象徴する左右非対称の裾と、一つボタンの留め具が特徴です。タイの伝統的な絣織り「マットミー」に着想を得た遊び心のあるドット柄をプリントした、ハイスタンドカラーのコットンクレープシャツに重ね、フロントプリーツと裾の控えめなスリットを施したベージュのストレートパンツを合わせています。