

令和元年 7 月 10 日
株式会社アイレップ

アイレップ主催
020 施策、EC・店舗集客に課題を持つご担当者様必見！
「統合デジタルマーケティングで企業の EC／店舗誘引を成功に導く～O2O 最新動向・集客戦略セミナー」
8 月 2 日（金） アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高梨秀一、以下アイレップ）は、広告・宣伝・Web マーケティング担当者様を対象に、「統合デジタルマーケティングで企業の EC／店舗誘引を成功に導く～O2O 最新動向・集客戦略セミナー」を 8 月 2 日（金）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺隆広と、第 3 マーケティングデザイン Unit 第 1 アカウントマネジメント Div 石橋勇人が務めます。

お申込みはこちら

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45908/>

【セミナー開催の背景】

スマートフォンの普及やライフスタイルの変化により、生活者の購買行動は複雑化・多様化が進んでいます。生活者は様々なデバイスを通じて事前に情報を取捨選択し、そこから EC サイトや実店舗を訪れることで、希望する商品をより手軽でスムーズに入手できるようになりました。また一方で、実店舗を持つ企業の集客方法においてもデジタル化が進んでおり、チラシや DM という手法から、ディスプレイ広告やソーシャルメディアといったデジタルを活用したマーケティング手法へとシフトしてきています。

また近年、データの活用法について、EC と実店舗それぞれから取得したデータを統合するといったオムニチャネルや O2O 施策に取り組もうとする企業が増加しており、注目を集めています。オンラインとオフラインをシームレスに繋ぎ、EC と実店舗を統合した全体最適なデジタルマーケティングを実現するためには、的確なプランニング立案と広告評価測定、PDCA サイクルを回しながら効果的な施策を実行していくことが必要不可欠です。

そこで、本セミナーでは、第 1 部で O2O の市場動向や、店舗集客を起点とした Web 集客最新事例についてご紹介します。第 2 部では、EC と実店舗の統合的な広告評価や集客手法、広告配信における PDCA サイクルの効果的な回し方についてお話していきます。また第 3 部では、実店舗誘引におけるローカル SEO[※]の最大活用と題して、Google My Business の活用やローカル自然検索順位を改善するためのベストプラクティスについてお話します。

企業のマーケティング・Web ご担当者様、O2O における最新動向や EC 店舗と実店舗を横断した広告集客の最適化手法を理解したいご担当者様、ローカル SEO に課題をお持ちのご担当者様、必見のセミナーです。

[※]Google プレイスや Google マップなど地域情報（ローカル）検索サイトにおける SEO のこと。自社に関連するキーワードで検索された際に、自社サイトやビジネス情報が表示されやすいよう Web サイトや掲載情報を整えることを指す。

セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

<https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45908/>

締 切 : 7月24日(水) 17:00

*ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

日程・会場

日 時 : 8月2日(金) 14:00-16:20 (13:30 受付開始)

会 場 : 株式会社アイレップ 東京本社 (恵比寿ガーデンプレイスタワー)
(東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー20F)
会場地図はこちら

<http://www.irep.co.jp/company/map.html>

定 員 : 60名 (抽選とさせていただきます)

セミナースケジュール

【14:00 -14:30】第1部「020の現状及び、最新事例」

(ゲストスピーカー: グーグル 戦略顧客営業本部 インダストリー・マネージャー 草柳 明夫様)

- ・EC×実店舗の市況
- ・店舗集客から見た Web 集客事例
- ・Google が提供する 020 向けサービス

【14:30 -15:00】第2部「EC×実店舗の広告集客最適化手法」

(講演: アイレップ 第3マーケティングデザインUnit 第1アカウントマネジメント Div 石橋 勇人)

- ・EC×実店舗の統合的な広告評価手法
- ・アイレップが提供する EC×実店舗最適化の統合サービス
- ・来店集客手法及び配信における PDCA

【15:00 -15:15】休憩

【15:15 -16:00】第3部「実店舗誘引におけるローカル SEO の最大活用」

(講演: アイレップ SEM 総合研究所 所長 渡辺 隆広)

- ・ローカル SEO とは?
- ・Google My Business の役割と活用
- ・ローカル自然検索順位を改善するためのベストプラクティス

【16:00 -16:20】 質疑応答

講演者

■渡辺 隆広 (株式会社アイレップ SEM 総合研究所 所長)

日本の SEO 黎明期である 1997 年より SEO サービスを開始。2002 年に会社設立(株式会社イー・プロモート)後、2005 年 4 月より株式会社アイレップにて SEM 総合研究所 所長を務める。アイレップの SEO サービスを監修する他、日米欧の検索業界の市場調査、サーチマーケティング関連のソリューション開発、検索エンジン企業等への事業展開アドバイスなども行う。SEO 分野での第一人者として多くの執筆・講演活動で活躍中。主な著書に「検索にガンガンヒットさせる SEO の教科書」(翔泳社刊)等。また、専門誌・サイトで多数の連載記事を担当し、その高い専門性で人気を博している。

■石橋 勇人 (株式会社アイレップ 第 3 マーケティングデザイン Unit 第 1 アカウントマネジメント Div. Group Leader)

2011 年にデジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社 (以下 DAC) 入社。入社当初より純広告から運用型広告を横断したメディアプランニングを担当。2013 年には、メディアプランナーとして DAC 九州支社の立ち上げボードメンバーとして参画。大手総合広告代理店と協業し、ローカルの実店舗を持つ広告主を中心とした O2O 施策を立案し、チラシ×デジタル等のマーケティングに数々貢献。2017 年よりアイレップに出向し、店舗送客に特化したチームを立ち上げる。大手アパレルメーカーの EC×実店舗における収益最適化を主担当とし、メディア、データ、ソリューションを駆使した O2O 領域のマーケティング戦略開発を担う。

以上

株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】 : <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高梨秀一

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 5,064 万円 (2019 年 3 月末現在)

【事業内容】 :

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他 (デジタルメディア事業等)

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720(代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp