

atelier haruka

株式会社アトリエはるか

## ▶ 企業概要

- P4 会社概要
- P5 沿革
- P6 企業理念
- P7 アトリエはるかとは
- P8 当社のサロンのサービス領域
- P9 当社のサロンの特長
- P10 ブランド展開
- P11 事業の特長①
- P12 事業の特長②



## ▶ 市場環境と業績

- P14 市場動向
- P15 当社の売上
- P16 ニーズマップ
- P17 当社の強み



## ▶ Appendix.

- P19 店舗外観
- P20 施術風景
- P21 店舗写真



## ▶ 企業概要

- P4 会社概要
- P5 沿革
- P6 企業理念
- P7 アトリエはるかとは
- P8 当社のサロンのサービス領域
- P9 当社のサロンの特長
- P10 ブランド展開
- P11 事業の特長①
- P12 事業の特長②



## ▶ 市場環境と業績

- P14 市場動向
- P15 当社の売上
- P16 ニーズマップ
- P17 当社の強み



## ▶ Appendix.

- P19 店舗外観
- P20 施術風景
- P21 店舗写真



社名	株式会社アトリエはるか
本社	愛知県名古屋市中区錦3-4-6 第一生命ビル3階
設立	2000年12月8日
資本金	86,000千円
代表	代表取締役社長 岩井 大輔
事業内容	ヘアメイク・ネイル等のサロン運営 及び システム開発
連結子会社	株式会社ファンデーション
連結従業員数	276人（臨時雇用者119名）

2017年9月30日現在

24歳のOLだった創業者が発想した「あったらいいな」が形になったヘアメイク専門店は全国に広がりました

2000年12月	愛知県名古屋市に、有限会社アトリエはるか（資本金300万円）を設立
2001年2月	名古屋市中区に、atelier haruka 栄セントラルパーク店出店（1号店）
2002年4月	ブライダル等のアーティスト派遣を開始
2003年4月	有限会社アトリエはるかを株式会社アトリエはるかへ組織変更（資本金1,000万円へ増資）
2004年8月	東京都新宿区に、atelier haruka ルミネ新宿店 出店（東京都初）
2005年10月	大阪市中央区に、atelier haruka 心斎橋クリスタ長堀店 出店（大阪府初）
2006年7月	福岡市中央区に、atelier haruka 天神イムズ店 出店（福岡県初）（2014年4月閉鎖）
2007年10月	さいたま市大宮区に、atelier haruka ルミネ大宮店 出店（埼玉県初）
2008年2月	京都市下京区に、atelier haruka スパコ・ジェイアール京都伊勢丹店 出店（京都府初）
2010年2月	千葉県浦安市に、atelier haruka 舞浜イクスピアリ店 出店（千葉県初）
2010年3月	横浜市中区に、Miss haruka Colette・Mare みなとみらい出店（神奈川県初）（2013年3月閉鎖）
2010年9月	札幌市中央区に、atelier haruka 大通ポールタウン店 出店（北海道初）
2012年3月	広島市中区に、atelier haruka 紙屋町シャレオ店 出店（広島県初）
2012年3月	着物複合サービス開始のために、東京都新宿区に、atelier haruka アトレ四谷店 出店（着物：新業態）
2013年2月	レンタルドレスサービス開始のために、東京都豊島区に、DRESSIA Esola 池袋店 出店（ドレス：新業態）
2013年3月	兵庫県姫路市に、atelier haruka 姫路グランフェスタ店 出店（兵庫県初）（2015年3月閉鎖）
2014年7月	総合美容サービスのために、東京都大田区に、HAIR DERESSER 羽田空港店 出店（総合美容室：新業態）
2014年8月	東京都新宿区に、EYE COFFRET ルミネエスト新宿店 出店（まつ毛エクステ：新業態）
2014年9月	鹿児島県鹿児島市に、EYE COFFRET アミュプラザ鹿児島店 出店（鹿児島県初）
2016年8月	株式会社ファンデーション（連結子会社）設立（ITサービス：投資）
2017年4月	静岡市葵区に、atelier harukaアスティ静岡店 出店（静岡県初）

# Your Beauty, Our Life

Your = お客様

「お客様への美容サービスが、私たちの生きる道である」という事業への覚悟を表しています。

Your = 仲間

「仲間との美容サービスが、私たちの人生を豊かにしていく」という仕事を通じて実現したいテーマを表しています。

## 社名の由来

私たちの仕事は、人の容姿（＝人格）に関わる仕事であり、プロとして「**遥か**彼方まで成長しよう」という想いが込められています。  
また、仲良しの「**はるか**」の家に遊びに行く感覚で  
ご来店いただけますように、という想いが込められています。

## 私たちのサービス

事業の柱となるサロン運営では、ヘアメイク、ネイルのほか  
レンタルドレス・着物等のサービスを提供しております。  
これらを総称しトータル・ビューティーと呼び  
女性の**身だしなみに関するサービス**全般が私たちのサービスです。

## 事業ドメイン

「**ファッション美容**」

## 提供イメージ

### ▶ ヘアセット・メイクアップ・ネイルなどの美容サービスをトータルに提供

お化粧品ポーチを忘れても、気軽にメイク直しをすることができます。

HAIR SET



Guest



MAKE UP



NAIL ART



RENTAL DRESS



## サロンの特長

### ▶ 「駅ナカ・駅チカ（便利）」 「短時間」 「リーズナブル」 「ワンストップ」

駅チカなので、コンビニ感覚で利用できます。雨が降っても濡れません。

#### ヘアメイク

#### hairmake

眉カット	1,500yen +tax (10分)
お顔立ちやイメージに合わせて眉の形を整え、ペンシルやパウダーを使って好印象に	
ポイントメイク	1,600yen +tax (10分)
ファンデーションの上から、目元・口元などの、各パーツのメイクをチェンジ	
フルメイク	2,600yen +tax (20分)
スキンケア、ファンデーションからポイントメイクまで、全てのメイクをチェンジ	
ヘアアレンジ	1,600yen +tax (10分)
ブローや巻髪などのダウンスタイル、ゆめゆめを兼ね合わせたヘアスタイルに	
ヘアセット	2,600yen +tax (20分)
本格的なアップスタイルや、ちょっとルーズなハーフアップなど、ご希望のスタイルに	
メンズ眉カット	2,000yen +tax (20分)
眉の形を整えます。顔拭き、スキンケア、リフレクソロジー付き。回数券も販売中	

眉カット回数券	5回分 6,000yen +tax
1回につき300円お得な回数券。※アトリエはるか全店舗でご利用可 ※有効期限6ヶ月	
ヘアメイク回数券	5回分 12,500yen +tax 10回分 23,000yen +tax 20回分 44,000yen +tax
(※他エリアのみ20回分42,000円+税)	

#### lesson

ショートレッスン	4,000yen +tax (30分)
眉カットやアイメイクなど、気になるポイントを1ヶ所学べるレッスン	
メイクアップレッスン	6,000yen +tax (50分)
トレンドや流行アイテムを交えてフルメイクのテクニックを学べるレッスン	
パーソナルメイクレッスン	30,000yen +tax (60分)
ベースメイクからフルメイクまで、ステップアップしながら学べる全5回のレッスン	
ヘアスタイリングレッスン	6,000yen +tax (50分)
ご希望のヘアスタイルを1種類学べるレッスン	



10分  
眉カット ¥1,500

20分  
ヘアセット ¥2,600

## ヘアメイク

atelier haruka (50店舗)

当社の基幹ブランド。アクセスに便利な駅ナカ・駅チカに展開しているヘアメイクブランド。

MaKE UP LIFE (2店舗)

「渋谷ヒカリエ」(東急百貨店)と「博多阪急百貨店」に展開するヘアメイクブランド。

PLUS HAIR CUT (4店舗)

ヘアメイクサービスに加え、前髪や襟足などワンポイントのカットサービスを提供するブランド。

PLUS EYELASH (20店舗)

ヘアメイクサービスに加え、顔立ちや目元の印象を高めるアイビューティーサービスをプラス。



## 総合美容サービス

HAIR DRESSER (2店舗)

総合美容サービスを提供するブランド。

## ネイル

Haruka Nail (15店舗)

atelier harukaに併設するネイルのブランド。

MANICURE HOUSE (7店舗)

定額・均一料金制のクイックネイルを提供するブランド。



## レンタルドレス

DRESSIA (5店舗)

結婚式等でご利用頂けるドレス・靴・鞆・アクセサリーなどのレンタルサービスを提供するブランド。



2017年9月30日現在

## ▶ 一般的な美容室とのモデル比較

予約方法や接客の流れは、基本的に一般の美容室と同じです。  
しかし、ヘアメイク専門店であるアトリエはるかは、価格も時間も立地も手間を取らせません。

	一般的な美容室			アトリエはるか		
主要サービス (利用比率)	1位 カット (97.3%)	2位 カラー (45.3%)	3位 パーマ (20.6%)	1位 ヘアセット (49.1%)	2位 眉カット (36.0%)	3位 フルメイク (12.0%)
主な販売商材	シャンプー、トリートメント、スタイリング剤			化粧品、化粧雑貨、髪飾り		
利用目的	髪がのびた、メンテナンス、気分転換			外出前、冠婚葬祭、イベント前		
平均単価	6,413円 (女性利用者)			3,567円		
平均サービス時間	1時間31分 (女性利用者)			22分30秒		
平日平均客数	10.0人			18.9人		
休日平均客数	13.9人			57.6人		
シャンプー設備	ある			ない		
出店立地	路面、雑居ビル			駅ナカ・駅チカの商業施設		

※【実績】2016年4月～2017年3月のatelier haruka 業績数値 【参考】ヘア&ビューティ年鑑2015、理容マーケティング総監2016 【引用】厚生労働省平成27年度生活衛生関係営業経営実態調査

### ▶ さらに、業界内におけるビジネスの特長

#### ▶ リーディングカンパニー

**業界No.1 & Only 1**。ヘアメイク専門店で全国展開しているのは、当社のみ

#### ▶ 人材教育

通常、3年で1人前の美容師。当社は**10か月で1人前**になれる教育システム

#### ▶ 1等地への出店

アクセス抜群の**商業施設への出店**にこだわり。広告費をかけない集客

#### ▶ デイリーサービス

ヘアメイクは毎日必要な、**女性の日常**行為。来店頻度が期待できます

## ▶ 企業概要

- P4 会社概要
- P5 沿革
- P6 企業理念
- P7 アトリエはるかとは
- P8 当社のサロンのサービス領域
- P9 当社のサロンの特長
- P10 ブランド展開
- P11 事業の特長①
- P12 事業の特長②



## ▶ 市場環境と業績

- P14 市場動向
- P15 当社の売上
- P16 ニーズマップ
- P17 当社の強み



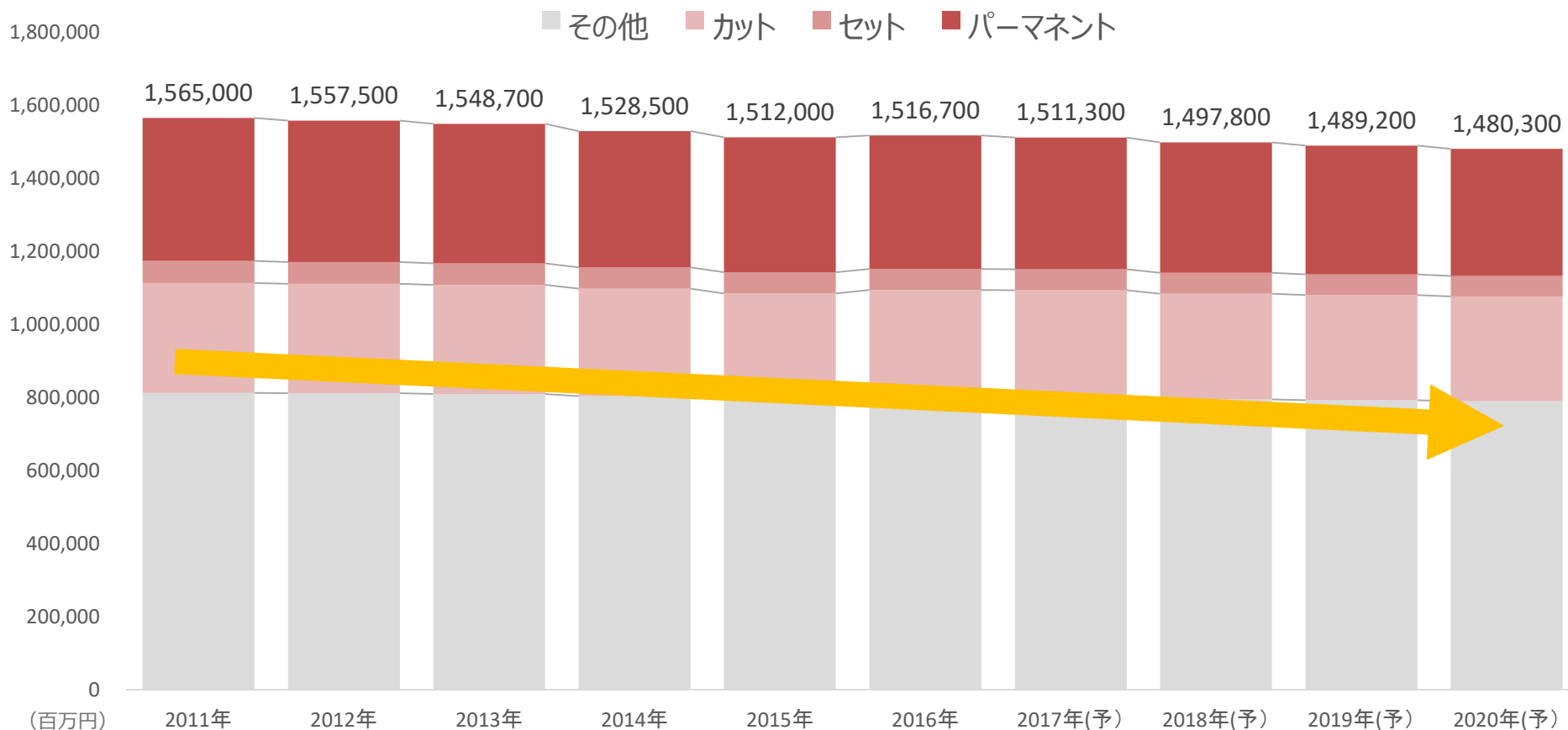
## ▶ Appendix.

- P19 店舗外観
- P20 施術風景
- P21 店舗写真



## ▶ 6年連続で市場規模は縮小傾向に

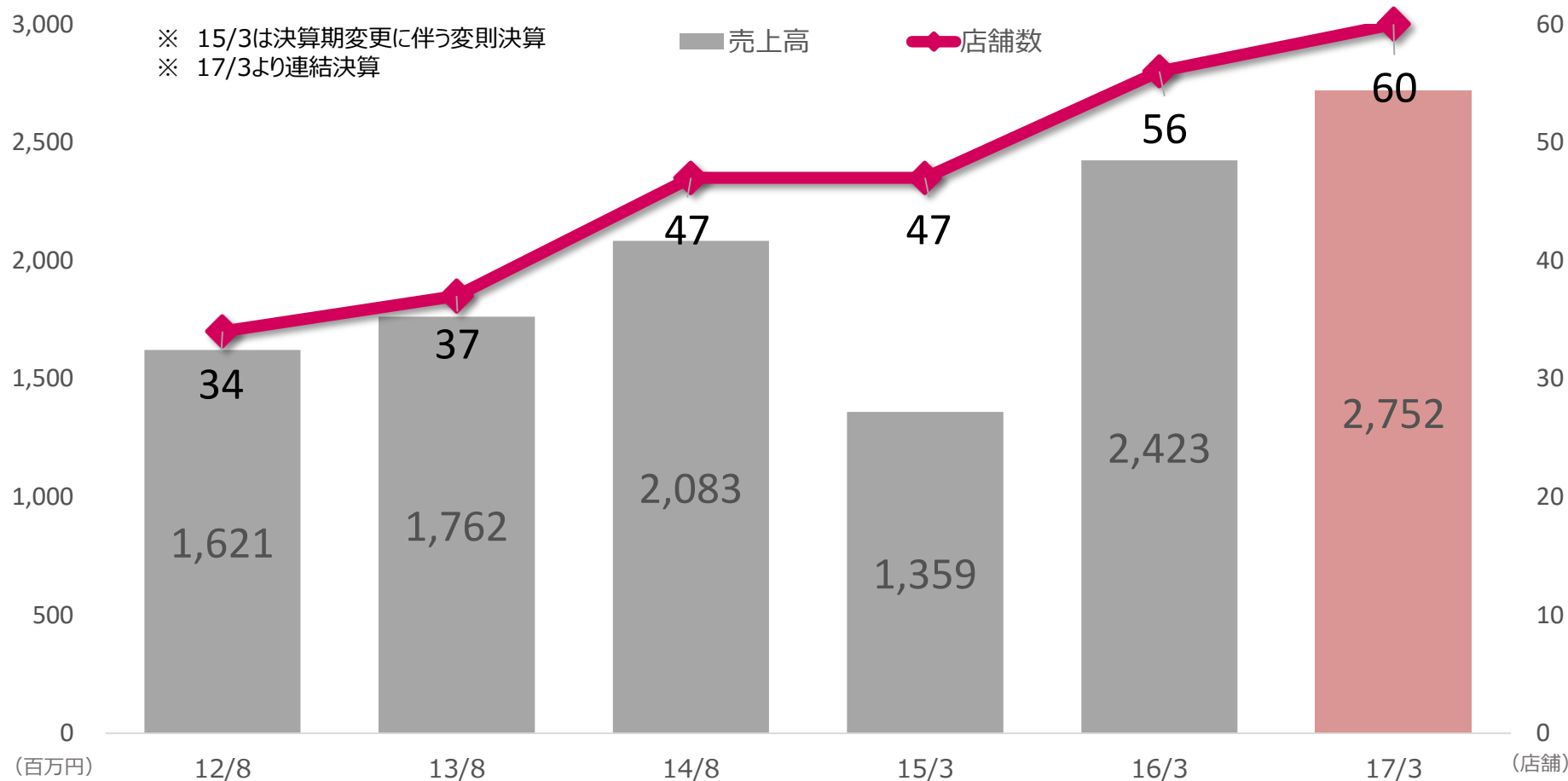
節約志向による来店サイクルの長期化、中価格帯から低価格帯路線へのシフトが進行、低価格美容サロンチェーンが台頭、市場価格をけん引したことで、市場規模は縮小傾向に



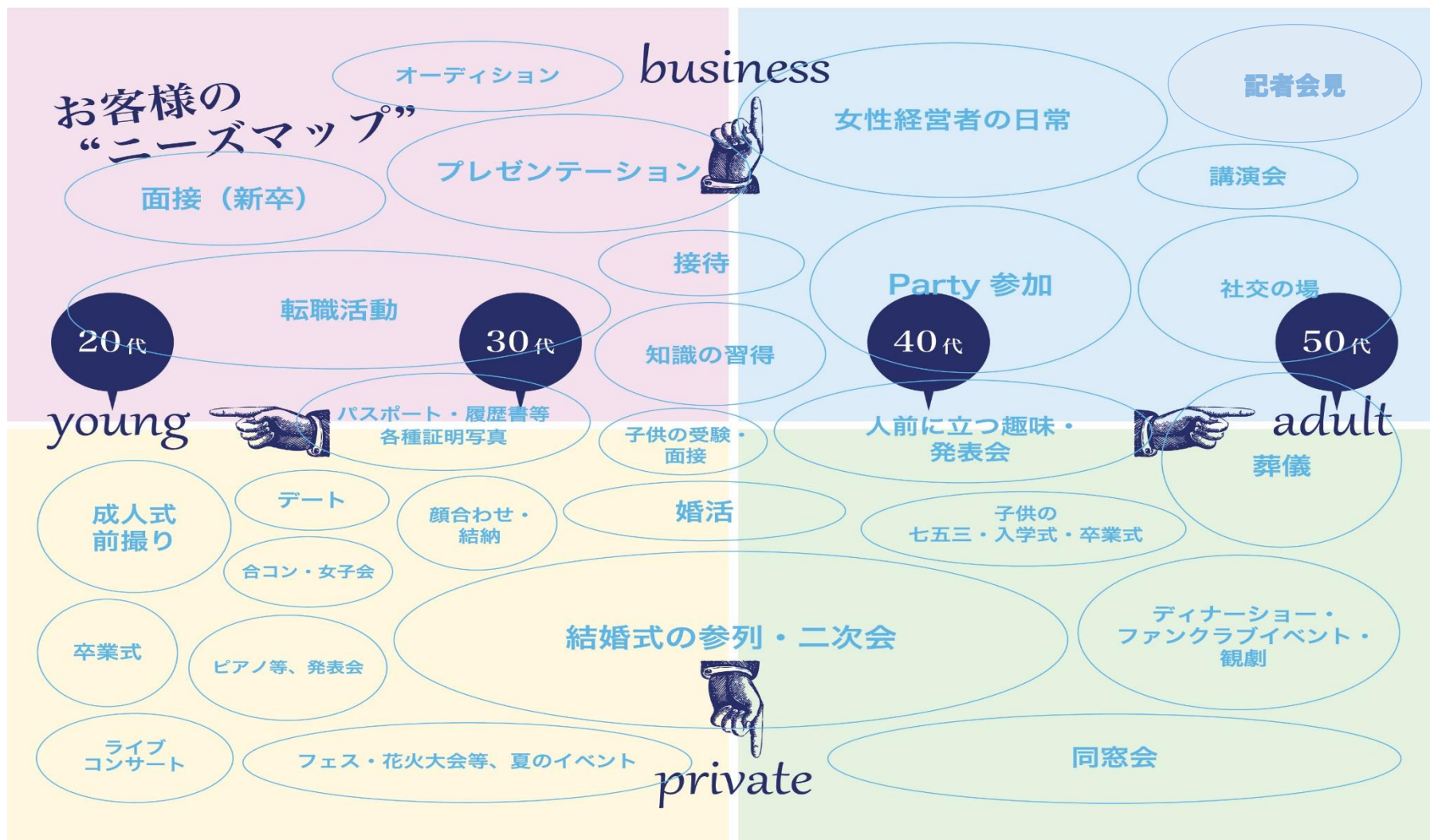
(矢野経済研究推計・美容・施術別市場規模)

## ▶ 売上高

2015年3月は、決算期変更に伴う変則決算となっておりますが、2015年8月期にて売上を修正した場合、2,256百万円となっております、順調に業績が伸びております。



▶ 利用目的は人それぞれ。女性の日常に欠かせないサービス





THREE UNIQUE POINT

オリジナル

類似テナント“0”

- ◆ カテゴリーにおけるプライスリーダーであり、業界を牽引
- ◆ 類似テナントのない“atelier haruka”は出店競争力あり
- ◆ 成長のカギとなる人材の獲得において、競争力あり

社会ニーズ

女性の社会進出と共に

- ◆ 政策において、働く女性は近年増加、潜在顧客も増加
- ◆ 女性に向けたイベント多数。結果、当社の利用機会増
- ◆ 女性の可処分所得が増えたことから自己投資が増加

ファッション

ファッション中心のサービス

- ◆ 当社のサービスは「ファッション美容」。ヘアアレンジやメイクといったサービスは即日消費。ヘアメイクは洋服同様、毎日着替えるような感覚で楽しむことができ、さまざまなシーンやトレンドニーズを取り入れることで、これからも需要を開拓していくことができる

Beauty is Fashion

## ▶ 企業概要

- P4 会社概要
- P5 沿革
- P6 企業理念
- P7 アトリエはるかとは
- P8 当社のサロンのサービス領域
- P9 当社のサロンの特長
- P10 ブランド展開
- P11 事業の特長①
- P12 事業の特長②



## ▶ 市場環境と業績

- P14 市場動向
- P15 当社の売上
- P16 ニーズマップ
- P17 当社の強み



## ▶ Appendix.

- P19 店舗外観
- P20 施術風景
- P21 店舗写真





名古屋栄：セントラルパーク店（創業店舗）

ヘアメイク専門店  
“アトリエはるか”

働く女性の毎日を  
応援しています。

● ポイントメイク	所要時間10分	¥ 1,800+税
● フルメイク	所要時間20分	¥ 2,800+税
● ヘアアレンジ	所要時間10分	¥ 1,800+税
● ヘアセット	所要時間20分	¥ 2,800+税
● 眉カット	所要時間10分	¥ 1,500+税

※ 主要メニュー。上記の金額はすべて関東圏の料金です。関東圏以外では料金が異なります



東京エリア  
ルミネ新宿



東京エリア  
工チカ表参道



東京エリア  
羽田空港



名古屋エリア  
栄セントラルパーク



福岡エリア  
博多アミュプラザ



関西エリア  
阪急茶屋町口

