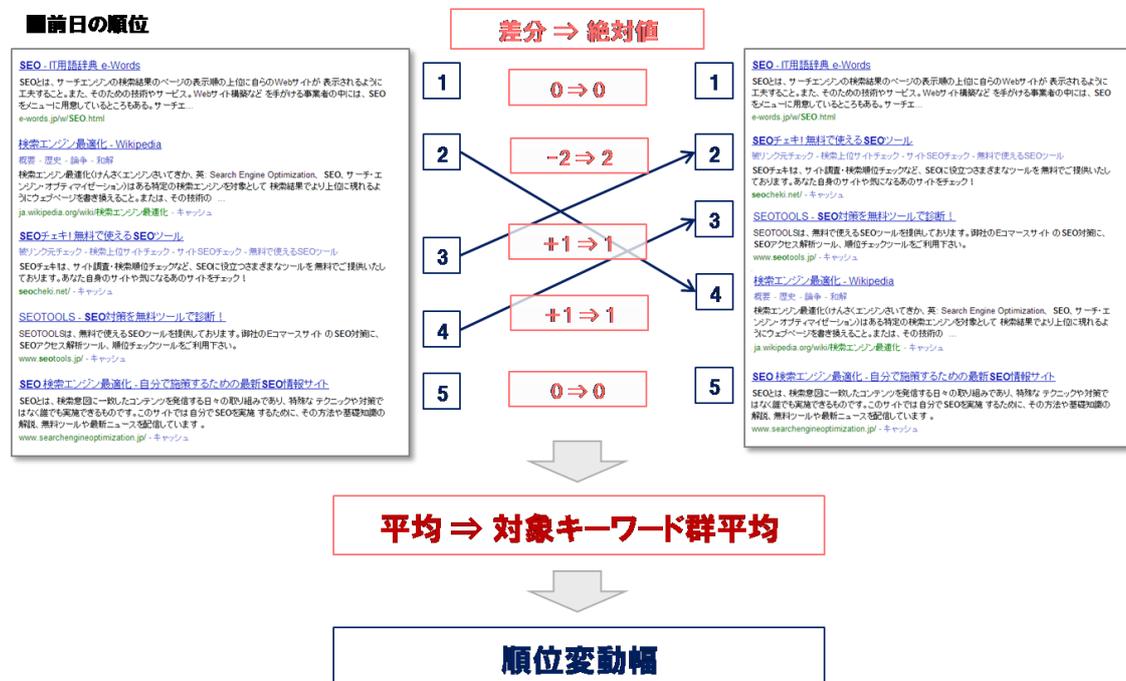


検索エンジン順位変動と動向 (2018年4月)

2018年4月の検索エンジン順位変動(モバイル・PC)とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

※2015年7月よりモバイル版の観測開始

順位取得項目	内容	
	モバイル版	PC版
ソース	弊社システムによる自然検索エンジン検索結果順位	
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)	
取得条件	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外	10件表示(50位まで、20位まで) ※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)	
User Agent	iPhone	—

(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①ビッグキーワード	主要業界のビッグキーワード	
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード	個人商店系キーワード(喫茶店、美容室など)と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出	
⑤ビッグキーワード以外の単ワード	検索数の少ないキーワードを無作為に抽出	
⑥Q&A系キーワード	OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出	

業界別順位変動観測指標

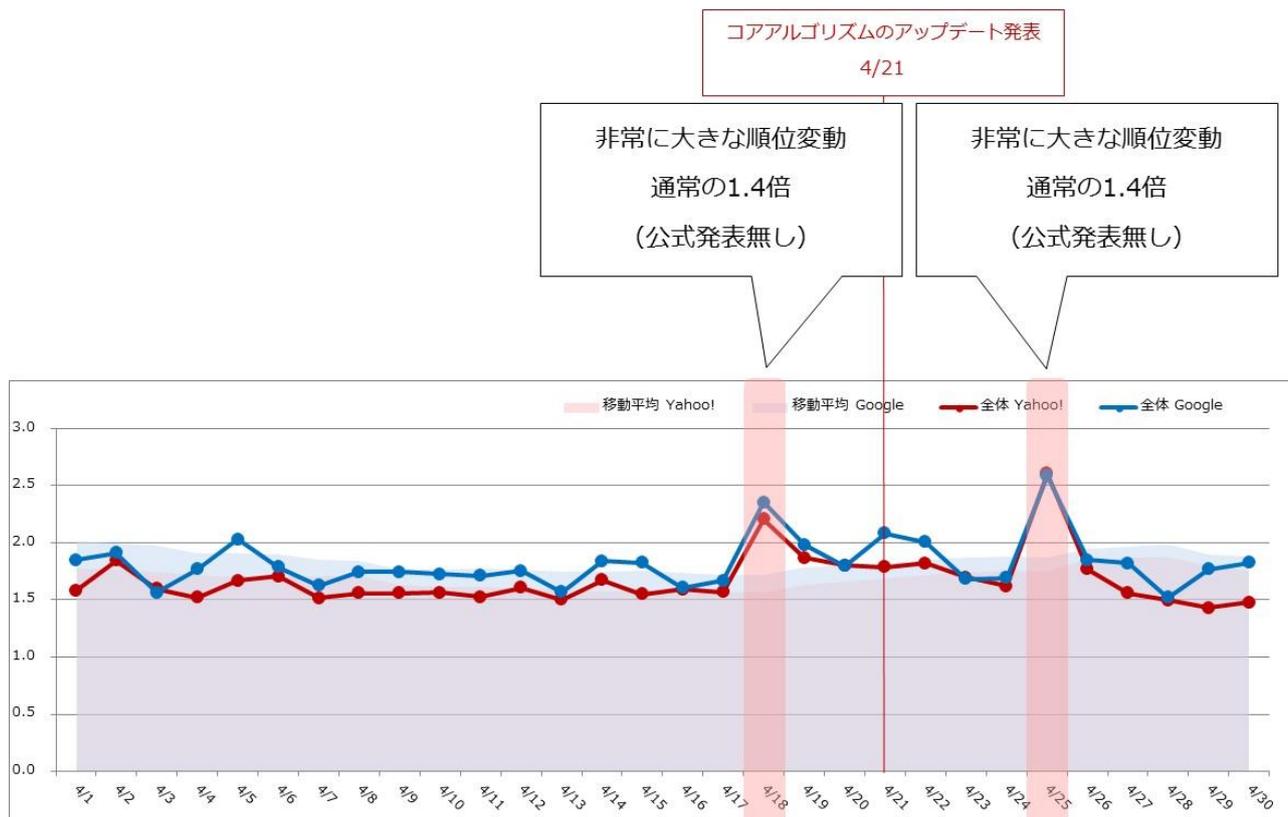
※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google検索(日本)、Yahoo!検索(日本)
取得条件	10件表示(20位まで)※一部 Googleサービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	864キーワード(6ジャンル × 約100~200キーワード)

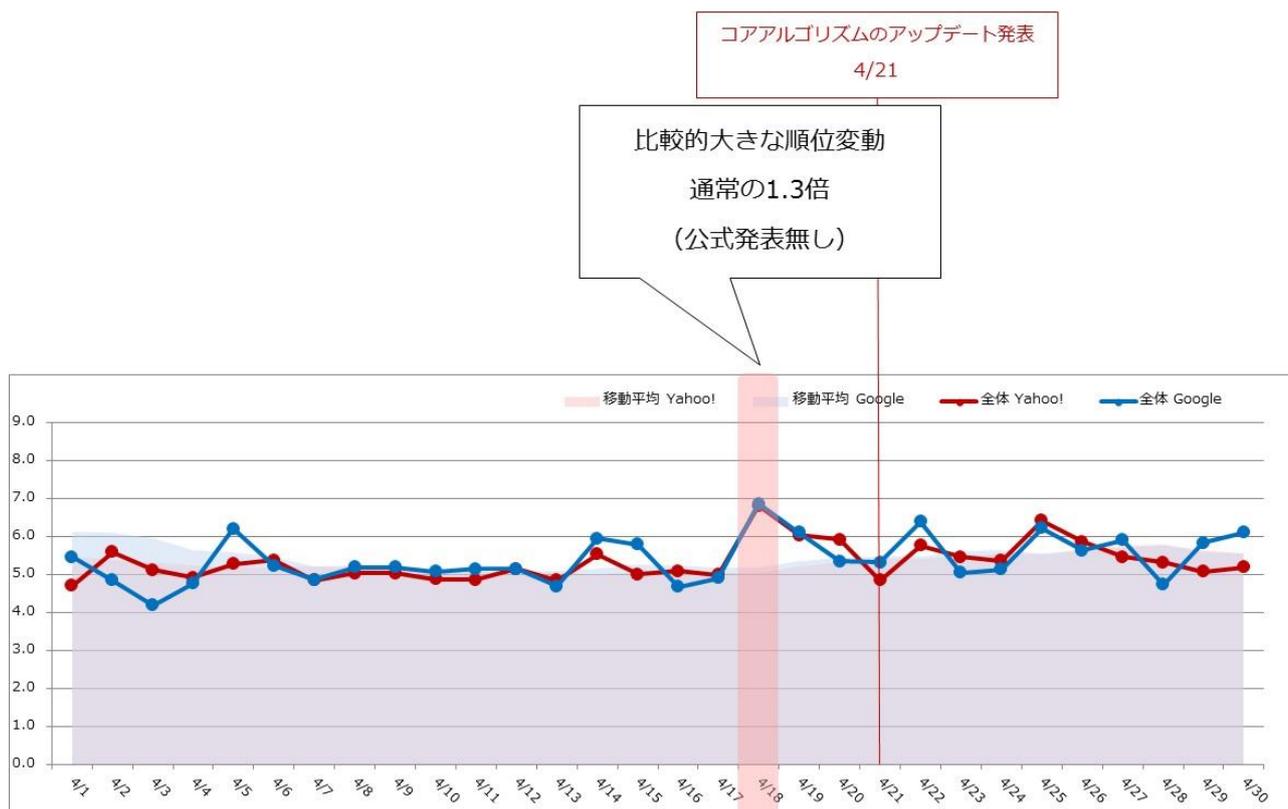
(※観測対象キーワード)

キーワード種	詳細	
①人材	転職	転職系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	バイト・アルバイト	バイト・アルバイト系単ワード、職種・エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他人材系	求人系単ワード、職種・エリア掛け合わせ、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
②旅行	国内	国内旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	海外	海外旅行系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他旅行系	旅行系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③小売/通販	単ワード	ファッション、インテリア、雑貨系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	「通販」掛け合わせ	単ワードの「通販」掛け合わせ
	その他通販系	通販系単ワード
④不動産	賃貸	賃貸系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産	不動産系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	マンション	マンション系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	一戸建て	一戸建て系単ワード、エリア掛け合わせから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他不動産系	不動産系単ワード、その他関連キーワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑤メーカー	自動車	車種系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	コスメ	コスメ系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	家電	家電系ワード(ブランド名除く)から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
⑥金融	金融系ワードから一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出	

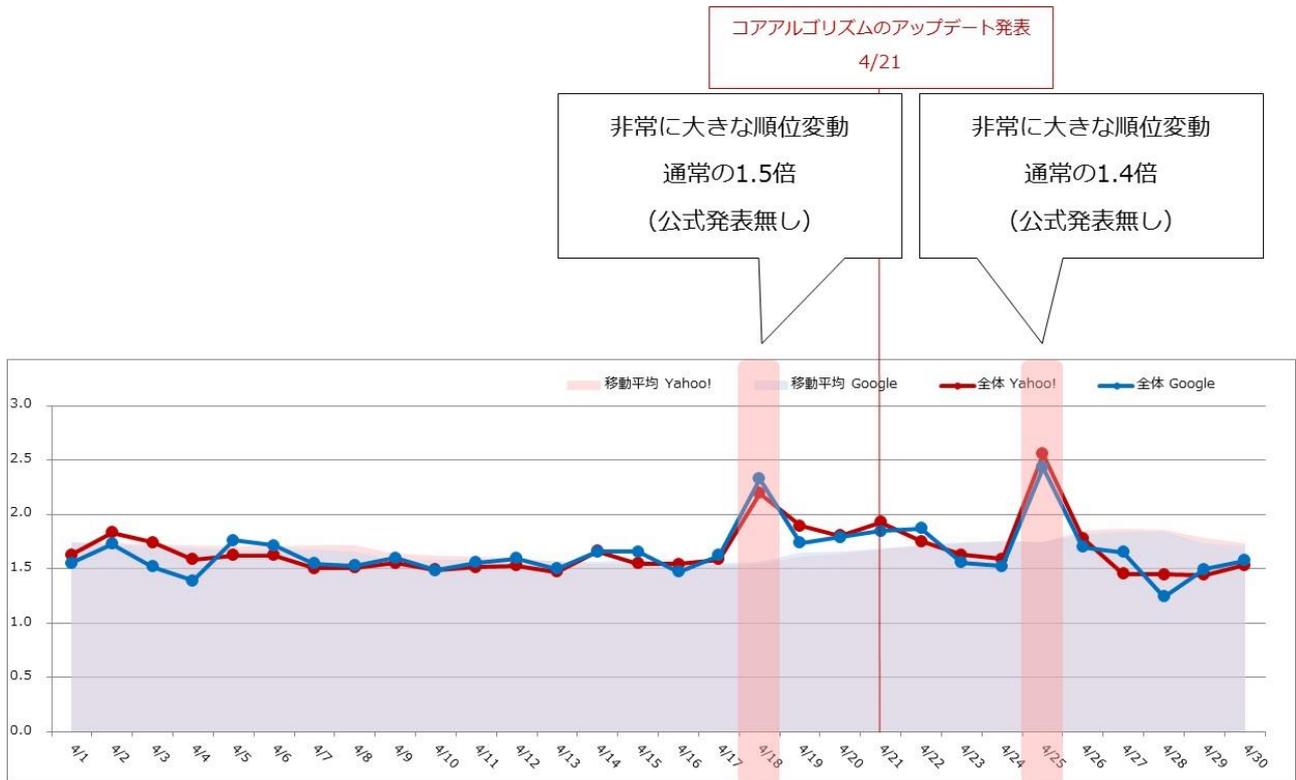
2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで



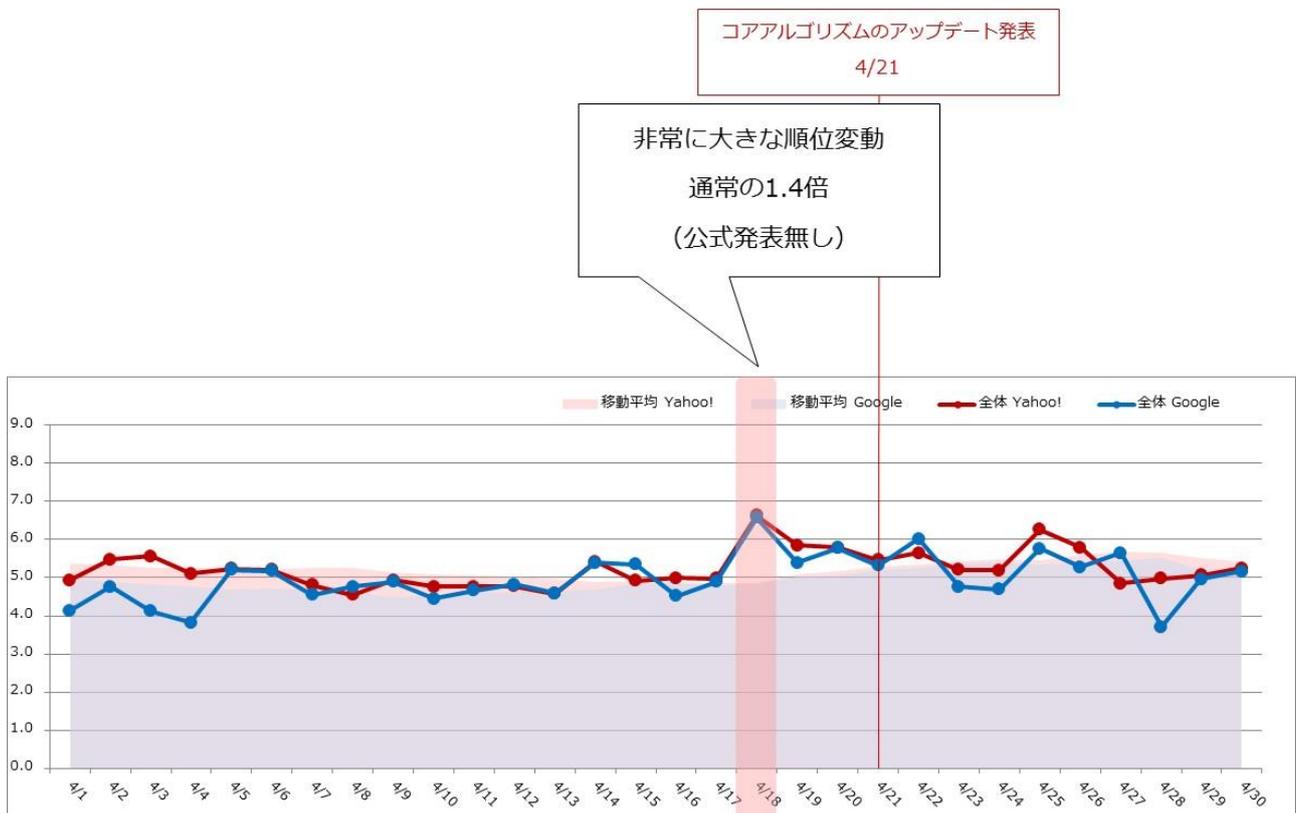
2018年4月変動状況：モバイル版 50位まで



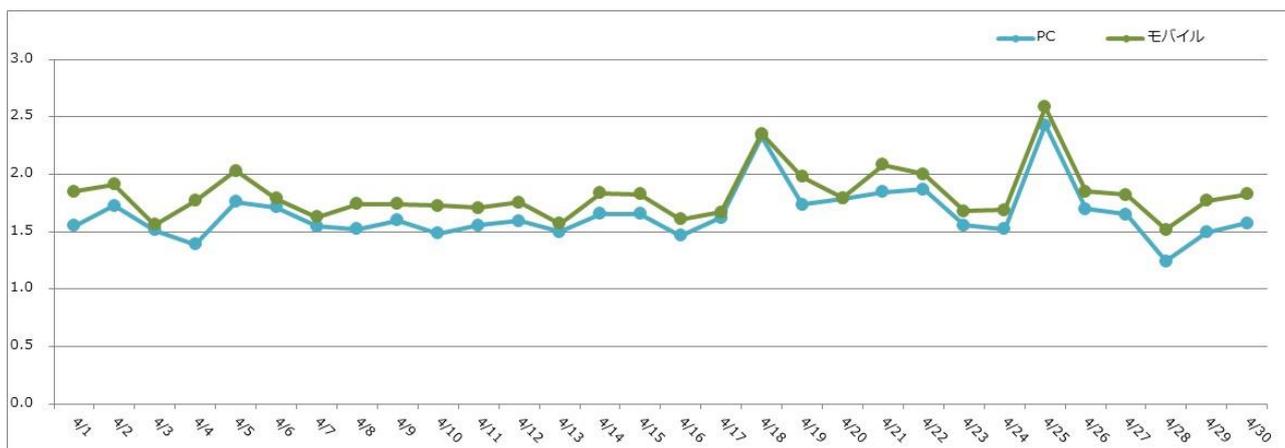
2018年4月変動状況：PC版20位まで



2018年4月変動状況：PC版50位まで



モバイル・PCの変動状況比較 (Google 検索 20 位まで)



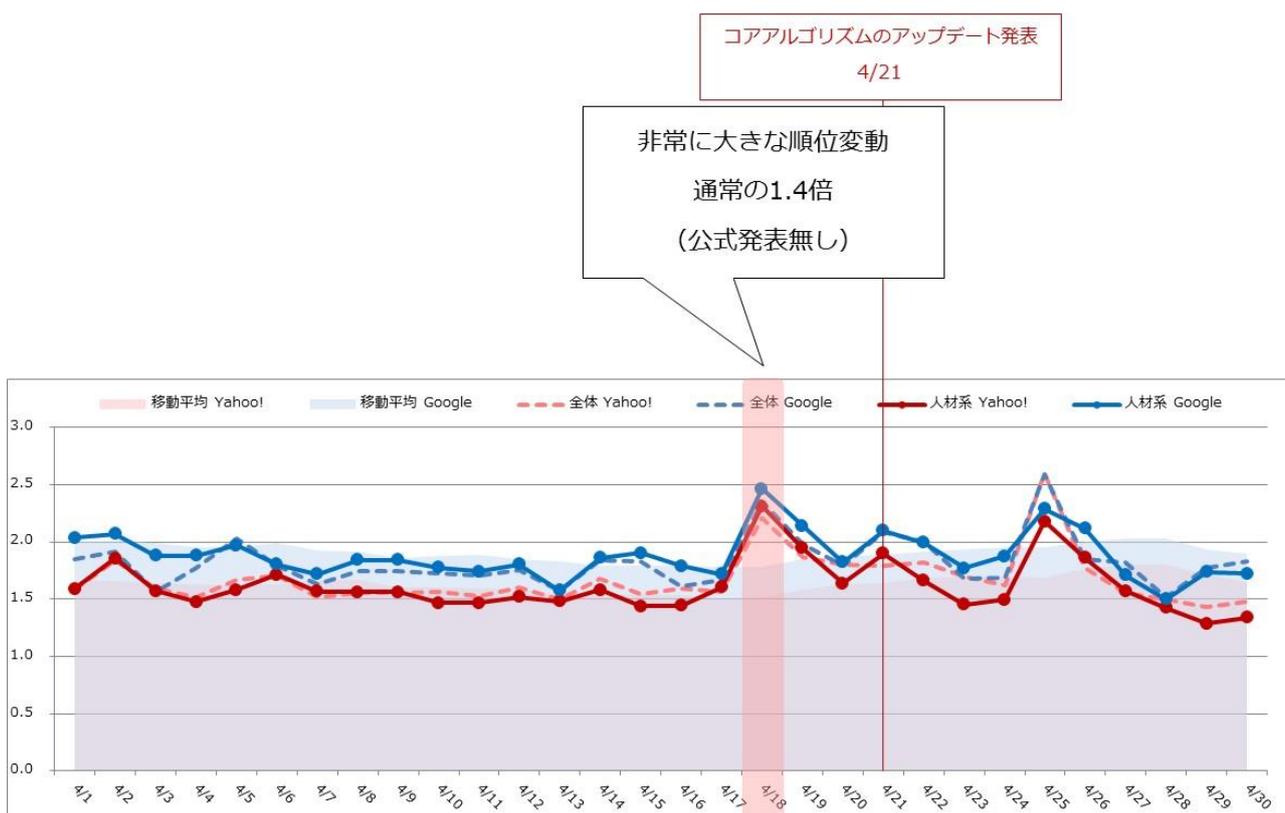
※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

業界別変動状況

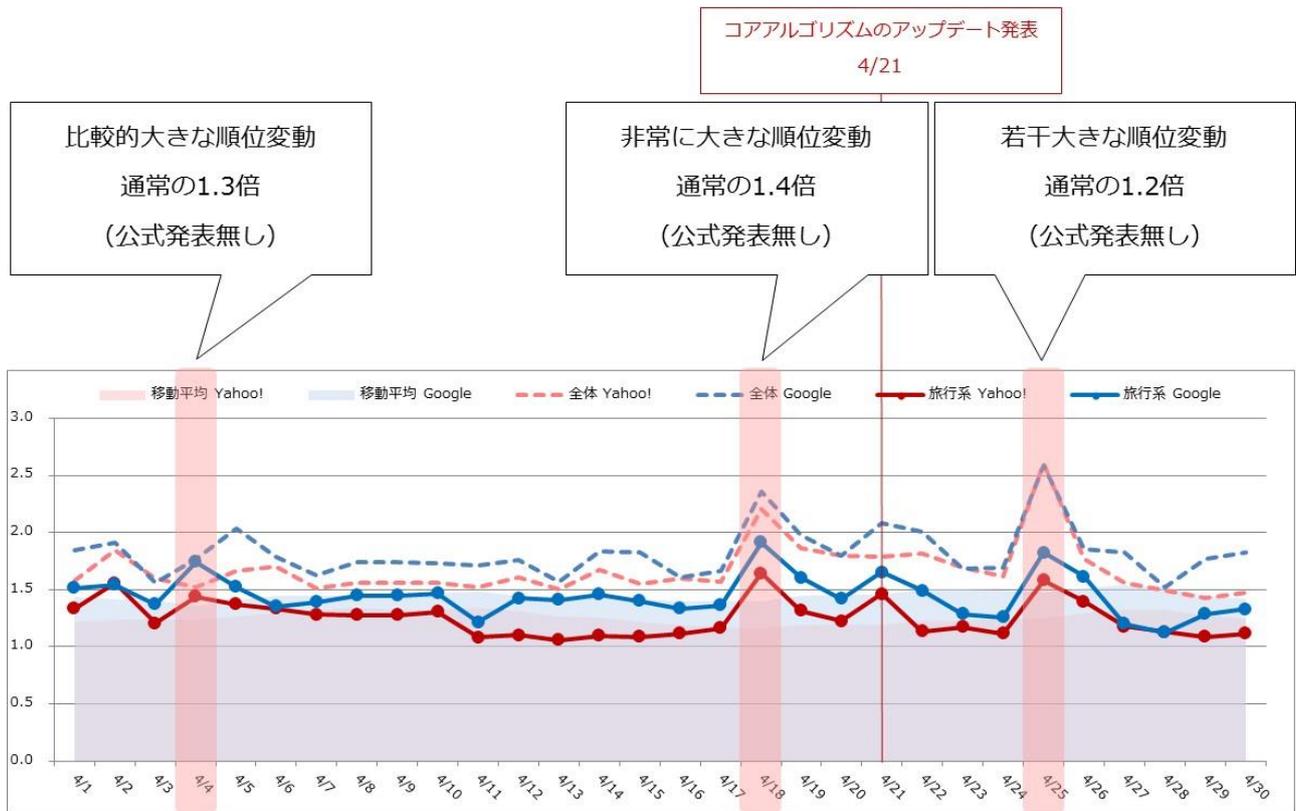
人材・旅行・小売/通販・不動産・メーカー・金融の、各業界別順位変動状況については下記に記載する。

※業界別変動状況はモバイル版のみ掲載

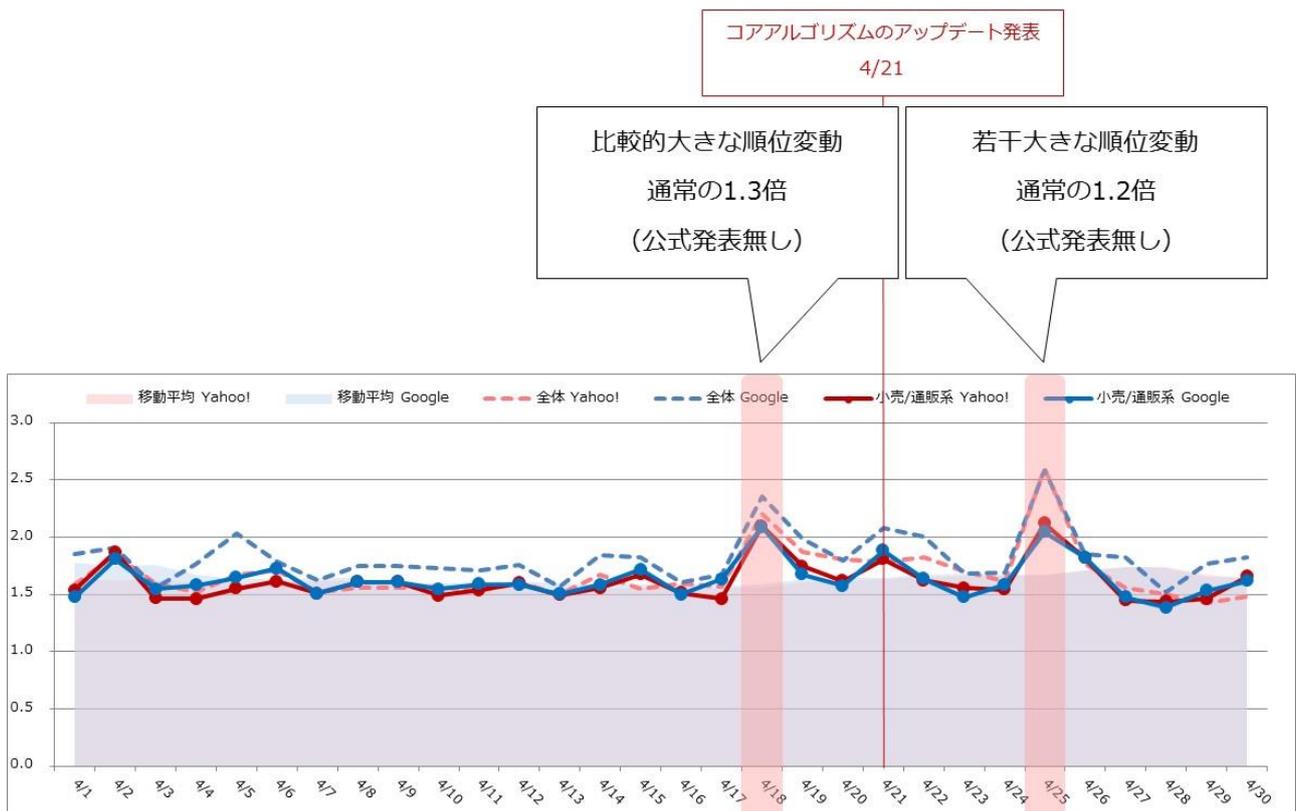
2018 年 4 月変動状況：モバイル版 20 位まで：人材業界



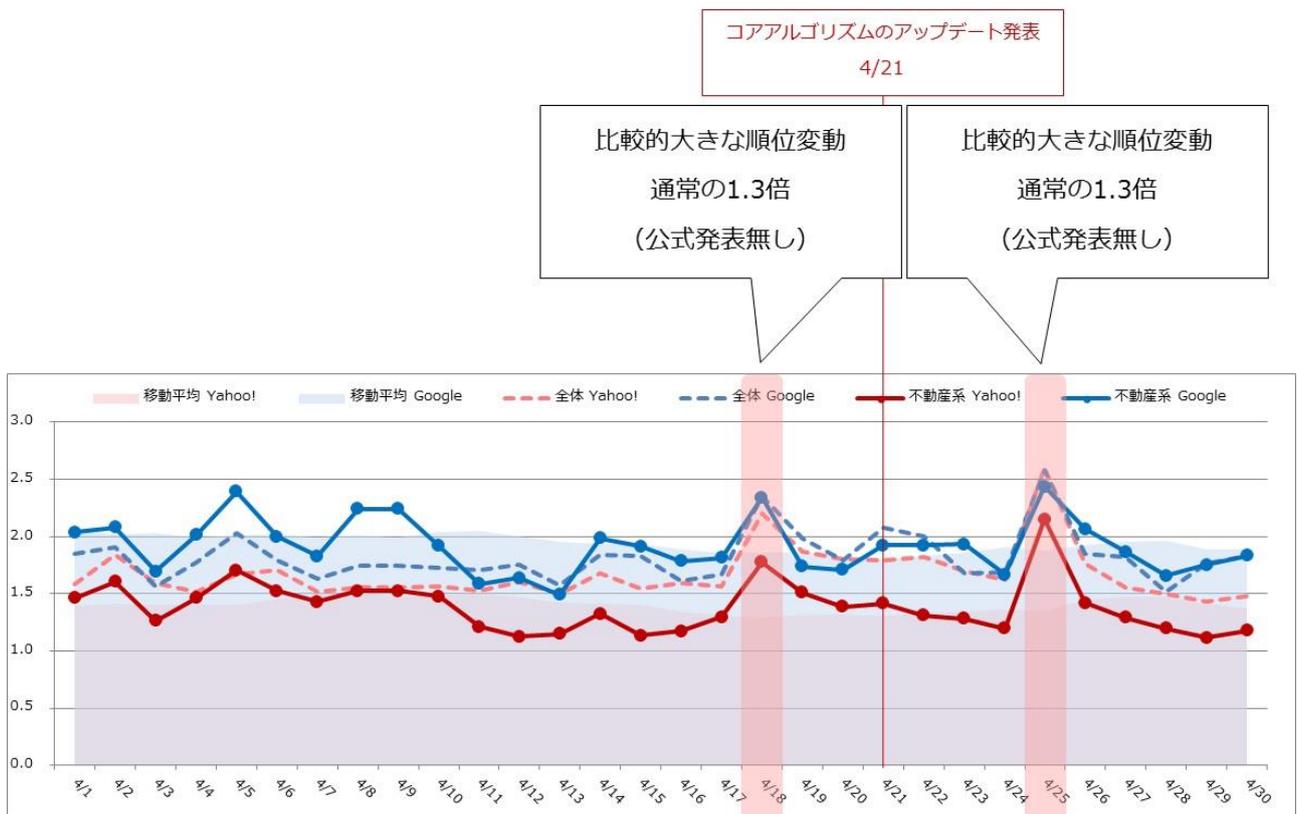
2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで：旅行業界



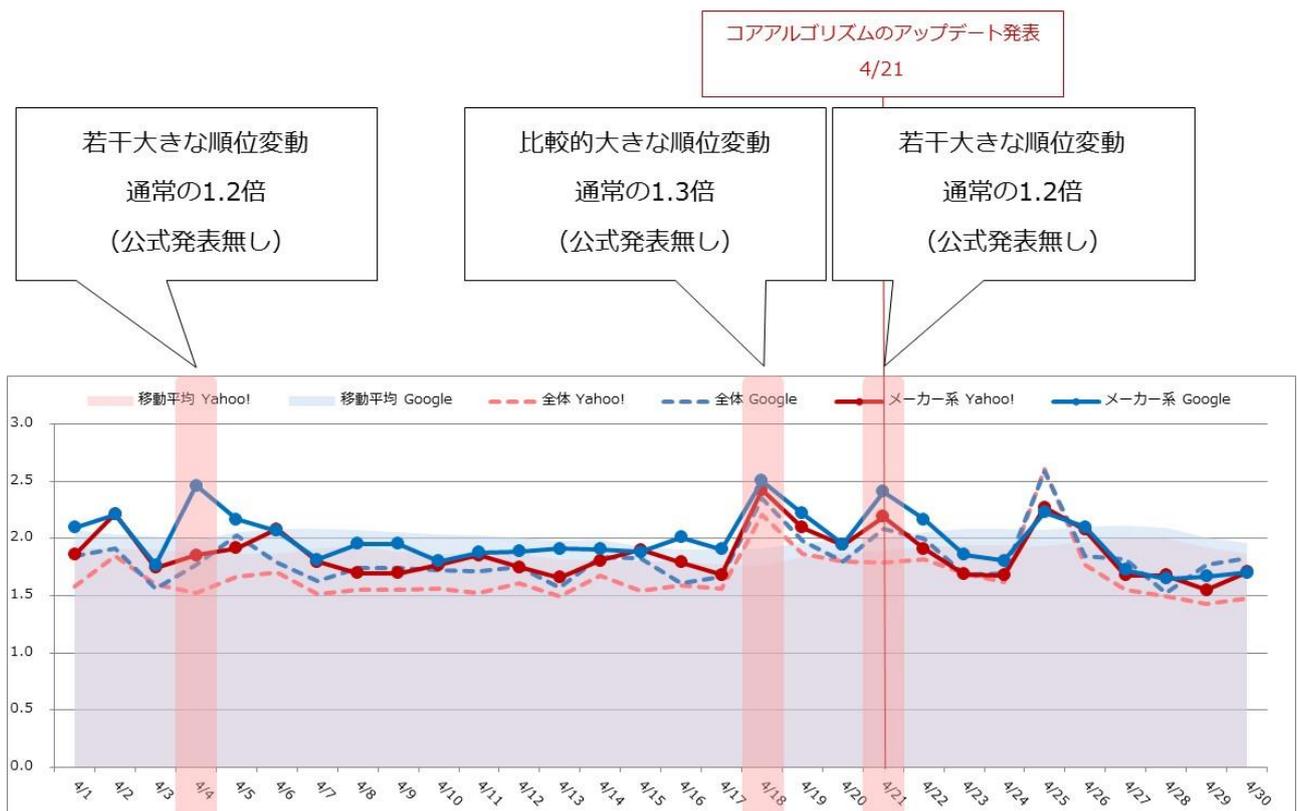
2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで：小売/通販業界



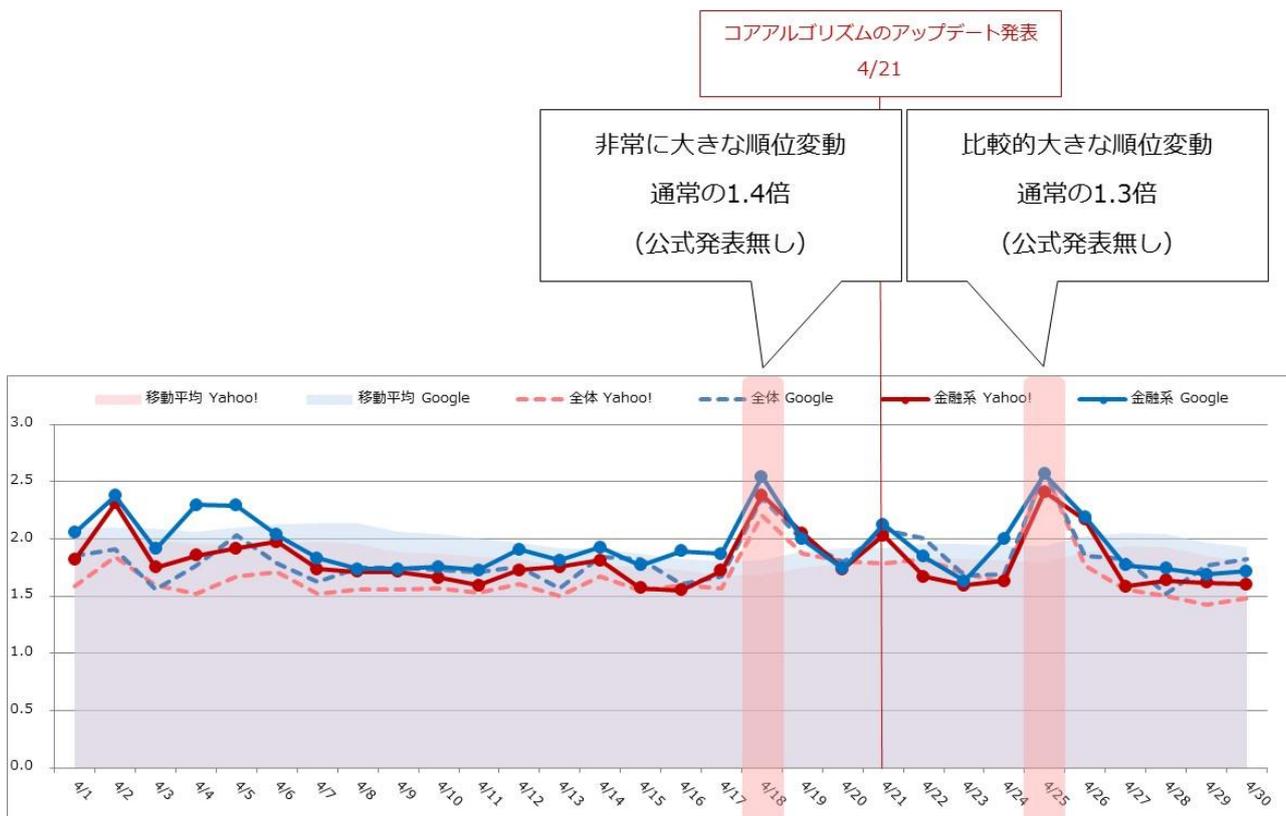
2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで：不動産業界



2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで：メーカー系（自動車・コスメ・家電）



2018年4月変動状況：モバイル版 20位まで：金融業界



2018年4月 検索エンジン動向

2018年4月9日

■Google、Chrome ブラウザでの Symantec の PKI 無効化について

2018年4月9日、Google は Chrome ブラウザでの Symantec の PKI 無効化について再周知しました。

PKI (Public Key Infrastructure : 公開鍵暗号基盤) とは、公開鍵暗号の技術を利用して暗号化や電子署名の機能を提供するセキュリティ基盤です。今後の Chrome ブラウザアップデートにより、Symantec の認証局 (Symantec が所有する Thawte、VeriSign、Equifax、GeoTrust、RapidSSL などを含む) による証明書が無効化されます。

無効化は段階的に実施され、まずは 2018年4月17日にリリースされた「Chrome 66」で 2016年6月1日より以前に発行された Symantec の証明書が無効化され、2018年10月16日にリリース予定の「Chrome 70」にてすべての Symantec の証明書が無効化されます。

無効化された証明書を使用し続けた場合、ユーザーが使用している Chrome ブラウザ上で大きく警告が表示され、Web サイトが表示されなくなる可能性があります。

Web サイトで使用している証明書が無効化に該当するかは、Chrome ブラウザの開発者ツール上で確認可能です。

<https://webmaster-ja.googleblog.com/2018/04/distrust-of-symantec-pki-immediate.html>

2018年4月12日

■米 Google、モバイル検索結果において無限スクロール形式を実装

2018年4月12日、米 Google はモバイル検索結果でのページネーション表示を無限スクロール表示に変更しました。

iOS、Android の Google アプリや、Chrome ブラウザといったメジャーなブラウザが対象です。当社内において、日本語のモバイル検索結果でも変更を確認しました。



※Google モバイル検索 (www.google.co.jp) にて「アイレップ」での検索結果の表示例
(2018年5月1日時点)

<https://twitter.com/searchliaison/status/984158676586979328>

2018年4月21日

■米 Google、コアアルゴリズムのアップデートを前月に続き実施

2018年4月21日、米 Google はコアアルゴリズム (Google の検索技術の中核を成すアルゴリズム) のアップデートを2018年4月16日に実施した、と Google の Danny Sullivan 氏が発言しました。

前月に続くコアアルゴリズムのアップデートとなり、当社内で定点観測しているキーワードにおいて、4月18日に大規模な順位変動を観測しています。

<https://twitter.com/searchliaison/status/987397051997663232>

2018年4月の総括

2018年4月の順位変動は、モバイル・PC 検索とも中旬と下旬に非常に大きな順位変動が発生しました。検索エンジンの動向では、前月に続きコアアルゴリズムのアップデートが実施されました。またモバイル検索結果のページネーションが無限スクロール形式を実装するなど大きな変更がありました。Symantec の証明書無効化は以前から予告しており、今回は改めての告知となります。自社サイトの証明書を確認することを推奨します。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <http://www.irep.co.jp/>

【代表者】：紺野俊介

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2017 年 9 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720 FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月

【上場市場】：東京証券取引所市場第二部（証券コード：6534）

D.A.Consortium **holdings**