

2024年10月30日

株式会社京阪百貨店

学校法人瓜生山学園 京都芸術大学

今年で3年目。京阪百貨店と京都芸術大学でクリスマスビジュアルを協働制作しました

ワクワク・ドキドキをいっしょに～KEIHANのクリスマス 2024 クリスマスシーズンがスタート

株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市、取締役社長：辻 良介）は、学校法人瓜生山学園 京都芸術大学（京都市左京区、学長：吉川 左紀子）の社会実装プロジェクトの一環として制作されたビジュアルを、2024年クリスマスシーズンのメインビジュアルとして使用します。

社会実装プロジェクトとは、京都芸術大学が展開する、アートやデザインの力を活かして企業や自治体の抱える課題に取り組むプロジェクトです。京都芸術大学と協働でクリスマスのメインビジュアルを制作するのは今年で3年目となります。今年のテーマは「ワクワク・ドキドキをいっしょに～KEIHANのクリスマス」。

一年で一番きらびやかで華やかなクリスマスシーズン。大切な人の笑顔のためにプレゼントを贈りあったり、いつもよりおしやれをしてお出かけをしたり、気の合う仲間と集まって語り合ったり、そんなワクワク・ドキドキ気分をみんなで分かち合う事でその気分が2倍にも3倍にもなる賑やかなクリスマスを演出します。

メインビジュアルは京都芸術大学芸術学部キャラクターデザイン学科の堀口 菜々子さんがビジュアル作成を担当いたしました。店内の装飾やショッパー、キャンペーンノベルティのデザインにも使用し、11月7日（木）から京阪百貨店のクリスマスシーンを盛り上げます。詳細は以下の通りです。

メインビジュアル 「SHARE AND HAPPY CHRISTMAS 2024」（制作：堀口 菜々子さん）



堀口 菜々子さんが ビジュアルに込めた思い

楽しい瞬間に撮る写真をSNSなどで共有し、離れていても、時間がたってもそのときの気持ちを思い出すことができるということをテーマに、写真を飾っているようなデザインにしました。

クリスマスを楽しむサンタクロースや動物たちをデザインに落とし込みました。

大学内でのテーマプレゼンテーションやキャンペーンノベルティ制作の靴下メーカーとの打ち合わせの様子



館内装飾（イメージ）

守口店ほか各店舗にて開始



守口店ウィンドウや館内 VP イメージ（一部）

京阪百貨店限定クリスマスショッパーとお買上げプレゼント

京阪百貨店限定クリスマスショッパー



守口店限定 お買上げプレゼント企画では
堀口 菜々子さんデザインの靴下をご用意。
※プレゼント企画は 12 月中旬予定



※デザインイメージ

社会実装プロジェクトとは

京都芸術大学では、開学の理念として「芸術立国」、「京都文藝復興」を掲げ、「社会の変革に役立てる人材の育成」を教育目標に掲げており、その中でアート・デザインの力を活かして、企業や自治体の抱える課題に取り組む「社会実装プロジェクト」を展開しています。

既存の概念にとらわれない学生ならではの視点で新たな価値を創出することで、商品開発やまちづくり、イベント創出などの産学連携を行なっています。

■施設概要 京阪百貨店（守口店・ひらかた店・モール京橋店・くずはモール店・住道店）

本社所在地：大阪府守口市河原町8番3号

アクセス：京阪電車「守口市」駅下車すぐ

TEL：06-6994-1313（本社代表）

売場構成：守口店地階1階、地上8階

URL：<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>



■施設概要 学校法人瓜生山学園 京都芸術大学

所在地：京都市左京区北白川瓜生山2番地116号

学部編成：10学科24コース（美術工芸学科、キャラクターデザイン学科、情報デザイン学科、プロダクトデザイン学科、空間演出デザイン学科、環境デザイン学科、映画学科、舞台芸術学科、文芸表現学科、こども芸術学科）

在籍者数：4,114名（芸術学部 正科生、2024年5月現在）

URL：<https://www.kyoto-art.ac.jp>