

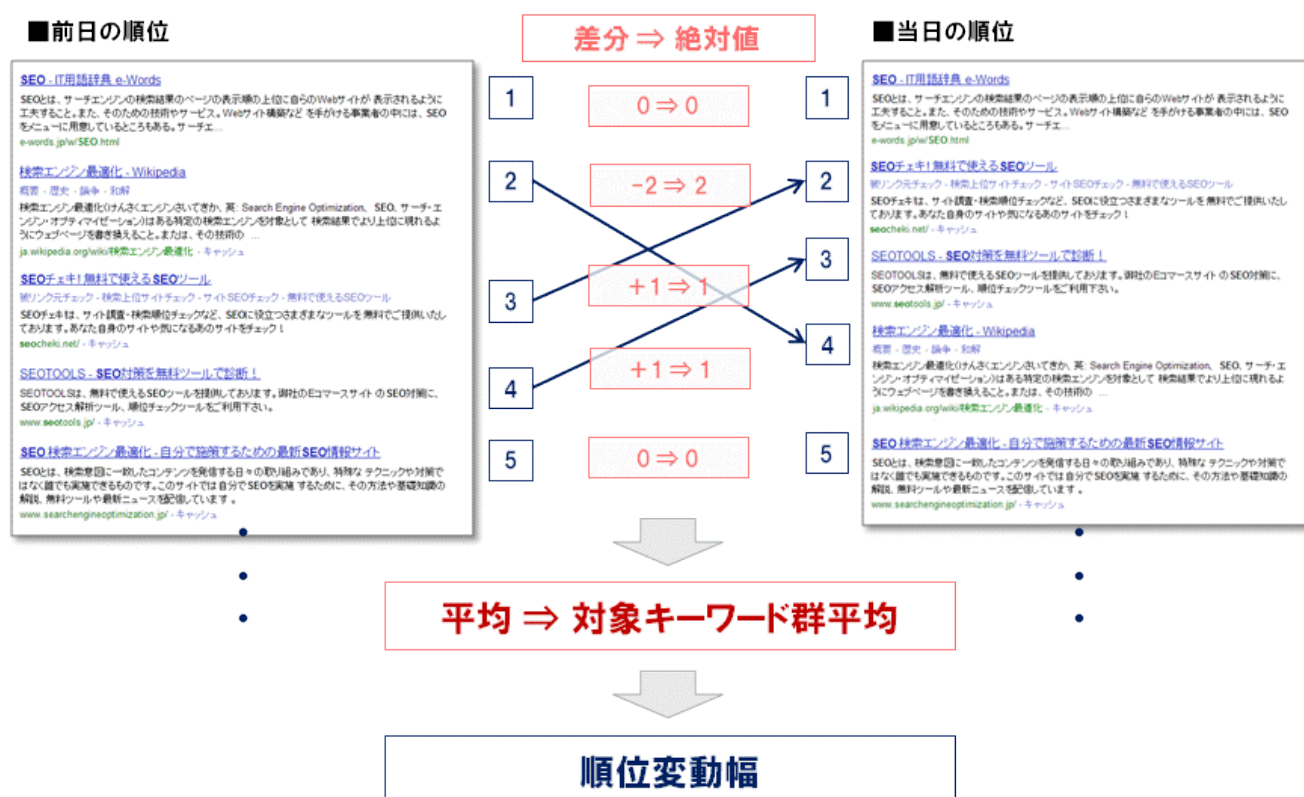
2014 年 7 月 10 日
株式会社アイレップ

検索エンジン順位変動と動向（2014 年 6 月）

2014 年 6 月の検索エンジン順位変動とその動向をまとめました。

検索エンジン順位変動

自然検索エンジンの順位を毎日トラッキングし、前日比変動幅から順位変動を監視する。



※上記画像はサンプル

順位変動観測指標

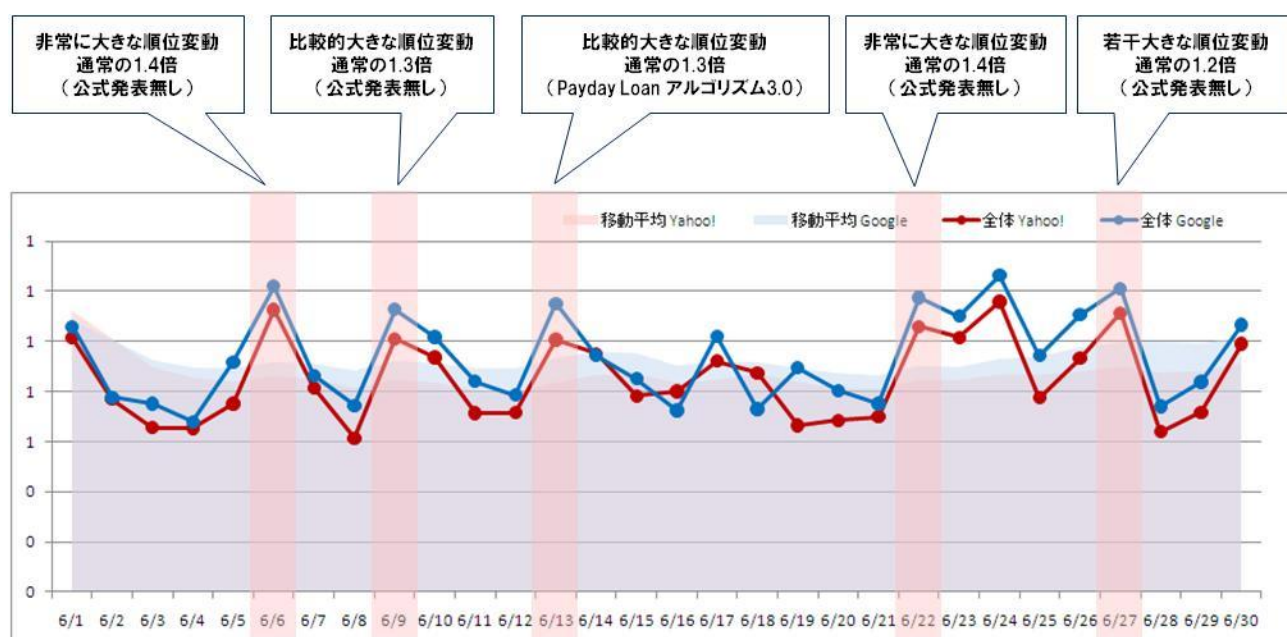
観測対象キーワード検索結果における上位サイト URL の前日順位との差分平均推移を算出し、変動幅の増減から順位変動を観測する。

順位取得項目	内容
ソース	弊社順位観測ツールによる自然検索エンジン検索結果順位
対象検索エンジン	Google Japan, Yahoo! JAPAN
取得条件	10件表示(100位まで、50位まで、20位まで) ※一部 Google サービス・Yahoo!サービスは取得対象外
観測対象キーワード(※)	450キーワード(9ジャンル×50キーワード)

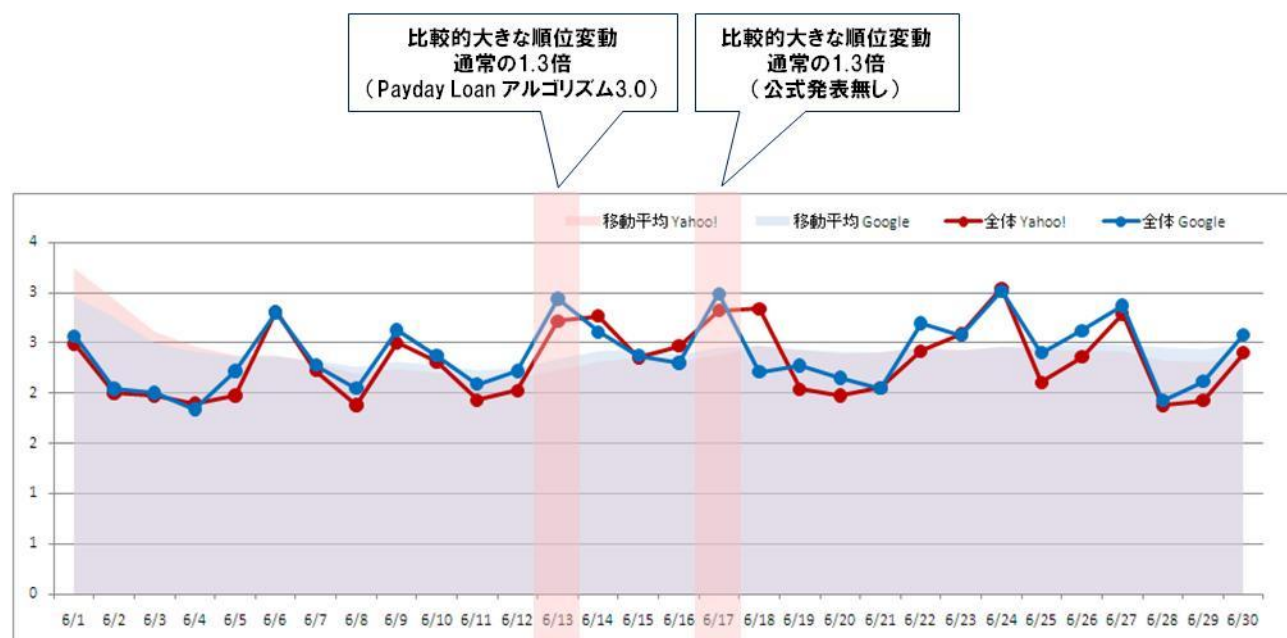
(※観測対象キーワード)

キーワード種		詳細
①ビッグキーワード		主要業界のビッグキーワード
②地域掛け合わせ	人材系	人材系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	不動産系	不動産系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	人材系、不動産系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
③地域掛け合わせ以外	EC系	EC系から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
	その他	EC系以外から一定の検索数があるキーワードを無作為に抽出
④外部施策に依存しないキーワード		個人商店系キーワード（喫茶店、美容室など）と、マイナーな市町村名との掛け合わせを抽出
⑤ビッグキーワード以外の単語		検索数の少ないキーワードを無作為に抽出
⑥Q&A系キーワード		OKWave等のQ&A系のキーワードを無作為に抽出

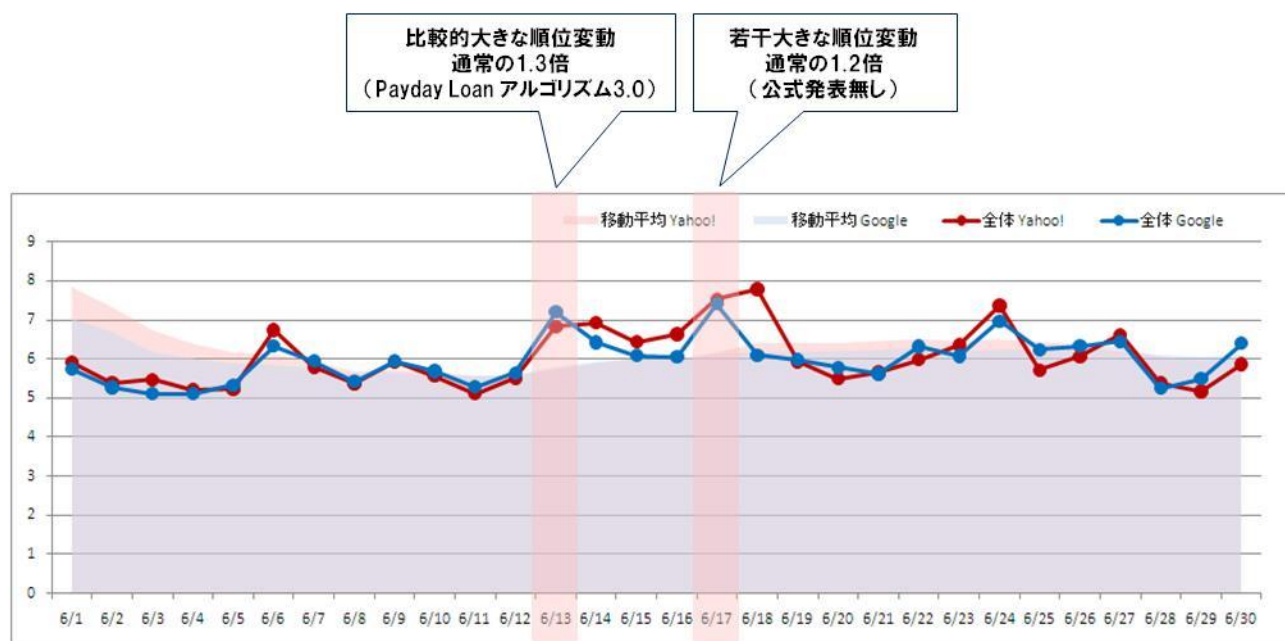
2014 年 6 月変動状況：20 位まで



2014 年 6 月変動状況：50 位まで



2014 年 6 月変動状況：100 位まで



※ 移動平均：当日を含む直近 10 日間の変動幅平均

2014 年 6 月 検索エンジン動向

■米 Google、サイト移転方法の手順をまとめたヘルプを公開

米 Google は 2014 年 6 月 6 日（現地時間）、サイト移転に関する手順や推奨事項、注意点をまとめたヘルプを公開しました。「URL の変更を伴わないサイト移転」「URL の変更を伴うサイト移転」の 2 パターンに分けて解説されています。

https://support.google.com/webmasters/topic/6029673?hl=ja&ref_topic=6001951

<http://googlewebmastercentral.blogspot.jp/2014/06/making-site-moves-easier.html>

■米 Google、Payday Loan・アルゴリズム 3.0 を発表、導入

米 Google の Matt Cutts 氏は 2014 年 6 月 11 日（現地時間）、3 度目となる Payday Loan（ペイデイローン）アルゴリズムの更新を発表、翌日（12 日）にロールアウトされました。

2013 年 6 月に初めて導入され、2014 年 5 月に 2 回目の更新が行われました。1 ヶ月足らずでの 3 度目の更新について Matt Cutts 氏は、前回（2 回目）がウェブスパムが行われやすい Web サイトを標的としたアルゴリズムの更新であったのに対し、今回（3 回目）は 1 回目同様、ウェブスパムで汚染されやすい検索クエリを標的とした更新と説明しました。

<http://www.sem-r.com/google-2010/20140616110658.html>

■米 Google、検索結果での著者情報の写真とフォロワー数の表示を中止

米 Google の John Mueller 氏は 2014 年 6 月 26 日（現地時間）、検索結果での著者情報の写真と Google+ のフォロワー数の表示を中止することを Google+ 上で発表しました。理由として「スマートフォン検索の体験を向上させるため」「スマートフォンと PC で統一感があるデザインを提供するため」と説明しています。

<https://plus.google.com/u/0/+JohnMueller/posts/PDkPdPtjL6j>

■米 Google 、App Indexing がどのアプリでも利用可能に

米 Google は 2014 年 6 月 26 日（現地時間）、App Indexing（アプリインデックス機能）がどのアプリでも利用可能になったことを公式ブログで発表しました。

App Indexing とは、Web サイトのページをスマートフォンアプリ内の特定のコンテンツに結びつける機能です。これまででは限られたアプリでのみ使用できていましたが、今回具体的な実装方法を公開し、対象の Web サイトとアプリに実装することでどのアプリでも使用できるようになりました。

<https://developers.google.com/app-indexing/webmasters/>

<http://googlewebmastercentral-ja.blogspot.jp/2014/06/android-app-indexing-is-now-open-for.html>

■Google 、スマホ指名検索で 1 位のタイトルのフォントサイズが大きく表示

2014 年 6 月 26 日現在、スマートフォンのブラウザで指名キーワードを検索すると、1 位のサイトタイトルが 2 位以下と比較してフォントサイズが大きく表示される事象を確認しました。

検索結果画面デザインの見直しやアプリとの連携など、スマートフォン向けの最適化が積極的に進む 6 月の順位変動状況は、2014 年 5 月に引き続き、公式発表に伴う変動や中規模な変動が頻繁に確認された月でした。

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティングを最適化する「デジタルマーケティングエージェンシー」です。デジタル領域における、リスティング広告、運用型ディスプレイ広告、SEO（検索エンジン最適化）、SMO（ソーシャルメディア最適化）、Web 解析、LP0（ランディングページ最適化）まで、多様化する広告手法やデバイスに対応した質の高い専門サービスをワンストップで提供し、企業価値の向上に努めてまいります。

—— 会社概要 ——

- 【社名】：株式会社アイレップ
- 【所在地】：東京都千代田区永田町2丁目11番1号 山王パークタワー7F
- 【URL】：http://www.irep.co.jp/
- 【代表者】：紺野俊介
- 【設立年月】：1997年11月
- 【資本金】：5億4,914万円（2013年9月末現在）
- 【事業内容】：

◆デジタルマーケティング領域

- ・SEM サービス（PC／モバイル／スマートデバイス）
- ・運用型ディスプレイ広告
- ・ソーシャルメディアマーケティング
- ・アフィリエイトマーケティング
- ・インターネット広告

◆デジタルメディア領域

- 住宅展示場サイト（総合住宅展示場） <http://www.jutakutenjiyo.com/>
- 食育メディアサイト（ちゃちゃめし） <http://www.chachameshi.jp/>

【記事転載・引用等に関するお問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-3596-8050 FAX：03-3596-8145

【報道関係お問合せ先】広報担当 小泉 E-MAIL：pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関するお問合せ先】 E-MAIL：contact@irep.co.jp