

ディズニーの新しいライフスタイルライン「さりげなくミッキー」
ダイヤモンドや宝石が選べる新作ネックレス
ケイウノから6月7日（金）発売
ダイヤモンドやカラーストーン、お持ちの宝石のリフォームも

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：伊藤 崇史）のジュエリーブランドケイウノは、ディズニーの新しい大人向けライフスタイルライン「さりげなくミッキー」のコレクションとして新作ネックレス2種類を2024年6月7日（金）に発売します。

<https://www.k-uno.co.jp/news/mickey-singlediamond>



■お持ちのダイヤモンドやカラーストーンでの注文も可能

このほどの新作ネックレスは、ディズニーが掲げる「さりげなくミッキー」のコレクションとして発売します。

自分らしいライフスタイルを楽しむ大人に向けて、日常生活に調和するさりげなく洗練された「ミッキー・マウス」デザインのアイテムを通じて、「日常に“ちょっと”魔法を」をコンセプトにしています。ケイウノもまた、同じコンセプトのもと自分らしいライフスタイルを楽しむ大人に向けて、日常生活に調和する「ミッキー・マウス」デザインのアイテムを展開します。

ネックレスのデザインは、正面はシンプルに、裏側にさりげなく「ミッキー・マウス」のアイコンを取り入れました。店舗に揃うダイヤモンドやカラーストーンを留めていただくほか、お客さまご自身がお持ちの宝石を留めるジュエリーリフォームにも対応。シンプルなデザインだからこそ、着用シーンや服装、年代問わず幅広く身に付けていただけます。

■『Mickey Mouse Single Diamond』

裏側に「ミッキー・マウス」のアイコンがデザインされた、一粒石をセット出来るネックレスです。

価格：Pt950 / K18YG / K18PG ¥64,900（税込み）

※中石代は別途 ※Pt950 の場合、ネックレスチェーンのみ Pt850



『Mickey Mouse Single Diamond -Prong Setting-』

4つの爪でダイヤモンドを支えているデザイン。宝石の輝きをぐっと引き立てます。

K18 イエローゴールド 着用イメージ



『Mickey Mouse Single Diamond -Bezel Setting-』

宝石を金属で囲う「フクリン」タイプのデザイン。石を一回り大きく見せる効果があるほか、クラシカルな雰囲気さをさりげなく演出します。

K18 イエローゴールド 着用イメージ

■人気の『Mimosa SweeTrick Diamond(R)』の プラチナ 950 タイプも同時発売

「ミッキー・マウス」のアイコンが浮かび上がるダイヤモンド『Mimosa SweeTrick Diamond(R) ～Mickey Design～』をセッティングしたネックレスに、新色が登場します。

“感謝”を伝える花、ミモザを思わせる淡いイエローの「スウィートリックダイヤモンド」にそっと想いをこめて。

2024年6月7日（金）より全国のケイウノ直営店にて実物をご覧いただけます。



“SweeTrick Diamond®”

© Disney

■ディズニーモチーフジュエリーの独自資格者 全国約 50 名

ケイウノは、2010年よりディズニーデザイン ジュエリーのオーダーメイドを手がけています。婚約指輪、結婚指輪、ネックレスやリングなどのファッションジュエリー、時計など、これまでに6万種類以上を生み出してきました。

ディズニーモチーフジュエリー提案のスペシャリストには、独自の「ディズニーデザイン コンシェルジュ」資格制度を設けています。有資格者は全国に約50名在籍し、オリジナルバッジを保持しています。

専門の「ディズニーコーナー」を3店舗（名古屋栄店、神戸店、千葉店）に設置（2024年4月現在）しているほか、全国のケイウノ店舗及びケイウノ公式サイトでもディズニーデザイン ジュエリーを取り扱っています。



© Disney

■オーダーメイドブランド ケイウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

・公式サイト（オンラインショッピング）：<https://www.k-uno.co.jp/disney/onlinestore/>
・公式 SNS アカウント

【Instagram】https://www.instagram.com/k.uno_official

【X(旧 Twitter)】https://twitter.com/kuno_d_jewelry

【LINE】<https://page.line.me/k-uno>

【Facebook】<https://www.facebook.com/KunoOfficial/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：新宿区新宿 2 丁目 15-22 Landwork 新宿ビル 4F

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845

代表取締役：伊藤 崇史

資本金：3000万円

設立日：1991年3月29日（創業1981年）

従業員：621名（2024年4月現在）

ショップ：北海道1・東北1・関東13・東海・北陸8・関西4・中国2・九州1・沖縄1、台湾3（2024年5月現在）

事業内容：ジュエリー・時計の製造販売、オーダーメイド、リフォーム、修理

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ 新宿オフィス 広報担当/林

TEL：03-5315-0821 FAX：03-5315-0845 Email：press@k-uno.co.jp