

人材活躍支援サービス『エンカレッジ』 2016年度 役職別人気講座ランキングを発表

管理職は「目標を必ず達成する人の考え方」
一般社員は「指示の受け方・報告の仕方」が第1位を獲得

人材採用・入社後活躍のエン・ジャパン株式会社（本社:東京都新宿区、代表取締役社長:鈴木孝二）は、人材活躍支援サービス『エンカレッジ』（<http://en-college.en-japan.com/>）の2016年度役職別人気講座ランキングを発表いたします。本ランキングは社会で求められている教育研修ニーズを測るために2013年から発表しており、今年で4回目です。管理職は業績の最大化と育成方法や部下との関わり方、一般社員は基礎的なビジネススキルの学び直しと仕事への心構えがランクインしました。以下、詳細をご報告いたします。

■ 管理職の人気講座ランキング TOP10

1位	目標を必ず達成する人の考え方 ~目標必達の原動力となる2つの要素~
2位	ロジカルエクспレッション ~論理的表現力の強化法~
3位	部下に対する指摘力 ~言いにくいことを伝える方法~
4位	ビジネスコミュニケーション ~分析ツールを用いた自己理解編~
5位	ロジカルな問題解決方法 ~問題分析編~
6位	コーチングの基本 ~信頼関係を築くためのスキル編~
7位	管理職の基本業務 ~まずはおさえるべき8つのタスク~
8位	部下のほめ方・叱り方
9位	ビジネスコミュニケーション ~他者理解と効果的な関わり方編~
10位	ロジカルな問題解決方法 ~課題解決編~

※集計期間：2016年4月1日～2017年2月28日

解説



管理職は、業績の最大化とともに 育成方法や部下との関わり方を学ぶ傾向へ

エンカレッジ トレーナー 横田昌稔

管理職の2016年度ランキングで特徴的なことは「目標を必ず達成する人の考え方」が第1位を獲得したこと。昨年に続き、景気の上向きとともに、企業はますます高い目標を掲げた。その上で、新しく生産性の向上を図る動きが始まった。「働き方改革」を背景に、限られた時間の中でも、業績の最大化を追求することが例年にも増して管理職には期待されていることがうかがえる。

もう一つ特徴的な点は、部下とのコミュニケーションや指導法の講座が人気を集めた点。「コーチングの基本」と「部下のほめ方・叱り方」が3年ぶりにランクイン。求人倍率の上昇に伴い、マネジメント経験者の採用も困難を極め、企業の管理職不足が加速。管理職未経験の既存社員が抜擢されるケースが増加した。育成方法や部下との関わり方を課題視した初級管理職が受講していたことが予想される。

■ 一般社員の人気講座ランキング TOP10

- 1位 指示の受け方・報告の仕方 ～コミュニケーションのズレをなくすヒント～
- 2位 仕事の段取り・組み立て方 ～計画の立て方と優先順位のポイント～
- 3位 仕事で注意すべき言葉遣い ～避けたい表現・適切な表現～
- 4位 目標を必ず達成する人の考え方 ～目標必達の原動力となる2つの要素～
- 5位 仕事の楽しみ方 ～壁にぶつかったときの乗り越え方～
- 6位 ロジカルエクスプレッション ～論理的表現力の強化法～
- 7位 ビジネスコミュニケーション ～分析ツールを用いた自己理解編～
- 8位 感じの良さを高める方法 ～印象が良い人の共通点～
- 9位 ロジカルな問題解決方法 ～問題分析編～
- 10位 社会人に求められる考え方 ～できるビジネスパーソンの共通点～

※集計期間：2016年4月1日～2017年2月28日



基礎的なビジネススキルの学び直しと、仕事への心構えや取り組む姿勢を学ぶ一般社員が増加

エンカレッジ トレーナー 横田昌稔

一般社員の2016年度ランキングで特徴的なことは、「仕事の楽しみ方」と「感じの良さを高める方法」が初ランクイン。景気の上向きとともに、成果に対する社員への要望度が高まる。一方で、働く目的が「自分の能力を試す」「社会の役に立ちたい」だと考える新入社員が減少。^(※1) 労働観が年々変化しつつあるなか、仕事への心構えやマインドセットを研修で学ばせたい企業の意向がうかがえる。

昨年同様、新入社員研修で指導される基礎的なビジネススキルが大半を占めたことも特徴的。新入社員の習熟度の低さを危惧した企業が、改めてエンカレッジでの学び直しを勧めていることが見受けられる。さらに人手不足で研修に割く人員や時間の縮小や、マネジメント未経験の管理職増加も相まり、現場でのOJTに委ねずに、体系立てて学ばせたい企業が増加していると予想される。

※2017年公益財団法人日本生産性本部 発表「2016年度 新入社員 秋の意識調査」

【調査概要】

- 調査対象：定額制研修サービス『エンカレッジ』受講者
- 調査対象期間：2016年4月1日～2017年2月28日
- 調査対象者：管理職 12,664名、一般社員24,860名
- 調査対象者が所属する企業規模

1～30名	31～100名	101～300名	301名～1000名	1001名以上
33.9%	37.3%	19.7%	7.1%	2.0%



エンカレッジ



『エンカレッジ』は2010年1月からスタートしたベンチャー・中小企業向けの教育サービスです。これまでに約1600社の企業、18万名を超える方が120種類以上の講座を受講。「その場限りではなく、行動変容や企業の活性化・業績向上につながる教育」を目指して、参加企業の支援を行なっています。

エンカレッジでは、今後も教育のための教育に終わらせることなく、受講後の一人ひとりの行動変容、そして組織の活性化、業績向上につながるような教育支援に取り組んでまいります。

本ニュースリリースに関する問合せ先

エン・ジャパン株式会社

広報担当：森本、大原、松田 <http://corp.en-japan.com/>

〒163-1335 新宿区西新宿6-5-1 新宿アイランドタワー
TEL : 03-3342-4506 FAX : 03-3342-4507 MAIL : en-press@en-japan.com