

平成 30 年 9 月 14 日
株式会社アイレップ

アイレップ、Instagram ショッピングのコンサルティングサービス 「Social Dig Shopping」を提供

～Instagram ショッピング機能の実装から、公式アカウントの運用までのトータルサポートを実現～

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、Instagram ショッピング機能^(※1)が日本国内でサービス開始したことを受け、機能の実装からクリエイティブ・テキストなどの投稿内容コンサルティング、そして Instagram 公式アカウントの運用までトータルサポートする「Social Dig Shopping」の提供を 9 月 14 日に開始いたします。

Instagram は 2010 年のローンチより急成長を遂げており、昨年 10 月には日本国内で 2,000 万 MAA を突破しました。これまで Instagram は、ユーザーにとって好きなものとの繋がりを持つことが出来るコミュニティ創出の場であり、新たな流行や商品を見つける事ができる発見の場でもありました。また、綺麗な写真や動画が集まり、ビジュアルコミュニケーションの代名詞である Instagram は、ユーザーのコンテンツ消費に影響を与えたり、購入意欲やブランドのイメージを向上させたりする位置付けにあります。

今回、Instagram ショッピング機能がリリースされたことで、ユーザーは商品やブランドを発見・認知するだけでなく、購入まで可能になりました。今後 Instagram ユーザーによる購買行動は活発になり、企業はより自然に顧客にアピールする機会が増えると思込まれます。

アイレップではこのようなトレンドを背景に、Instagram ショッピングコンサルティングサービス「Social Dig Shopping」をリリースしました。



▼Social Dig Shopping サービス内容詳細

【1】Instagram ショッピング機能実装のサポート

アカウント開設から連携作業、ショッピング実装承認・実際の投稿までサポートします。

【2】製品フィードの制作受託

アイレップにて Instagram ショッピングを始める為に必要な、商品リスト・値段・在庫などの情報をまとめた「製品フィード」を作成します。既にデータフィードをお持ちの場合、当社データフィード最適化サービス「Marketia Feed Manager」^(※2)を活用することにより、Instagram

ショッピング用に自動最適化が可能です。

【3】 Instagram 公式アカウント運用コンサル

アイレップの Instagram アカウント運用最適化サービス「Social dig Visual」(※3) との連携により、ターゲット毎に投稿画像、テキスト、そしてハッシュタグなど、データに基づいた運用設計を提案します。フォロワーを増やすだけでなく、ユーザーとのコミュニケーションを活性化させ、エンゲージメントの強いファンを増やすアカウントに成長させることを目指します。

【4】 オプション

プロモーション内容に合わせてインスタグラマーのアサインも可能です。またインスタグラマーが撮影した写真をショッピング投稿に活用することや、自社サイトへの二次利用可能なプランも用意があります。

■費用

初期費用：55 万円～

月額費用：37 万円～

オプションでのインスタグラマーアサインや撮影などの費用につきましては都度ご相談となります。

本取り組みを通じて、今後もアイレップでは Instagram などのソーシャルマーケティングを強化し、EC サイトを運営する企業様、及びブランド・メーカー様の販路拡大、売上向上に貢献してまいります。

以上

※1…Instagram ショッピング機能とは

Instagram のオーガニック投稿からユーザーを直接外部 EC サイトの購買ページに誘導することができるバーチャルショッピング機能です。企業は Instagram のオーガニック投稿に表示される自社の商品に価格や商品名が記載されるタグを付けることができ、自社の EC サイトをリンク先として設定することができます。ユーザーは Instagram のフィードに流れてくるタグ付けされた投稿をタップし、そのまま購入までをよりスムーズな形で体験することが可能です

※2…アイレップが提供するデータフィード最適化サービス。企業からの商品情報データ提供により、データフィードと呼ばれる各種商品データ（商品 ID、商品名、価格、商品 URL、商品説明文、商品画像など）を、自動的に各媒体の広告規定フォーマットに最適化して生成。
<https://www.irep.co.jp/news/detail/id=27455/>

※3…Instagram アカウント最適化サービス。ターゲットユーザーに沿ったコンテンツの制作と、ビジュアル・コピーと共に、Instagram ならではの世界観に溶け込む情報の発信が可能。ビジュアル、ハッシュタグによるデータドリブン起点と、インスタグラマーによるユーザー起点のプランニングの双方を掛け合わせたアイレップ独自のサービス設計。
<https://www.irep.co.jp/news/detail/id=29145/>

■株式会社アイレップ について

アイレップは広告主のマーケティング成果を最大化するデジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業を加えることで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導くエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2018 年 3 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720(代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】: 島田雅也

【所在地】: 東京都渋谷区恵比寿四丁目20番3号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】 : <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】: 2016年10月

【上場市場】: 東京証券取引所市場第二部 (証券コード: 6534)