

平成 30 年 11 月 5 日  
株式会社アイレップ

アイレップ主催 Twitter 社 登壇  
SNS を活用した企画やコミュニケーション設計、クリエイティブ施策まで  
**「企業ブランドを高めるデジタル施策&最新事例セミナー」**  
11 月 28 日（水）アイレップ本社で開催（無料/定員制）

株式会社アイレップ（本社：東京都渋谷区、代締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、広告・Web マーケティングご担当者様を対象に、「企業ブランドを高めるデジタル施策&最新事例セミナー」を 11 月 28 日（水）、アイレップ本社で開催いたします。講演は、Twitter Japan 株式会社様をゲストスピーカーに迎え、アイレップ 執行役員 平知己と、メディアマネジメント本部メディアセールス局 局長 村上祐、サービスプランナー 後藤千裕、クリエイティブ・ディレクター 後藤信悦、が務めます。

お申込みはこちら

[https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45432/#seminar\\_form](https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45432/#seminar_form)

#### 【セミナー開催の背景】

昨今、多くの企業が SNS などを活用したブランディングに注力しており、エンゲージメントを高めるため、これらのプラットフォームとどう向き合い、どう活用していくかが重要なカギとなっています。また SNS は、デジタル・マス・リアルを繋ぐハブの機能を持っており、ユーザーの思考や行動が集約されていると言っても過言ではありません。こうした状況を踏まえ、企業は一方的な情報発信ではなく、ユーザーの課題や想いに則したコミュニケーションを設計し、最適化していくことが求められています。

中でも Twitter は、国内の月間アクティブユーザー数 4,500 万<sup>※1</sup> を超え、その利用は着実に広がってきています。特有のユーザー文化をもつ Twitter で、商品・サービスの魅力を伝え興味喚起してもらうためには、ユーザーがどのような目的で Twitter を利用し、どのように情報を獲得・拡散していくかを的確に捉えた上で、ユーザーとのコミュニケーションを設計・運用していくことが重要です。また、広告視点では、ファンの獲得・認知拡大といったエンゲージメント指標だけでなく、ダイレクトレスポンスにおいても活用の幅が拡大しており、Twitter 広告は企業のマーケティング担当者にとって抑えておくべきプロモーション施策として注視されています。

そこで本セミナーでは、デジタルマーケティング領域で国内トップクラスのノウハウと実績を持つ当社が、Twitter を活用した企画の考え方やユーザーとのコミュニケーション設計、また、SNS で欠かすことのできない動画広告や CM のクリエイティブ施策について、事例を交えながらお話しします。また、Twitter Japan 株式会社をお招きし、オーディエンスを巻き込む Twitter キャンペーン の考え方、Twitter で効果的なブランディングを図る手法について解説していきます。

企業のマーケティング担当者様、Web・広告のご担当者様、現状の SNS 活用に課題を感じているお客様、これから SNS を活用していこうと検討中のご担当者様、必見のセミナーです。

※1 2017 年 10 月時点。

## セミナー申込要領

参加費 : 無料

お申込 : 専用フォームよりお申し込みください

[https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45432/#seminar\\_form](https://www.irep.co.jp/knowledge/seminar/detail/id=45432/#seminar_form)

締切 : 2018年11月22日(木) 17:00

\* ネット広告代理店、Web制作会社等、同業他社の方の参加はお断りいたします

## 日程・会場

日時 : 2018年11月28日(水) 14:00-16:00 (13:30 受付開始)

会場 : 株式会社アイレップ 東京本社 (恵比寿ガーデンプレイスタワー)  
(東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー20F)

会場地図はこちら

<http://www.irep.co.jp/company/map.html>

定員 : 50名 (応募数多数の場合は抽選とさせていただきます)

## セミナースケジュール

### 【14:00 -14:30】 第1部 「企業のブランド力を高めるデジタル施策の重要性」

(講演 : 株式会社アイレップ / Twitter Japan 株式会社)

- ・ 企業におけるブランディングの重要性とは
- ・ 最新! メディア環境と概況について
- ・ Twitter がもたらすブランドエクイティ

### 【14:30 -15:10】 第2部 「#Start With Them」

(講演 : Twitter Japan 株式会社)

- ・ オーディエンスを巻き込む Twitter キャンペーンの考え方
- ・ Twitter 上での話題醸成テクニック
- ・ 新商品の告知における Twitter 活用術

### 【15:20 -16:00】 第3部 「運用型広告に強いアイレップが切り開く、新たなコミュニケーション設計」

(講演 : 株式会社アイレップ)

- ・ マスメディアとデジタル施策の連動による効果的なキャンペーン設計
- ・ ユーザーとのコミュニケーション設計と効果的な運用戦略
- ・ Twitter × Video の効果的な活用術
- ・ データドリブンクリエイティブとは
  - デジタル発想による動画・CM制作
  - インサイト発掘~PDCA設計
  - 制作実績
- ・ Twitter 活用 最新事例紹介

### 【16:00 -16:10】 質疑応答

## 講演者

■ Twitter Japan 株式会社 マーケットインサイトアンドアナリティクスリサーチマネージャー  
竹下 洋平

BtoB での Twitter 活用につきキャンペーンの効果測定、仮説検証、分析に従事。

■Twitter Japan 株式会社 ブランドストラテジー ブランドストラテジスト

竹島 唯

Twitter を活用した戦略的なマーケティングアイデアの立案を中心に、コンサルティング業務に従事。

■株式会社アイレップ プランニングデザインユニット エグゼクティブ・クリエイティブ・ディレクター 兼 執行役員 平 知己

博報堂にてコピーライターとしてスタート、のち日本のデジタル広告の黎明期をインタラクティブ・ディレクターとして切り拓く。カンヌ国際広告祭サイバーライオン、電通賞金賞、ACC シルバー、アドフェストサイバーロータスゴールド、中国国際広告賞サイバー部門銀賞、文化庁メディア芸術祭審査員推薦作品、CODE AWARD ベストブランディング賞、TIAA6 年連続ブロンズ以上で連続入賞、Yahoo!クリエイティブアワードシルバー等 賞歴多数。

■株式会社アイレップ メディアマネジメント本部 メディアセールス局 局長 村上 祐

デジタル・アドタイジング・コンソーシアム株式会社で大手総合からインターネット専業まで多様な代理店支援を担当した後、ソーシャルメディアエージェンシー (株) トーチライトでセールスマネージャーとして事業立ち上げを経験。2016 年よりアイレップに参画し、メディア領域のマネジメントに従事。

■株式会社アイレップ インタラクティブデザイン本部 クリエイティブ・ディレクター

後藤 信悦

システムエンジニアを経て、2012 年にアイレップ入社。博報堂商流ナショナルクライアントの運用型広告コンサルと営業を経て、直販商流における国内最大級クライアントの PM を歴任。2016 年にグループマネージャーとして社内 MVP を受賞。その後、インドネシア子会社にて現地クライアントのデジタルマーケティング支援に従事。2017 年より現職。デジタル発想によるブランディング施策を企画・立案。

■株式会社アイレップ メディアマネジメント本部 メディアセールス局 第 2 メディアセールス部 サービスプランナー 後藤 千裕

2014 年 DAC に入社。入社当初より Twitter 担当者として従事。4 年にわたり Twitter 広告商品の提案、運用を担当し、広告主の課題解決に貢献。2016 年よりアイレップに出向し、国内の最新事例となる先進的な取り組みを数多く手がけている。アイレップオリジナルプランニングツール「HandleM@p」や「KeywordScope」の開発にも従事。

以上

## 株式会社アイレップについて

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンの SEM 領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

### —— 会社概要 ——

【社名】 : 株式会社アイレップ

【所在地】 : 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】 : <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】 : 高梨秀一

【設立年月】 : 1997 年 11 月

【資本金】 : 5 億 5,064 万円 (2018 年 3 月末現在)

【事業内容】 :

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他 (デジタルメディア事業等)

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL : 03-5475-2720(代) FAX : 03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: [pr@irep.co.jp](mailto:pr@irep.co.jp)

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: [contact@irep.co.jp](mailto:contact@irep.co.jp)

※アイレップは、D. A. コンソーシアムホールディングスの100%子会社です

■D. A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】： 島田雅也

【所在地】： 東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】 : <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】： 2016 年 10 月