

2006年12月27日
株式会社ニュース・ツー・ユー

【News2uリサーチ】

PDFダウンロードサービス利用者中、約45%が意思決定における影響力を認める
～ 「企業発信のPDFダウンロードサービス利用実態」結果を発表 ～

株式会社ニュース・ツー・ユー（本社：東京都千代田区、代表取締役：神原 弥奈子、URL:<<http://www.news2u.co.jp>>）と株式会社ボーダーズ（本社：東京都新宿区、代表取締役：萩野 郁夫、URL:<<http://borders.jp>>）は、全国20歳以上の男女429名を対象に、「企業発信のPDFダウンロードサービス利用実態」をインターネット調査しました。後日、詳しい調査結果を発表することを予定しています。

調査結果発表については、ニュース・ツー・ユーが運営するニュースリリースポータルサイト「News2u.net」<<http://www.news2u.net>>でお知らせします。

結果サマリー	
総合評価	ポータルサイトが提供するサービスを抑え、企業が提供するPDFダウンロードサービスへ高い評価
情報源として認知のあるユーザに絞ると、積極的なダウンロードサービス利用の傾向	
ダウンロードサービス利用経験者にとって「役立つサービスの認識」普及約65%	
意思決定時にPDF情報のチェックを必須とするユーザー約36%	
ダウンロードサービス利用者中、約45%が意思決定における影響力を認める結果	

調査方法

企業発信のPDFダウンロードサービスの利用経験がある（「よく利用している」「たまに利用している」の回答を得た）サンプルを対象とし、企業発信PDFダウンロードサービスを行っているメディアサイトならびに、直接自社のホームページ等でPDFダウンロードサービスを提供している企業一般サイト利用に関する意識調査を実施した。

調査方法	インターネット調査
調査対象	全国の20代から50代の企業発信のPDFダウンロードサービスの利用経験がある男女429名
調査期間	2006年11月15日（水）～11月18日（土）
有効回答数	429件
調査項目	CNET リサーチ
	CNET ホワイトペーパー
	ZDNet ホワイトペーパー
	テックターゲットジャパン ホワイトペーパー
	ITmedia リサーチ
	Japan.internet.com リサーチ
	個別企業サイトの講演、セミナー資料
	個別企業サイトの製品仕様書
	個別企業サイトの製品導入事例
	個別企業サイトの企業情報
その他	

結果データ

業務利用、個人利用とも、企業サイトからのPDFダウンロード利用が多数

サービス利用目的毎のPDFダウンロードサービスサイトの利用について調査を行った。
各項目ごとに、それぞれのダウンロードサービスサイト利用実態調査を行った。

「利用しない」を除く全ての目的に関する回答集計を行ったところ、以下の結果となった。

【業務における利用目的】で利用されるサービスは、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」（54.08%）、2位「個別企業サイトの企業情報」（50.12%）、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」（42.19%）という結果が得られた。

【個人としての利用目的】で利用されるサービスも、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」（52.68%）、2位「個別企業サイトの企業情報」（48.95%）、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」（36.60%）という結果となった。

【表1-1】業務における利用目的について

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	54.08%
2	個別企業サイトの企業情報	50.12%
3	個別企業サイトの製品 導入事例	42.19%
4	個別企業サイトの講演、セミナー資料	41.96%
5	その他	22.61%
6	ITmedia リサーチ	19.11%
7	CNET リサーチ	14.92%
8	Japan.internet.com リサーチ	13.75%
9	CNET ホワイトペーパー	11.42%
9	ZDNet ホワイトペーパー	11.42%
10	テックターゲットジャパン ホワイトペーパー	8.39%

【表1-2】個人としての利用目的について

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	52.68%
2	個別企業サイトの企業情報	48.95%
3	個別企業サイトの製品 導入事例	36.60%
4	個別企業サイトの講演、セミナー資料	32.40%
5	その他	24.71%
6	IT media リサーチ	16.78%
7	CNET リサーチ	13.75%
8	Japan.internet.com リサーチ	12.82%
9	CNET ホワイトペーパー	11.42%
10	ZDNet ホワイトペーパー	10.49%

総合評価 ポータルサイトが提供するサービスを抑え、企業が提供するPDFダウンロードサービスへ高い評価

ダウンロードサービスごとに得た回答（Q3：利用頻度、Q4：重要度、Q5：必須度、Q6：影響力）の集計を行った。

この結果、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」ダウンロードサービス（1.27point）、2位「個別企業サイトの企業情報」ダウンロードサービス（1.15point）、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」ダウンロードサービス（1.13point）と、企業自身が提供するPDFダウンロードサービス利用が上位独占という結果となった。

【表2】情報収集の際に利用する、PDFダウンロードサービスについて

ランク	項目	point
1	個別企業サイトの製品 仕様書	1.27
2	個別企業サイトの製品 導入事例	1.15
3	個別企業サイトの企業情報	1.13
4	CNET リサーチ	0.67
5	Japan.internet.com リサーチ	0.65
6	IT media リサーチ	0.55
7	ZDNet ホワイトペーパー	0.36
8	その他	0.36
9	CNET ホワイトペーパー	0.25
10	個別企業サイトの講演、セミナー資料	0.00

加点方法：「利用していない」を除く5段階評価に対して、2 ~ -2 の配点の下、Q3～Q6の各項目平均値を算出。
Point最大値：2point、Point最小値：-2point

情報源として認知のあるユーザーに絞ると積極的なダウンロードサービス利用の傾向

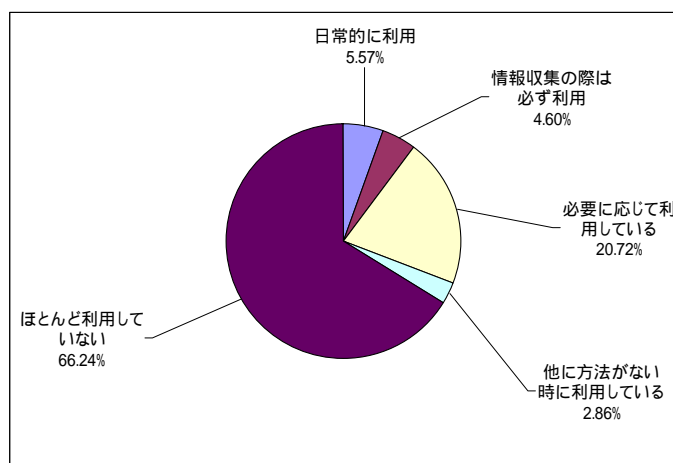
各PDFダウンロードサービスサイトの利用に関し、「日常的に利用している」～「ほとんど利用していない」の5段階評価で各サービスサイトの利用実態調査を行った。

利用状況別の集計結果は、「日常的に利用」が5.57%、「情報収集の際に必ず利用」が4.6%、「必要に応じ利用」が20.72%、「他に方法が無いときに利用」が2.86%、「ほとんど利用していない」が66.24%となった。

また、「日常的に利用」～「他に方法が無いときに利用」の利用状況に限った回答を合計したところ、各PDFダウンロードサービスごとの結果は、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」（69.70%）、2位「個別企業サイトの企業情報」（65.50%）、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」（54.55%）という結果となった。【表3-1】

更に、上記利用属性回答の内訳として、「日常的に利用」～「必要に応じ利用」の回答の合計は、1位の「個別企業サイトの製品 仕様書」では94.65%、2位の「個別企業サイトの企業情報」で93.59%、3位の「個別企業サイトの製品 導入事例」が91.45%という結果であった。【表3-2】

【グラフ3-1】PDFダウンロードサービスの利用状況について



【表3-1】

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	69.70%
2	個別企業サイトの企業情報	65.50%
3	個別企業サイトの製品 導入事例	54.55%
4	個別企業サイトの講演、セミナー資料	50.12%
5	その他	31.70%
6	IT media リサーチ	23.08%
7	Japan.internet.com リサーチ	18.41%
8	CNET リサーチ	18.18%
9	CNET ホワイトペーパー	14.69%
10	ZDNet ホワイトペーパー	13.75%

【表3-2】

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	94.65%
2	個別企業サイトの企業情報	93.59%
3	個別企業サイトの講演、セミナー資料	93.49%
4	ZDNet ホワイトペーパー	93.22%
5	個別企業サイトの製品 導入事例	91.45%
6	CNET リサーチ	91.03%
7	IT media リサーチ	89.90%
8	その他	88.24%
9	Japan.internet.com リサーチ	87.34%
10	CNET ホワイトペーパー	87.30%

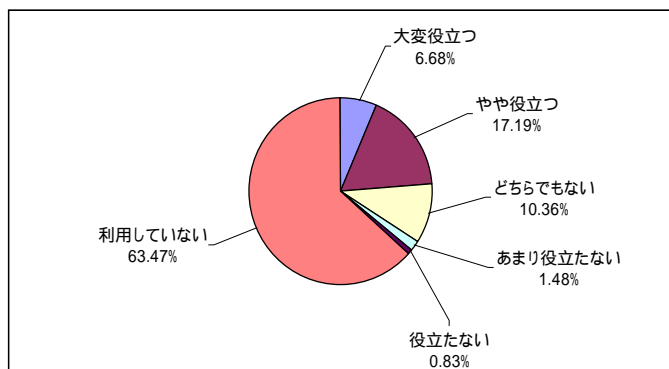
ダウンロードサービス利用経験者にとって「役立つサービスの認識」普及約65%

情報収集における各PDFダウンロードサービスサイトの有用度に関し、「利用していない」の回答を除く「大変役立つ」～「役立つ」の5段階評価で各サービスサイトの利用実態調査を行った。

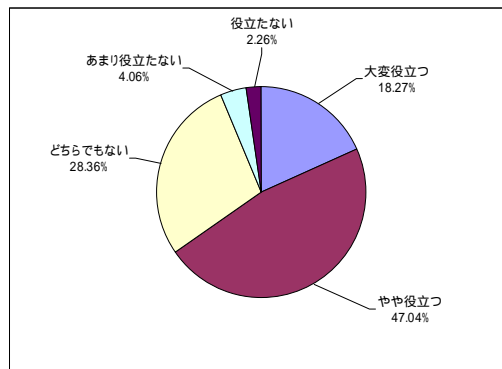
総回答数の内「利用していない」の回答合計は63.47%（2995件）と、過半数が利用していないという結果を得た。「大変役立つ」～「役立つ」（1724件）の内訳として、「大変役立つ」～「やや役立つ」のポジティブ回答合計は65.31%（1126件）となり、利用経験のあるユーザにとっては役立つサービスの認識といえそうな結果が得られた。

ダウンロードサービス別のポジティブ回答集計では、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」では80.71%、2位「個別企業サイトの企業情報」で69.89%、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」が68.67%という結果であった。

【グラフ4-1】PDFダウンロードサービスの有用度について



【グラフ4-2】利用経験者の認識について



【表4】PDFダウンロード別、ポジティブ集計結果

ランク	項目	%
1	「個別企業サイトの製品 仕様書」	80.71%
2	「個別企業サイトの企業情報」	69.86%
3	「個別企業サイトの製品 導入事例」	68.67%
4	IT media リサーチ	65.45%
5	個別企業サイトの講演、セミナー資料	62.45%
6	その他	59.72%
7	CNET リサーチ	59.14%
8	CNET ホワイトペーパー	54.79%
9	Japan.internet.com リサーチ	53.01%
10	ZDNet ホワイトペーパー	47.30%

意思決定時にPDF情報のチェックを必須とするユーザー約36%

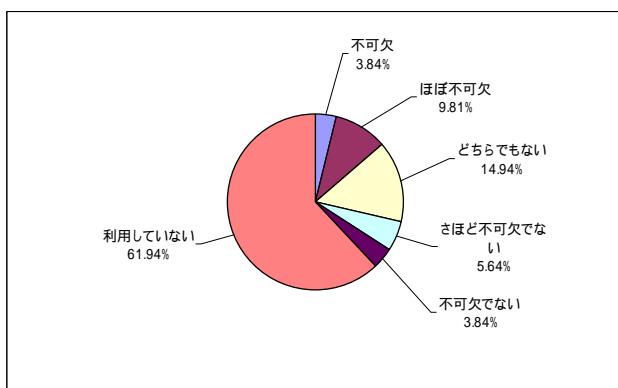
情報収集における各PDFダウンロードサービスサイトの有用度に関し、「利用していない」の回答を除く「不可欠」～「不可欠でない」の5段階評価で各サービスサイトの利用実態調査を行った。

総回答数の内「利用していない」を除く回答合計は38.06%（1796件）であった。

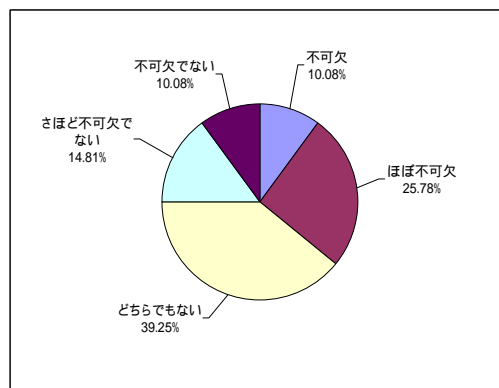
「不可欠」～「不可欠でない」（1724件）の内訳として、「不可欠」～「ほぼ不可欠」のポジティブ回答合計は35.86%（644件）であった。

ダウンロードサービス別のポジティブ回答集計では、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」では50.96%、2位「個別企業サイトの企業情報」で42.09%、3位「個別企業サイトの製品 導入事例」が37.69%という結果であった。

【グラフ5-1】PDFダウンロードサービスの有用度について



【グラフ5-2】利用経験者の認知について



【表5】PDFダウンロード別、ポジティブ集計結果

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	50.96%
2	個別企業サイトの企業情報	42.09%
3	個別企業サイトの製品 導入事例	37.69%
4	CNET リサーチ	34.02%
5	IT media リサーチ	30.97%
6	CNET ホワイトペーパー	30.86%
7	Japan.internet.com リサーチ	30.34%
8	その他	28.39%
9	個別企業サイトの講演、セミナー資料	26.25%
10	ZDNet ホワイトペーパー	24.39%

ダウンロードサービス利用者中、約45%が意思決定における影響力を認める結果

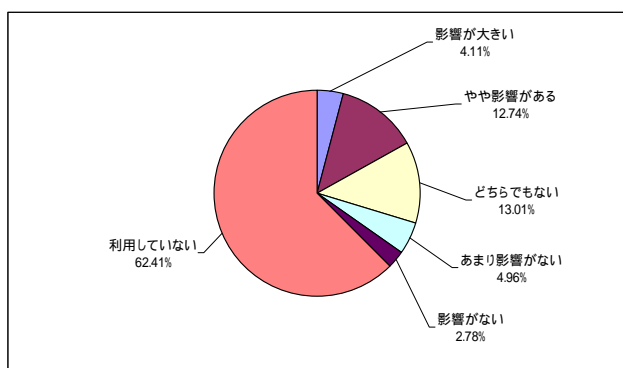
情報収集における各PDFダウンロードサービスサイトの有用度に関し、「利用していない」の回答を除く「影響が大きい」～「利用していない」の5段階評価で各サービスサイトの利用実態調査を行った。

総回答数の内「利用していない」を除く回答合計は37.59%（1774件）であった。

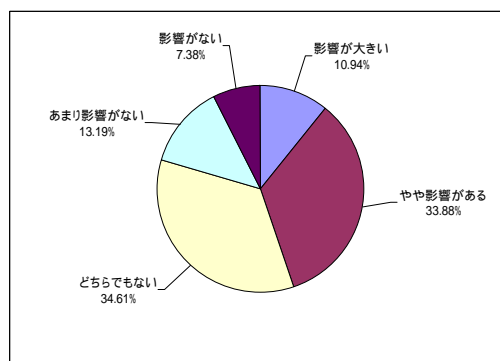
「利用していない」の回答を除く「影響が大きい」～「影響がない」（1774件）の内訳として、「影響が大きい」～「やや影響がある」のポジティブ回答合計は44.81%（795件）であった。

ダウンロードサービス別のポジティブ回答集計では、1位「個別企業サイトの製品 仕様書」では58.65%、2位「個別企業サイトの製品 導入事例」が49.42%、3位「個別企業サイトの企業情報」で47.97%という結果であった。

【グラフ6-1】PDFダウンロードサービスの有用度について



【グラフ6-2】利用経験者の認識



【表6】PDFダウンロード別、ポジティブ集計結果

ランク	項目	%
1	個別企業サイトの製品 仕様書	58.65%
2	個別企業サイトの製品 導入事例	49.42%
3	個別企業サイトの企業情報	47.97%
4	CNET リサーチ	45.26%
5	Japan.internet.com リサーチ	44.71%
6	IT media リサーチ	38.94%
7	個別企業サイトの講演、セミナー資料	36.60%
8	その他	35.53%
9	CNET ホワイトペーパー	35.44%
10	ZDNet ホワイトペーパー	33.33%
10	テックターゲットジャパン ホワイトペーパー	33.33%

【株式会社ニュース・ツー・ユーについて】

2001年3月設立。ニュース・ツー・ユーは企業が新たなビジネスチャンスを創造するために、オンラインでの各種サービスを提供しています。ニュースリリースポータル「News2u.net」(URL: <<http://www.news2u.net/>>)、インターネットを活用したコーポレート・コミュニケーションを支援する各種ASP事業、企業向けASPの開発、企業Webサイトの制作、各種セミナーや広報コンサルティング等、あらゆる広報支援サービスを提供しています。

URL <http://www.news2u.co.jp/>

【株式会社ボーダーズについて】

インターネット専門のマーケティングリサーチサービスを提供。調査パネル65万人のデータサンプリングサービス、インターネットリサーチコンサルティング、オンラインリサーチシステム構築支援など、オンラインリサーチに関するソリューションサービスをワンストップで提供しております。

URL <http://borders.jp/>

本リリースの転載・引用時は、2社クレジットの明記および下記広報担当への一報をお願いします。

【本件に関するお問い合わせ先】

・株式会社 ニュース・ツー・ユー 事業開発部 担当：渡嘉敷
Email: info@news2u.co.jp <mailto:info@news2u.co.jp> TEL: 03-3512 - 0330

・株式会社 ボーダーズ 担当：川嶋 洋平
Email: info@borders.jp <<mailto:info@borders.jp>> TEL: 03-5366-2878