

2026 年 10 月 23 日

株式会社京阪百貨店

京阪百貨店自主編集売場「Traditional Standard」 特別イベント『Tomorrow's Classic』を開催

ブランドデザイナーや職人が来場、ライフスタイルに新たな雅美（みやび）を
発見できるモノとの出逢いの場をご提供いたします。

株式会社京阪百貨店（本社：大阪府守口市 取締役社長：畑中 利彦）は、守口店 7 階京阪ギャラリー/6 階プレミアムサロンにて 2026 年 11 月 12 日（木）から 11 月 15 日（日）まで、特別イベント『Tomorrow's Classic』を開催いたします。

開催期間：2026 年 11 月 12 日（木）～11 月 15 日（日） 10 時～18 時

開催場所：京阪百貨店守口店 7 階京阪ギャラリー/6 階プレミアムサロン

『Tomorrow's Classic』は 2017 年にスタートし、年に 1 度開催しているイベントです。今回で 10 回目となる当イベントは「トラディショナルスタンダード」が取り扱うインポート、ドメスティックブランドをはじめ、オーダー職人、会場限定のお酒、スイーツ、コスメなど、様々なカテゴリーから選りすぐりの逸品を集めたファッションの祭典です。

コンセプトは

『「継承してきた伝統」と「これから新たに始まり 100 年先へと続く伝統」との交差点の表現』

受け継がれてきた伝統や技術、そして普遍的な価値観。

それらに敬意を表し、今の時代に相応しいイノベーションを起こす。

その「継承してきた伝統」と「これから 100 年先へと続く伝統」との交差点を表現したのが『Tomorrow's Classic』なのです。

当ショップのショップマスター兼バイヤーであり、自ら店頭で接客販売にもあたる橘 勝世が全国のアパレル会社や職人のもとに足を運び、売場のコンセプトに合った商品を選び出し自信を持ってお客様にご提供しております。

10 年にわたりお客様からご愛顧いただき、リピーターは全体の 8 割にも上ります。

このイベントでのみ出逢えるヒトとモノとの、一期一会を楽しめる空間です。



TATRAS COLLECTION

(Men's&Women's)

日本の精緻なものづくりと、イタリアの洗練された美意識、そしてポーランドの高品質なダウンを融合させ、機能性とファッション性を兼ね備えたアウターウェアを提案しています。軽やかな着心地と美しいシルエット、細部にまでこだわったデザインが魅力。都会的で洗練されたスタイルの中に、エレガンスとさりげない個性を感じさせます。



LARDINI COLLECTION

(Men's)

長年培われてきた仕立ての技術を礎に、上質な素材選びや美しいシルエット、現代的な感性を融合。クラシックなエレガンスを大切にしながら、時代に寄り添う洗練されたスタイルを提案しています。イタリアのクラフツマンシップと現代的な美意識が響き合う、LARDINIならではのテーラリング。



Design Made Personal Order / Suits,Shirts,Pants,Shoes and

Leather Items (Men's&Women's)
スーツ、コート、シャツ、靴、レザーアイテム等、様々なアイテムにおいて「着たい」を創るパーソナルオーダー。『徹底的に、自分主義』をコンセプトに、自分の好きなデザインを創ることに特化し、様々な分野の職人たちを結集して、唯一無二のアイテムを生み出します。



HERNO LIMITED COLLECTION (Men's&Women's)

イタリアの美意識を代表する、洗練されたアウターウェア。機能性とエレガンスを融合させたデザイン、上質な素材選び、そして美しいシルエット。伝統を大切にしながらも革新を追求する姿勢が、HERNOならではの魅力を生み出しています。日常の装いに品格を添え、時代を超えて愛されるイタリアンラグジュアリーを体現するブランドです。



SEASE LIMITED COLLECTION (Men's)

ロロピアーナファミリーのブランドとして、
MADE IN ITALY にこだわり、ラグジュアリーで
ありながらも、超高機能なアイテムが揃う、上質
を知る大人のためのアクティブウェアブランド。



MARK&LONA GOLF COLLECTION (Men's&Women's)

2008 年、米国ロサンゼルスでブランドとしての歩みをスタートし
た「MARK & LONA」。

「Luxury Golf」というコンセプトで、上質な生地、高い機能性、
ハイセンスなデザインを組み合わせたゴルフファッションを牽引す
るブランドです。自由な発想と妥協のないものづくりで、ゴルフウ
ェアに新たな価値をもたらします。木村拓哉氏がブランドアンバサ
ダーを務めていることでも知られています。



DECORTÉ

『コスメデコルテ×トラディショナルスタンダード』の
スペシャルセットが登場する大人気企画。

ここでしか買えないお買い得セットにご期待ください！！



Cieplo

京都の生はちみつ専門店『シェプロ』が特別出店。

ポーランド産の非加熱・無加工の生はちみつをベースに、
イベント専用の特別セットをご用意しています。



BAHNHOF

G20 大阪サミット首脳夕食会のために創られたコーヒー。
厳選した最高品質のコーヒー豆を使用したソムリエ 田崎
真也氏監修のオリジナルブレンド。それぞれの個性があり
ながら、調和のとれた味わいが特徴。各国首脳や、VIP が
口にした特別なコーヒーをお楽しみいただけます。

詳しい情報は京阪百貨店公式ホームページをご覧ください。(10月29日公開予定)

<https://www.keihan-dept.co.jp/moriguchi/>



お問合せ先：株式会社京阪百貨店 営業政策部 宣伝・広報担当

電話：06-6994-1319