

2011年12月2日



無料でイベント告知・集客、参加者管理ができる！ リクルートのソーシャル・チケットングサービス『eventATND』登場

株式会社リクルート(本社:東京都千代田区 代表取締役社長 兼 CEO: 柏木 齊)は、米国でソーシャルコマースの成功事例として注目を集めている、ユーザー投稿型チケット販売サービス『eventATND(イベントアテンド)』(<http://atnd.org/rc/>)を12月2日(金)より提供いたします。

本サービスはソーシャルメディアとの相性が良く、リクルートは、ソーシャルネットワークを通じて気軽に個人がイベントを作成・告知できる世界を実現していきます。

【サービス概要】

『eventATND』は、誰でも参加が可能で、セミナー・講演会、音楽・ライブ、スポーツイベント、飲み会、結婚式2次会などイベント主催者が、イベントページの作成、SNSを使ったプロモーション、参加者の管理、参加費の集金(決済)までウェブ上で一元管理ができるサービスです。

ユーザーの投稿イベントを促進すると共に、リクルートの多岐に渡る顧客接点を活かした以下のようなイベントを拡充予定です。

- ・『体験レッスン』(学び領域) ・『結婚パーティ』(結婚領域)
- ・『女子会イベント』(美容領域) ・『地域PRイベント』(観光領域)
- ・『飲み会イベント』(飲食領域) ・『住宅内覧会』(住宅領域)
- ・『勉強会、講演会』(人材領域) など

■12月2日サービス開始時イベント例

- ・資格セミナー、アロマ・ネイルレッスンイベントを集めた『eventATND』×『ケイコとマナブ』特設ページ(学び領域)
(<http://atnd.org/special/keimana/>)
- ・神戸コレクション/東京ランウェイ(美容領域) など



▲『eventATND』トップページ

URL: <http://atnd.org/rc/>

【機能】

1. イベントページ作成(無料)

フォーマットに必要事項を記入して、ブログ感覚でイベント告知ページを作成できます。動画や画像を活用してカスタマイズが可能で、様々な券種(プレミアム、早割、無料etc)のチケットを作成可能です。

2. イベント告知(無料)

発行された専用イベントURLをメールやFacebook等のSNSにて簡単に送付して、セールスプロモーションが可能です。『eventATND』のポータルサイトにも無料で掲載(※)できます。

※公序良俗に反するものなどは掲載不可となります

3. 決済(有料※)

電子チケット販売時にウェブ決済機能の利用も可能です。その際、代金はイベント終了後、5営業日以内に指定口座にお振込みとなります。クレジットカード決済にも対応しており、今後コンビニ決済など拡充予定です。

※『eventATND』の決済機能を利用してチケット販売された場合、チケット販売額に応じて手数料を頂戴いたします。

4. 管理(無料)

イベント参加者の一元管理が可能です。来場者リストの出力やスマートフォンアプリによる参加者受付など、出欠管理も簡単に行えます。

リクルートはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit.jp/form/inquiry_press.php