

2024年3月14日

3月21日（木）から、新たなラッピング車両 「11代目そうにゃんトレイン」の運転を開始 直通運転先のスポットを旅するそうにゃんをデザイン

相模鉄道株式会社

相鉄グループの相模鉄道㈱（本社・横浜市西区、社長・千原 広司）は、2024年3月21日（木）から、相模鉄道キャラクターそうにゃんをラッピングした「11代目そうにゃんトレイン」（以下、同車両）の運転を開始します。

そうにゃんトレインは、相模鉄道キャラクターそうにゃんが2014年に広報担当として入社以来、毎年ラッピングのデザインを変えて運転しているものです。沿線外にお住まいの方には、利便性が向上した相鉄線の魅力を広く知っていただき、沿線にお越しいただききっかけになることを目的に、沿線にお住まいの方には、毎日の通勤・通学などで相鉄線をご利用の際に、少しでも明るく元気に、ほのぼのとした気持ちになっていただくことを目的に運転しています。

同車両には、相鉄・東急新横浜線開業により、神奈川県中部や横浜市西部から新横浜駅を経て、渋谷・目黒、さらに東京都心部までつながり、鉄道の広域ネットワークが拡充した相鉄線の電車に乗り、直通運転先のスポットをそうにゃんが旅するデザインを採用。車両の前面や側面、車内などにお出かけを楽しむそうにゃんをラッピングしました。そうにゃんの生き生きとした、かわいい表情をお楽しみいただけます。

また、今回の運転開始に合わせて、4月上旬（予定）から、同車両に新たに設置される「ゴールド&しっぽ柄つり革」をイメージした「そうにゃんつり革キーホルダー（しましま×メタル）」（900円・税込み）を1,000個限定で発売します。その他、「SOTETSU GOODS STORE」二俣川では、そうにゃんトレインにちなんだグッズを販売中です。

概要は別紙のとおりです。



「11代目そうにゃんトレイン」車両の前面のラッピング
横浜方面（左）、海老名方面（右）（イメージ）

「11代目そうにゃんトレイン」の概要

1. 運転期間

2024年3月21日(木)～2025年3月下旬ごろ(予定)

2. 運転区間

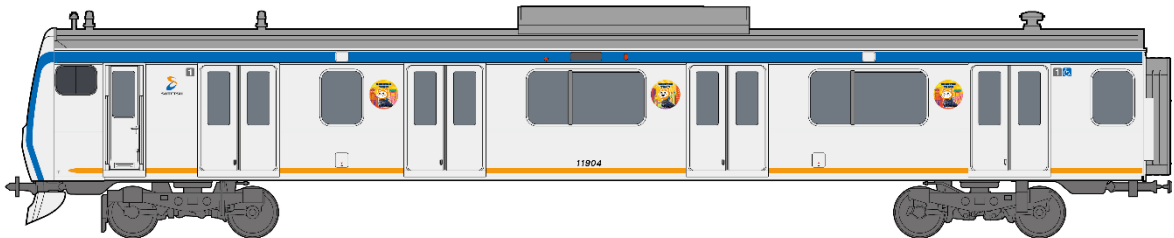
相鉄本線(横浜駅～海老名駅)・相鉄いずみ野線(二俣川駅～湘南台駅)

※相鉄新横浜線(西谷駅～羽沢横浜国大駅～新横浜駅)の他、JR線・東急線などの相互直通運転区間では、運転の設定はありません。

3. 内容

①車両の前面(横浜方面と海老名方面の先頭車両)・側面と、車内の壁面にラッピング

相鉄・東急新横浜線開業により、神奈川県中部や横浜市西部から新横浜駅を経て、渋谷・目黒、さらに東京都心部までつながり、鉄道の広域ネットワークが拡充した相鉄線の電車に乗り、直通運転先のスポットをそうにゃんが旅するデザインを採用しています。



車両側面のラッピング(イメージ)

※乗降扉(先頭を除く)の左側にあるマークがラッピングです。



車両側面のラッピングマーク
(イメージ)



車内壁面のラッピング
(イメージ)

②「そうにゃんつり革」

新たに「ゴールド&しっぽ柄つり革」を設置するとともに、現在、10代目そうにゃんトレインで設置している「初代つり革」を11代目そうにゃんトレインでも使用します(1両に2本、1編成で20本)。



ゴールド&しっぽ柄つり革(左)
初代つり革(右)

③「そうにゃん柄の座席シート」

現在、10代目そうにゃんトレインで使用している、歴代そうにゃんがデザインされた「そうにゃん柄の座席シート」を、11代目そうにゃんトレインでも使用します(運転開始後、順次変更)。



そうにゃん柄の座席シート

新商品（そうにゃんトレイン関連グッズ）の概要

1. 商品名・金額

「そうにゃんつり革キーホルダー（しましま×メタル）」・900円（税込み）

2. 発売日

2024年4月上旬（予定）

※発売日は決定次第、相模鉄道公式Instagram「もっと相鉄線」にてお知らせします。

3. 販売個数

限定1,000個

4. 購入条件

数量限定につき、お一人さま3個までとさせていただきます。

5. 販売場所

「SOTETSU GOODS STORE」二俣川



相模鉄道公式 Instagram

「もっと相鉄線」



「そうにゃんつり革キーホルダー
（しましま×メタル）」

【参考】
歴代のそうにゃん
トレイン

初代 (右)・2代目 (左)



初代 (右)：そうにゃんデビューの年のため、「そうにゃんを知っていただくこと」をテーマにラッピング。
2代目 (左)：「鉄道のお仕事」をテーマに各区所の作業風景をラッピング。

3代目 (左)・4代目 (右)



3代目 (左)：「そうにゃんの休日」をテーマに、そうにゃんが各所にでかけている風景をラッピング。
4代目 (右)：「相鉄グループ 100 周年」をテーマに、創業から現在までの相鉄の歴史と時代背景をラッピング。

5代目



そうにゃんへの「愛着向上」をテーマに、かわいい、癒されるなどのほっこりした気持ちになるよう、車内の窓や広告枠の上などにラッピング。

6代目



「自然の中のベビーそうにゃん」をテーマに、自然の中で動物の友達とたわむれたり、遊んだりする姿に癒され、微笑みの温かい気持ちになるイメージで窓上枠上部やガラス面などへラッピング。

7代目



これまで販売してきた「そうにゃん LINE スタンプ (第1弾～第4弾)」をテーマに、今までと違ったそうにゃんの表情やユーモアさをラッピング。

8代目



「そうにゃんの絵本第4弾 しゅっぱつしんこ〜う!」をテーマに実施。そうにゃんや絵本に登場するキャラクターを使用し、絵本の世界観とかわいらしさをラッピング。

9代目



そうにゃんの笑顔やかわいらしい表情のイラストをラッピングし、お客さまに明るい気持ちや癒しの気持ちを持っていただけるようラッピング。

10代目



節目となる10代目は、1号車には初代、2号車には2代目と、9号車まで順に当時の「そうにゃんトレイン」のラッピングを車内に施し、歴代全てのデザインをラッピング。