

報道関係者各位

2018年6月19日

ZETA 株式会社

グラフィック・オン・デマンド株式会社が運営するデザイン アイテム通販サイト『T シャツトリニティ』にて EC 商品検索・ サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

EC商品検索・レコメンドを開発販売するコマースとCXのリーディングカンパニーであるZETA株式会社（本社：東京都世田谷区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ZETA）は、グラフィック・オン・デマンド株式会社（本社：大阪府大阪市中央区、代表者：土肥英資、以下グラフィック・オン・デマンド）が運営する参加型デザインアイテム通販専門ショッピングモール『Tシャツトリニティ』サイトにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されたことをお知らせ致します。

グラフィック・オン・デマンドの運営する『Tシャツトリニティ』は、有名メジャーリーガーに着用されたり、テレビドラマや映画、情報番組でも多数取り上げられていることでも有名で、様々なテイストのオリジナル商品が購入できるほか、自ら用意した写真などの素材でアイテムの作成や、多種多様なデザイナーが作成したテンプレートをカスタマイズしたオリジナルアイテムを作成したり、また自身のデザインをアップロードしてアイテムとしての販売も可能な、参加型デザインアイテム通販専門ショッピングモールです。

現在『Tシャツトリニティ』では、アマチュアからプロまで2万人以上のデザイナーが会員登録しており、33万点以上のデザイン・110万点以上のアイテムの取り扱いがあるため、テイストやテーマなど様々な条件を組み合わせデザインをメインとした商品検索を可能とすべく、ZETAのEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」を導入頂きました。

この度の導入では、サジェスト機能・もしかして検索だけでなく、「シュール 動物 シャツ」のような複数ワードや「人の金で焼肉が食べたい Tシャツ」などの口語での検索を可能としたキーワード検索の強化を始めとして、トピック・テイスト・カスタマイズなど様々な項目での絞り込み検索やファセットカウントの実装、おすすめ順・お気に入り順などの並び替えにも対応しています。

こだわり検索では性別・カテゴリ・カラー・おすすめなどのほかに、イラストレーターやデザイナーなど出店者情報での絞り込みも可能とし、デザインを主軸にした検索を実現したことで、導入後1ヶ月で10%売上アップに繋がっているとのことのお話も伺っています。

＜Tシャツトリニティ トップページ画像＞



「ZETA CX シリーズ」は現在、EC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」、レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」、広告最適化エンジン「ZETA AD」、レビューエンジン「ZETA VOICE」、予測・パーソナライズソリューション「ZETA DMP」という5つのラインナップがあり、これらソリューションは高度なデータ分析・マッチングの技術でユーザーにさらなる良質な購買体験を提供し、顧客満足度・コンバージョンを高める製品として多くの大手ECで採用されています。

ZETAでは、消費者に対して「商品の本質的価値」を可視化させ透明性の高いマーケティングを実践するソリューションの展開、最新技術の研究・迅速なサービス化に取り組んでおります。

今後も引き続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

◆関連URL

参加型デザインアイテム通販専門ショッピングモール

『Tシャツトリニティ』

<https://www.ttrinity.jp/>



【ZETA CX シリーズ製品ご案内】

▼ EC商品検索/サイト内検索エンジン ZETA SEARCHについて

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求したEC商品検索/サイト内検索エンジンで、大規模・高負荷に対応しており、ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化します。

キーワード入力時のサポート機能であるサジェスト機能やもしかして検索、ドリルダウン式絞り込みや事前に該当件数を表示するファセットカウントなど多彩な検索機能を有しており、パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ レコメンドエンジン ZETA RECOMMENDについて

個々のユーザーにパーソナライズされたオススメを表示するレコメンドエンジンで、協調フィルタリング・ルールベースフィルタリングをはじめ、複数のマッチングロジックを組み合わせ様々なデータを活用したオススメが可能です。

機械学習機能によって、購買履歴・閲覧履歴・検索履歴などの行動履歴を元に個々のユーザーの特徴を把握し、気候情報やトレンド情報などの外部データとの連携、デバイスやフェーズでの出し分けにも対応しており自由度の高いレコメンドを実現します。

最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を喚起することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップにつなげます。

▼ レビューエンジン ZETA VOICEについて

サイトそのものや提供する商品・サービスなどに対して、複数の評価軸を用いた多面的評価によるレビューコンテンツを、容易にサイトに実装できるエンジンです。

SEO対策にも有効とされる、点数による評価・フリーコメント・スタッフレスポンスなどの多彩な機能を有しているほか、投稿レビューデータの分析、A/Bテストでの活用、レビューの検索結果への反映などによって、サイトコンテンツの充実化が図れます。

購入検討中のユーザに対し、他の消費者のリアルな声を届けることは、ユーザ目線で透明性・信頼性の高いマーケティングの実現と、購買行動への強力なバックアップとなります。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zetacx.com までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZETA CX シリーズの導入事例

URL : <https://zetacx.com/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」

<https://zetacx.com/case/iyns>

- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」

<https://zetacx.com/case/yamadadenki>

- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」

<https://zetacx.com/case/bookoffonline>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZETA CX シリーズ一覧

- ・ EC商品検索/サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」
- ・ レコメンドエンジン「ZETA RECOMMEND」
- ・ 広告最適化エンジン「ZETA AD」
- ・ レビューエンジン「ZETA VOICE」
- ・ パーソナライズソリューション「ZETA DMP」

■ 関連プレスリリース

- ・ 2018年3月25日発行のECzine本誌にインタビュー記事『その瞬間、ユーザーが求めるものを「提案」する スマートフォンとオムニチャネルで変わる「商品検索」』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/eczine-interview201803/2018/0327>

- ・ EC・通販業界専門ビジネスポータルサイト「ECのミカタ」にて、インタビュー記事「レビューが商品購入を後押しする時代、新サービス『ZETA VOICE』で成長を促進」が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/ecnomikata-web-interview201804/2018/0405>

- ・ MarkeZine Day 2018 Springのセミナーレポート『購買を後押しするレビューを無駄にしていないか？レビューと検索の活用による「カゴ前」CROの可能性』が掲載されました

<https://zetacx.com/pressrelease/media-coverage/markezone-seminar-report201804/2018/0426>

- ・ 高島屋オンラインストアにEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/takashimaya-onlinestore201805/2018/0508>

- ・ パルシステム生活協同組合連合会が運営する組合員向けインターネット注文サイト及びスマホアプリにてEC商品検索・サイト内検索エンジン「ZETA SEARCH」が導入されました

<https://zetacx.com/pressrelease/case/search-engine/pal-system201806/2018/0612>

=====

■ ZETA 株式会社 <https://zetacx.com>

- ・ 本社所在地：154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋 2-11-22 サンタワーズセンタービル 17F
- ・ 設立：2006 年 6 月
- ・ 資本金：2 億 4200 万円
- ・ 代表者：山崎 徳之
- ・ 事業内容：CX ソリューション「ZETA CX シリーズ」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視

=====