

アイレップ、オーダーメイド・ワークショップ
「IREP CREATIVE WORKSHOP」を提供
～ユーザー体験の可視化から、成果に繋がる動画広告をつくる～

アイレップ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：高梨秀一、以下アイレップ）は、デジタルマーケティングにおける動画広告の運用ノウハウと SNS 活用ナレッジ、独自のクリエイティブメソッドをパッケージ化した「IREP CREATIVE WORKSHOP」を 10 月 5 日より正式に提供開始します。

IREP CREATIVE WORKSHOP とは、昨今急激に注目を浴びる動画マーケティングや、インフルエンサーを含めたソーシャルメディアマーケティングにおける課題を 5 時間程度のワークショップで解決に導くプログラムです。本ワークショップを通じて、動画広告のプランニング手法やターゲティング、シナリオ設計を実践的に学ぶことができます。2018 年初頭より β 版として運用を開始しており、業種・部署を問わず様々な参加企業様から好評を得てまいりました。

本ワークショップは、最初に広告配信データや生活者データから参加されるお客様が抱えている課題を抽出し、可視化していきます。次に統合コミュニケーションの観点からクリエイティブアイデアを昇華させ、生活者にシェア・拡散されるような魅力ある動画シナリオを複数構築していきます。動画配信メディアは、Instagram や YouTube をはじめとしたクリエイティブに成果が大きく左右されるビジュアルプラットフォームを中心として扱いますが、お客様の状況やご要望に応じてカスタマイズするオーダーメイド・ワークショップとして提供してまいります。



※開催用途テーマ例（一部）

- ・商品のリブランディングに向けたブランドイメージの棚卸
- ・新規商品、サービスローンチ時のターゲット理解
- ・既存のコミュニケーション評価と PDCA 起点
- ・新たな宣伝部員様の研修

アイレップは、今後もユーザーの動向、コミュニケーション設計までを一元的に抽出・可視化することでより「見える」プランニングを強化し、プラットフォームの特性を掴んだアイデアを創出し続け、企業のマーケティング活動に貢献してまいります。

以上

■株式会社アイレップ について

アイレップは、広告主のマーケティング成果を最大化する統合デジタルマーケティングエージェンシーです。国内圧倒的ナンバーワンのSEM領域に、データを起点とした新たな広告事業・ソリューション事業、そしてクリエイティブ事業を加え、高度なプランニングを展開することで、「ユーザーへの最適な情報流通により、国内外のクライアント企業の成果を最大化へと導く統合マーケティングエージェンシー」の立場を確固たるものにしていきます。

—— 会社概要 ——

【社名】：株式会社アイレップ

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー21F

【URL】： <https://www.irep.co.jp/>

【代表者】：高梨秀一

【設立年月】：1997 年 11 月

【資本金】：5 億 5,064 万円（2018 年 3 月末現在）

【事業内容】：

- ・ 広告代理事業
- ・ ソリューション事業
- ・ ツール事業
- ・ その他（デジタルメディア事業等）

【記事転載・引用等に関する問い合わせ先】

●株式会社アイレップ

TEL：03-5475-2720(代) FAX：03-5475-2725

【報道関係問い合わせ先】 広報担当 E-MAIL: pr@irep.co.jp

【弊社サービス内容に関する問い合わせ先】 E-MAIL: contact@irep.co.jp

※アイレップは、D.A. コンソーシアムホールディングスの 100%子会社です

■D.A. コンソーシアムホールディングス株式会社

D.A.Consortium **holdings**

【代表者】：島田雅也

【所在地】：東京都渋谷区恵比寿四丁目 20 番 3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー

【URL】： <https://www.dac-holdings.co.jp/>

【設立年月】：2016 年 10 月