

## 2019 Valentine's Day 気持ちを届ける、こだわりのショコラ。

株式会社 東急百貨店

東急百貨店、2019年バレンタインのテーマは「Emotional Parade」。「情熱」「感性」「味わいの組み合わせ」など作り手の想いや背景にこだわったショコラを各店にて展開します。

渋谷では地域最大級の約100ブランドが期間限定で登場、東横店で当社オリジナルのメッセージ付きショコラを販売する他、東急百貨店アプリではイヴルルド遙華さんによるハッピーフォーチュンナビゲーションが受けられるなど、ショコラを通じたドキドキ、ワクワクのバレンタイン体験をお届けします。

### 東横店「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」

■期間:2019年1月31日(木)~2月14日(木)

各日10:00~21:00 ※最終日は20:00閉場

■場所:西館8階 催物場

■出店舗数:48店舗



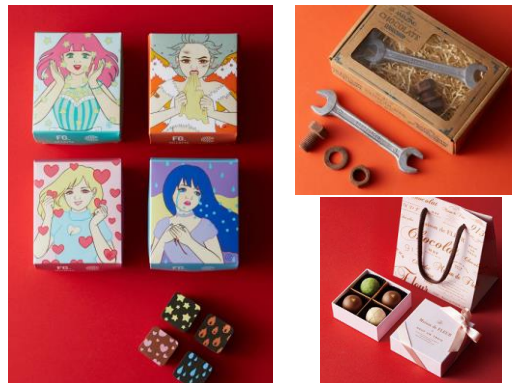
### 渋谷ヒカリエ ShinQs 「ショコラZAKKAフェスティバル」

■期間:2019年2月1日(金)~14日(木)

各日11:00~21:00

■場所:渋谷ヒカリエ 8階 COURT、CUBE

■出店舗数:37店舗



### [東急百貨店アプリ限定] イヴルルド遙華さん監修「バレンタイン♥ハッピーフォーチュン」

■期間:1月31日(木)~2月14日(木)17:00

人気フォーチュンアドバイザーのイヴルルド遙華さんによる、東急百貨店アプリ限定の「バレンタイン♥ハッピーフォーチュン」。運命数をもとに、バレンタインをハッピーに過ごすためのアドバイスを伝授します。さらに、運気があがるおすすめのチョコレートやコスメもナビゲーション。



(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別紙】

## 東横店「SHIBUYA ショコラ・スクランブル」

西館8階 催物場

■期間:1月31日(木)~2月14日(木) 各日10:00~21:00 ※最終日は20:00閉場

■出店舗数:48店舗

### ＜ミヤマアユミ＞×＜ポントバレッタ＞のコラボレーションでメッセージショコラを販売

人気イラストレーターのミヤマアユミさんと、ショコラトリー＜ポントバレッタ＞がコラボレーションし、企画を商品化しました。応募で集まった644件のバレンタインメッセージの中から選ばれた10種のメッセージと、ミヤマアユミさんが描き下ろしたイラストで、＜ポントバレッタ＞のショコラを包みました。それぞれのメッセージに秘められたストーリーを想像しながら、ショコラ選びをお楽しみください。

パレショコラ(2枚) 880円、ボンボンショコラ(6個) 1,770円

パレショコラ(2枚)・ボンボンショコラ(2個) 1,280円(写真)



### EAT-IN

■時間:各日10:00~20:00(オーダーストップ30分前)



#### ＜パフェテリア ベル＞

苺とショコラのパフェ 1,620円  
生チョコと甘酸っぱい苺を散りばめ、ティラミスやショコラディプロマットクリームを重ね合わせています。チョコレートジェラートを纏う、コットンキャンディーやハードのチョコレートがアクセント。

#### ＜ミュゼ・ドウ・ショコラ

#### テオブロマ＞

テオブロマ ソフトクリーム  
486円

ビターチョコレートのなめらかな濃厚な味わいを楽しめるソフトクリームに、キャビアのような粒チョコレートを散りばめました。



#### ＜ピーター バイヤー＞

ルビーコレクション(5個入)

2,301円

ワールドオブチョコレート ルビー

(45g) 1,200円

約80年ぶりに新フレーバー「ルビー」が登場。カカオ由来のピンク色と、ベリーのようなフルーティな酸味が特徴です。



#### ＜ジャン＝ポール・エヴァン＞

ボワトゥ ショコラ 6個入

ヴォワヤージュ 2,850円

世界の街のシンボルをあしらったスリーブ付きの箱に、ヴァレンタイン限定ショコラ4個と代表作のショコラ2個を詰め合わせました。



#### ＜ハリタカカオ＞

ショコラブリオッシュ

1,296円

特性のブリオッシュに、キャラメルとガナッシュ(カカオニブ入り)を挟んでぜひいたくなパンに仕立てました。柔らかいキャラメルとガナッシュが口の中に広がります。



＜ラ・メゾン・デュ・ショコラ＞  
アタクション(6個入)

2,700円

特に人気の高いボンボン・ドゥ・ショコラをセレクトした詰め合わせです。



＜ショコラビティック レクラ＞  
太陽系チョコ懐石(9個入)

4,428円

見た目も個性的な、太陽と惑星をイメージしたショコラ。このセットのみで味わえる「太陽」は、サプライズなフレーバー。



＜ノックス オーガニクス＞  
プレミアムオーガニックチョコレート  
Mixed Edition(30個入)

4,104円

オーガニック原料にこだわり、チアシードなどのスーパーフードも配合したビューティーショコラディプロショコラ。

## 西館1階 ポップアップステージA・B

■期間:2月1日(金)~14日(木) 各日10:00~21:00



＜カカオマーケット by マリベル＞  
フルーツディップ&チョコレートボール  
アソートレッド缶(270g)

3,780円

アーモンドやコーヒー豆、ドライフルーツなどバラエティー豊かな素材を、ホンデュラスの契約農園のカカオで作ったチョコレートで包みこんだカラフルなアソートです。

ポップアップステージB



＜ベル アメル 京都別邸＞  
スティックショコラアソート(8個入)

2,808円

瑞穂のしずく 日本酒(5個入)

1,512円

人気商品「瑞穂のしずく」は日本酒、フルーツ、お茶の味わいをお楽しみいただけます。さらに、限定フレーバー入りの「スティックショコラ」を詰め合わせた、見た目も優美な期間限定セットです。

ポップアップステージA



＜ピエール マルコリーニ＞  
バレンタイン セレクション(9個入)

3,780円

＜ピエール マルコリーニ＞が奏でるカカオの世界を、新ロゴ輝く華やかなイエローストライプのハート缶に詰め合わせて。花の香りのガナッシュと果実のコンポートを組み合わせた新作「フルーツ&フラワー オレンジフラワーフランボワーズ」をはじめ、一粒一粒に物語が詰まった9種の味わいをお届けします。

ポップアップステージA



甘いものが苦手な方に！

西館地下1階 東急フードショー <銀座あけぼの>

おおきなはあと(1枚) 648円 ※300点限定

人の顔が隠れるほどの大きなハート型のお煎餅。

気持ちをたっぷり込めて贈りませんか。



## 渋谷ヒカリエ ShinQs 「ショコラZAKKAフェスティバル」

■期間:2月1日(金)~14日(木) 各日11:00~21:00

■場所:渋谷ヒカリエ 8階 COURT、CUBE

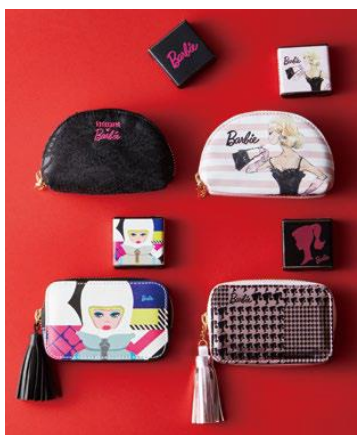
■出店舗数:37店舗

### 注目のスペシャルコラボレーションをチェック



＜ファブリス ジロット×竹井千佳＞  
竹井千佳コラボ  
イレジスティブル各種

(1箱各4個入) 各3,456円  
竹井千佳氏が新しく描き下ろした「喜・怒・哀・楽」のイラストをもとにく「ファブリス ジロット」がイメージした新作チョコ4種をアソート。



©2019 Mattel. All Rights Reserved.

＜BABBI ♥ Barbie＞  
BABBI ♥ Barbie  
スペシャルギフト

(1ポーチ・1個入) 各1,890円  
イタリア発ウエハース専門店＜バビ＞と、2019年にデビュー60周年を迎えるバービーがコラボレート。限定ポーチ型パッケージの中には、季節限定のチョコレートトウエハースが入っています。



＜913(ヌフ アン トロワ) ×  
Maison de FLEUR＞  
ソイトリュフアソート(4個入)

1,944円

岡山県産大豆100%から作った濃厚豆乳をたっぷり使用した低脂肪でヘルシーなソイトリュフを、＜Maison de FLEUR＞のラグジュアリーなボックスとショッパーに入れた限定チョコ。

### インパクト抜群のアーティスティックなショコラ



＜THE AMAZING  
CHOCOLATE WORKSHOP＞  
工具チョコ(スパナ&ナット)

3,218円

2019年、日本初上陸。見た目はもちろん味わいにもこだわった、イギリス発の工具チョコレートです。ナットのネジ締めが出来るほど、精巧に作られています。



＜スマイルラボ＞  
ショコラ T-REX ブラン

1,944円

ティラノサウルスの骨格標本をホワイトチョコレートで再現しました。うまく組み立てられれば、飾りたくなるようなリアルさに。食べておいしいだけでなく、遊び心たっぷりでギフトにぴったりです。



＜ル・ショコラ・セルフィーユ＞  
アートショコラ腕時計

各1,080円

本物の腕時計と見紛うような精巧な作りのチョコレート。銅の風合いやほどよい使用感など、アーティスティックな存在感が光ります。遊び心たっぷりで、大人のバレンタインギフトにおすすめ。

以上