

「人と自然のふれ合いフォトコンテスト」を開催

キヤノンマーケティングジャパン株式会社（代表取締役社長：川崎正己、以下キヤノン MJ）は、生物多様性に配慮した環境への取り組みの一環として「人と自然のふれ合い」をテーマにしたフォトコンテストを 9 月 27 日まで開催します。



キヤノンは、生物多様性が将来の持続可能な社会にとって重要な基盤であることを深く認識し、事業活動を進めるなかで生物多様性保全の活動に取り組んでいます。

次世代を担う子どもたちが、生物多様性への理解を深め、暮らしの中でできる行動を後押しするために、ホームページで生物多様性について考える特集コンテンツ「生物多様性について考えよう―つながるいのち・つながるくらしー」を掲載しています。

特集コンテンツには、5 つのアクションがあり、各々子供たちとのふれあいの事例を紹介しています。その中のひとつである「つたえよう」では、自然の美しさやそこに生息する生き物について考えるきっかけにしてもらうことを目的に、自然の素晴らしさや季節の移ろいを表現した写真を募集・公開する「人と自然のふれ合いフォトコンテスト」開催しています。応募作品は、フォトコンテスト事務局が審査し、受賞作品をホームページで発表・掲載します。

また、子どもたちの未来に美しく緑豊かな“ふるさと”を残すことを目指す「未来につなぐふるさとプロジェクト」の活動資金として、応募 1 件につき 100 円を、「未来につなぐふるさと基金」にキヤノン MJ が寄付します。

■概要

- 募集期間：2014 年 9 月 27 日（土）まで
- 結果発表：2014 年 10 月下旬予定
- 募集テーマ：人と自然のふれ合い
- 賞の種類：[最優秀賞] 1 名、[優秀賞] 1 名、[ふれよう賞] 1 名、[たべよう賞] 1 名
- 賞品：[最優秀賞] EOS Kiss X7・ダブルズームキット
[優秀賞] EOS M2・EF-M18-55 IS STM レンズキット
[ふれよう賞・たべよう賞] PowerShot S120
- 生物多様性特集コンテンツ URL：<http://cweb.canon.jp/ecology/tsunagaru/index.html>

<応募要項>

1. 応募資格：賞品発送の都合上、日本国内居住の方に限ります。
2. 応募規定：おひとり様 20 点までご応募いただけます（1 点につき 30MB まで）。
応募フォームより、デジタルデータのみご応募を受け付けます。
3. 応募方法：フォトコンテスト専用フォームからご応募ください。
4. 問合せ先：人と自然のふれ合いフォトコンテスト事務局 [電話番号：03-6719-9207]

<未来につなぐふるさとプロジェクトについて>

2010 年 5 月に、キャノン MJ で開始した環境保全プロジェクトです。国内のさまざまな地域での社員参加による環境ボランティア活動の実施のほか、お客さまやビジネスパートナーから回収した使用済みカートリッジの本数と、PPC 用紙（コピー紙）の販売数に応じて積み立てた金額を原資として、昨年までに約 4,500 万円を、環境保全を行う団体に寄付しました。

2013 年 7 月には、公益財団法人パブリックリソース財団と共同で「未来につなぐふるさと基金」を立ち上げ、資金運営とプロジェクト評価を財団が行うことで透明性の高い活動運営を行っています。

●未来につなぐふるさとプロジェクト URL：<http://cweb.canon.jp/csr/furusato/>

【ふるさとプロジェクト活動地域と活動内容】



● 報道関係者のお問い合わせ先：キャノンマーケティングジャパン株式会社

広報部 広報第一グループ

03-6719-9093（直通）

● 一般の方のお問い合わせ先：人と自然のふれ合いフォトコンテスト事務局 03-6719-9207

● フォトコンテストホームページ：<http://cweb.canon.jp/ecology/tsunagaru/act3/index.html>