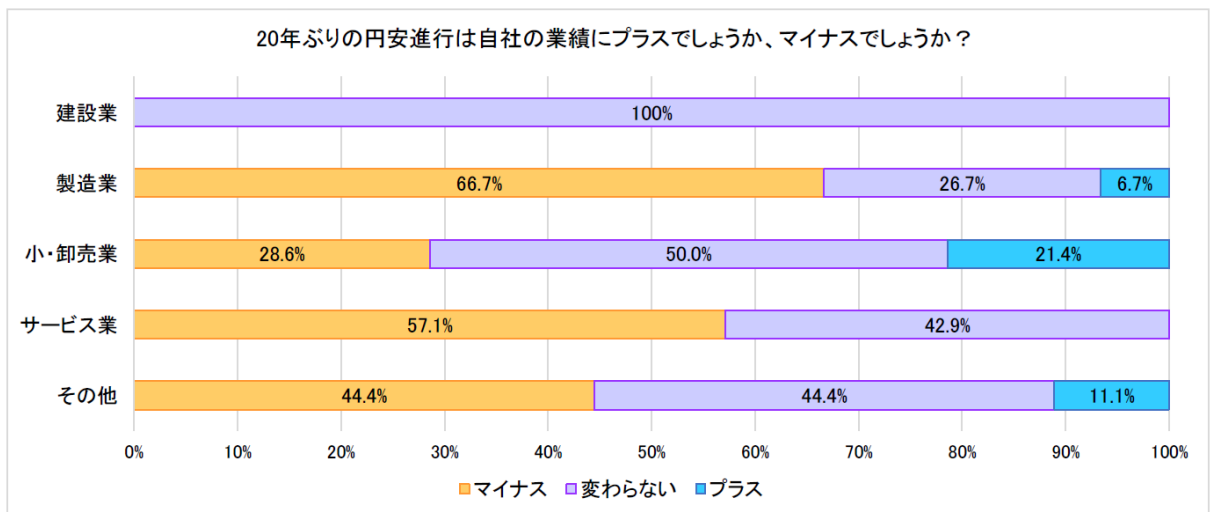
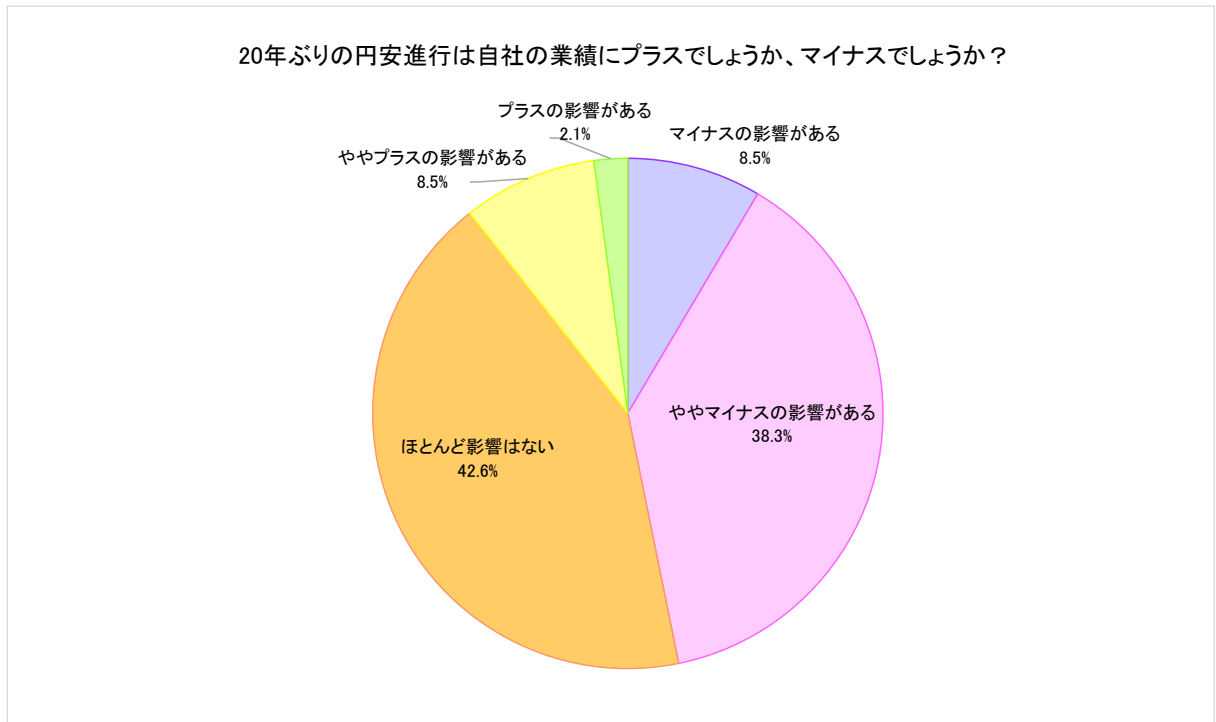
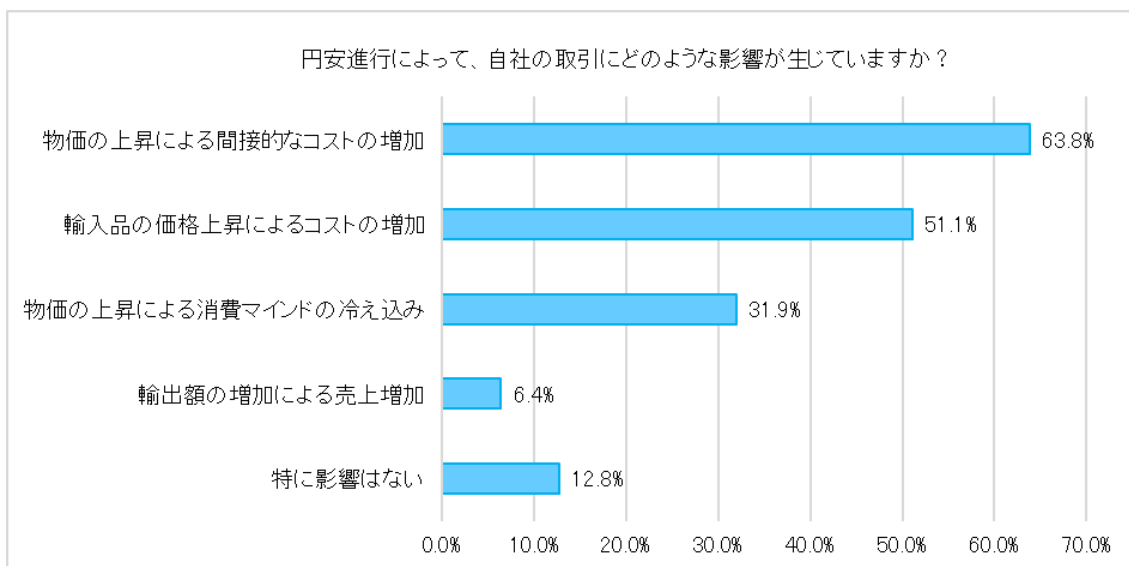


(図表A)



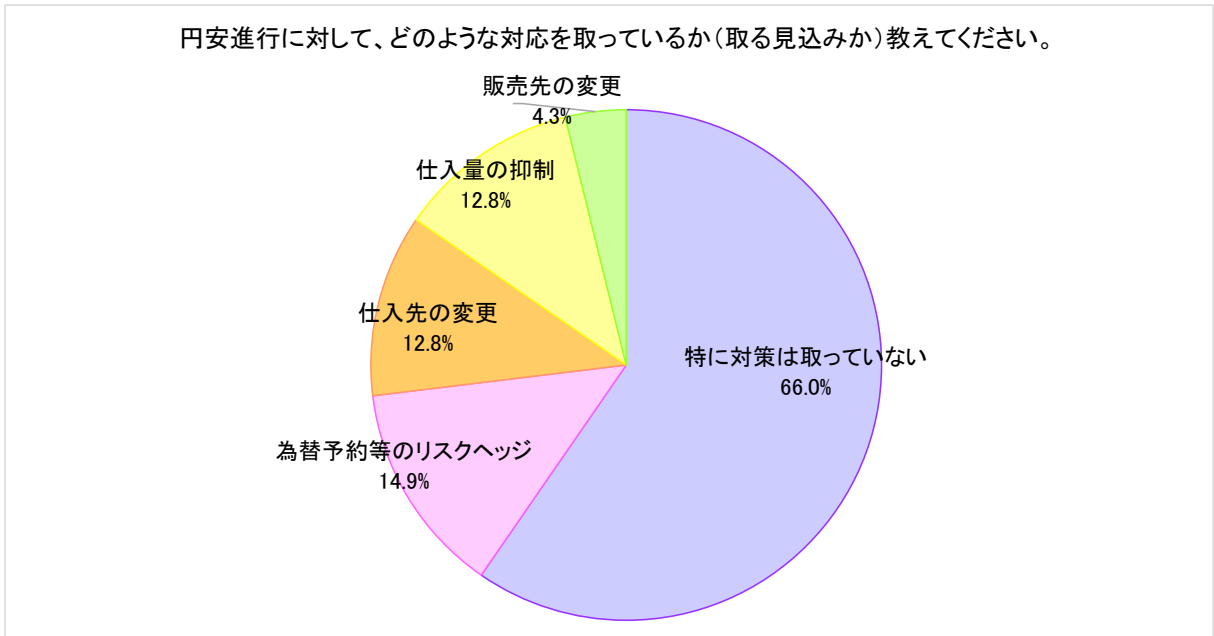
(図表B)



項目	全体	建設業	製造業	小・卸売業	サービス業	その他
物価の上昇による間接的なコストの増加	63.8%	0.0%	73.3%	64.3%	71.4%	55.6%
輸入品の価格上昇によるコストの増加	51.1%	0.0%	60.0%	78.6%	42.9%	11.1%
物価の上昇による消費マインドの冷え込み	31.9%	50.0%	33.3%	42.9%	28.6%	11.1%
輸出額の増加による売上増加	6.4%	0.0%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%
特に影響はない	12.8%	50.0%	6.7%	0.0%	14.3%	33.3%

※背景色付きは、上位2項目

(図表C)



項目	全体	建設業	製造業	小・卸売業	サービス業	その他
特に対策は取っていない	61.7%	100.0%	60.0%	85.7%	42.9%	55.6%
為替予約等のリスクヘッジ	14.9%	0.0%	13.3%	7.1%	42.9%	11.1%
仕入先の変更	12.8%	0.0%	20.0%	7.1%	14.3%	11.1%
仕入量の抑制	12.8%	0.0%	13.3%	0.0%	14.3%	33.3%
販売先の変更	4.3%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%

※背景色付きは、上位2項目

(図表D)

