

**「SHIBUYA109 lab.」と協業した東急百貨店セルフコスメストアがオープン！
 <Dress Table by ShinQs ビューティー パレット>が
 「SHIBUYA109渋谷」に出店します。**

SHIBUYA109渋谷 1階 3月25日(水)オープン

株式会社 東急百貨店



※画像はイメージです。

株式会社 東急百貨店(以下、当社)は3月25日(水)、「SHIBUYA109渋谷」(以下、同施設)に、<Dress Table(ドレステーブル) by ShinQs ビューティー パレット>(以下、当コスメストア)を出店します。当コスメストアは、2019年に町田にオープンした新業態「ShinQs ビューティー パレット 町田店」をはじめとしたセルフコスメストアとして4店舗目になります。

「ShinQs ビューティー パレット」は当社が運営する「渋谷ヒカリエ ShinQs」のB1・1F「ShinQs Beauty」で培ったコスメと雑貨の組み合わせによるライフスタイル型MDを、顧客が自由に買い廻りできるセルフ販売形式で展開する店舗です。既存の3店舗も当社の編集力をいかし、地域の特性や商業施設のコンセプトに合わせたMDを構築してまいりました。

今回の出店にあたっては、(株)SHIBUYA109エンタテインメントが運営する15～24歳に特化した若者マーケティング研究機関「SHIBUYA109 lab.」と協業し、ショップ店装やネーミングを新しく開発しました。当コスメストアにおきましては、「SHIBUYA109 lab.」がコスメを好きな女性を対象に行ったインタビューに基づき、メイクアップブランドのみを集積します。

またレビュー動画共有アプリ「ViiBee(ビービー)」と協業したメイクスペースを設置します。メイクのHOW TOや取扱商品のレビューを備え付けのiPadやアプリ上で自由にご覧いただけます。さらにスタッフやお客さまが商品を実際に使った動画を「ViiBee」上にアップし、お客さま参加型の双方向の情報発信でよりリアルな使用感を共有することが可能です。

同施設がブランドステートメントとして掲げる「Making You SHINE!」を踏まえ、当社が編集・品ぞろえしたコスメを通して「新しい世代を輝かせる」ことを目指します。

当社は中期経営計画にて、「融合型リテラー」への挑戦を掲げており、新規事業を創出し、多様な事業展開を推進しています。今回の出店はその取り組みの一環でもあり、今後、「生活サービス提案企業」として、より一層お客さまのさまざまな生活シーンに貢献することを目指します。

【概要】

- ストア名 : Dress Table by ShinQs ビューティー パレット
- オープン日 : 2020年3月25日(水)
- 面積 : 約23坪
- 場所 : 東京都渋谷区道玄坂2-29-1 SHIBUYA109渋谷 1階
- 営業時間 : 10時～21時

※詳しくは別紙参照ください

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先
 株式会社東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

【別紙】

Dress
Table
by ShinQs Beauty palette

■コンセプト

百貨店ならではのラグジュアリーメイクアップブランドを気軽に購入できるだけでなく、店舗・お客さまが相互に発信する最新のメイクトレンドやコスメアイテム・ブランドなどのさまざまな情報を楽しめるセルフコスメストアです。コスメティックの新たなムーブメントをこの空間で生み出していきます。

■ショップ名称について

「SHIBUYA109 lab.」がコスメを好きな女性を対象に行ったインタビューに基づき、メイクアップは百貨店ブランドも使いたいという声にこたえてメイクアップブランドに特化したショップにしました。上質なメイクアップアイテムで新しい世代のお客さまを輝かせたいという気持ちから、私だけの化粧台という意味を込めて「Dress Table」というネーミングにしました。

■ターゲット

コスメが好きで特にメイクアップに興味があり、自分が楽しみながら誰かにその良さを伝えたい発信力の高い女性。

■取り扱いブランド

ADDICTION(アディクション)
BOBII BROWN(ボビィ ブラウン)
DIOR(ディオール)
NARS(ナース)
RMK(アールエムケー)
Too Faced(トゥー フェイスト)

以上