



文芸学部卒業生による 文具商品仕様に関するモニター会を実施！

平成 26 年 11 月 19 日（水）東大阪キャンパス ブロッサムカフェにて

近畿大学文芸学部芸術学科（大阪府東大阪市）では、平成 26 年 11 月 19 日（水）に株式会社カミオジャパン（大阪市中心区：以下カミオジャパン）の商品企画開発の一環として、大学生の需要調査・嗜好等把握のための文具仕様に関するモニター会を、産学連携共同研究として実施いたします。

【本件のポイント】

- 産学連携共同研究の市場調査の一環としてモニター会を実施します。
- 在学中に学んだ事を生かし社会で活躍する卒業生をバックアップします。
- 在学生にとっても「学び」と「仕事」のつながりを肌で感じる機会となります。

【本件の概要】

カミオジャパンには本学芸術学科の卒業生が勤務しており、在学中に学んだ知識を生かし、開発課にて企画デザイン等に携わり活躍しております。今回文具商品の発売にあたり、大学生の需要調査や嗜好等の把握の為にモニターアンケートを近畿大学で実施したいと打診があり、文芸学部として協力をする運びとなりました。

今回の企画は在学生にとっても、自分たちが今学んでいることを生かし就職に直結し、社会に貢献している先輩の姿を間近に見て、そして自分たちも後輩として役に立つことを実感できる良い機会です。今後の学業への取り組み方や、就職活動にも大いに役立つと考えております。

【モニター会概要】

■日 時：平成 26 年（2014 年）11 月 19 日（水） 11：30～15：00

■会 場：近畿大学東大阪キャンパス ブロッサムカフェ 1 階
（大阪府東大阪市小若江 3-4-1、近鉄大阪線「長瀬」駅から徒歩約 10 分）

■お問合せ：文芸学部事務局（担当：西浜） Tel. (06) 4307-3061



【株式会社 カミオジャパン】

事業内容：ステーションナリー等の企画、デザイン、製造、販売

資本金：7900 万円

創 立：昭和62年6月(1987年)

代表取締役：北田昌弘

従業員：150名(平成25年4月1日現在)平均年齢28歳

本 社：〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺待ち2丁目2番9号

船場フジビル6・7階 TEL. (06) 6264-8822 (開発課)

カミオジャパンは小さなお子様から主婦まで主に女性をターゲットとした文具や雑貨を展開するファンシーグッズメーカーです。

楽しい夢のある商品が皆様の毎日の生活に潤いをもたらしてくれる、ギフトが潤滑油になり仲間とよりコミュニケーションになる、カミオジャパンは「夢を想像するカルチャー企業」として皆様のお役に立ちたいと努力しています。

今回、モニターアンケートを実施し、大学生以上の皆様が今何を求められているかを直にお伺いすることで、今の時代に対応した求められる商品をお届けしたいと考えております。是非みなさまの直の声をお聞かせください！

【近畿大学文芸学部】

開 設：平成元年（1989 年）

学部長：佐藤 秀明

近畿大学文芸学部は、文学・歴史・文化・美術・舞台芸術・言語などを学び、研究創造する学部です。いわゆる「文学部」と「芸術学部」が合体したような学部で、それゆえにユニークな学生がたくさんいます。

人文科学や芸術の世界では、今や狭い専門領域に限定することなく、横断的な知が求められるようになってきました。文芸学部では、他学科・他専攻の授業も受講でき学生同士の交流もあって、生き生きとした知的で刺激的な場を形作っています。