

田園都市線あざみ野駅構内「あざみ野 東急フードショースライス」に
新業態のサラダ・惣菜専門店「goodish by Rosenheim
(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)」がオープン

2019年3月28日(木)

株式会社 東急百貨店
株式会社 セントラルフーズ



画像はイメージです

株式会社 東急百貨店(以下、東急百貨店)の子会社である株式会社 セントラルフーズ(以下、当社)(本社:東京都品川区 代表取締役社長:土田 視朗)は、「惣菜事業の強化」の一環として、2019年3月28日(木)、田園都市線あざみ野駅構内にリニューアルオープンする「エトモあざみ野」1階の食品専門店「あざみ野 東急フードショースライス」に、ローゼンハイムの新業態としてサラダ・惣菜専門店「goodish by Rosenheim(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)」を出店します。

「あざみ野 東急フードショースライス」は、東急百貨店が運営する「東急フードショー」の小型店として、ライブ感や作り立てを提供する“見て楽しい、食べておいしい”売場にこだわっています。近隣生活者へ利便性を兼ね備えたデイリーと高品質を融合したフードの提案というコンセプトのもと、駅構内の特性を生かし、デパ地下のエッセンスを凝縮した、駅立地ならではの利便性を追求する全13店舗を展開します。

「goodish by Rosenheim(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)」は、「作る」時代から「買う」時代への変化の中で、当社の成長戦略としての中食事業の拡大・進化の端緒となる新業態です。日常の食卓を豊かに楽しみたい、そして本物の味・本当の美味しさを求める近隣・周辺のお客さまを主なターゲットとして、商品メニュー、店舗デザイン、制服を一新し、明るく軽快でクリーンなイメージで展開します。

【店舗概要】

- 開業 : 2019年3月28日(木)
- 店舗名称 : goodish by Rosenheim(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)
- 場所 : 神奈川県横浜市青葉区あざみ野2-1-1 「エトモあざみ野」1階「あざみ野 東急フードショースライス」内
- 展開商品 : サラダ・惣菜
- 売場面積 : 約5坪
- 営業時間 : 10時より営業 (閉店時間は未定)

(参考) 本日、この資料は東商記者クラブ・横浜経済記者クラブにお届けしています。

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社 東急百貨店 経営統括室 秘書広報部 電話:03-3477-3103

株式会社 セントラルフーズ コーポレート推進部 広報 電話:03-5745-6804

【別紙】

■会社概要

会社名：株式会社セントラルフーズ
設立：1994年5月(創立1957年11月)
代表者：代表取締役社長 土田 視朗
所在地：(本社)東京都品川区西五反田2-15-7
事業内容：食肉の加工・販売、および惣菜の製造・販売
店舗数：精肉店41店、惣菜店21店(惣菜店内訳:ローゼンハイム20店、惣菜あづま1店)
関東を中心にその他長野、伊豆地区の百貨店、スーパー、駅ビルに全62店出店
<「goodish by Rosenheim(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)」で63店目>

○goodish by Rosenheim(グーディッシュ バイ ローゼンハイム)

・店舗概要:

現状のローゼンハイムを進化・改革させ、美と健康のための「野菜とお肉のバランスの良い食べ方」、シンプルだが自分ではつukれないプロの味、一時的な流行りではない洗練されたおしゃれ感を提供する新業態の惣菜店舗です。

・ブランドコンセプト:

【コンセプトワード】

野菜とお肉を美味しく食べる デリカテッセン

野菜とお肉の完璧なマリアージュを日々提案

おいしさ・親しみ・バリエーション・健康・バランス

【ブランドネーム/ロゴ】

goodish by Rosenheim

グーディッシュ バイ ローゼンハイム



※野菜とお肉、2つのおいしさが重なり合うことで生まれる新しい価値を表現しています

・MD方針:

◆「野菜とお肉を美味しく食べる」新提案

「サラダ」を核に、野菜とお肉の会食卓シーンを提案

カラフルさと感性に「響く」見た目のおいしさ、きれいさ、かわいさ

◆駅特有の売り方・見せ方、サービスと地域密着

クイック性(見て、取って、すぐに会計ができる)

時間帯別MD(お昼のお弁当、夕方からの惣菜・おかずセットやワインと合う前菜セット)

ターゲットは駅利用の通勤・通学の方、近隣にお住まいの方