

**ブライダルの新サービス・ふたりで誓いの儀式を行う『Vows Ring』シリーズ第一弾
一本の“純金糸”を結び合う結婚指輪
『Junshi MUSUBI -純糸結び-』 12月20日（金）発売
「コト消費」に向けて。全国のケイウノ店舗にて**

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の株式会社ケイ・ウノ（本社：愛知県名古屋市、代表取締役：久野雅彦、以下「ケイ・ウノ」）は、ブライダルの新サービスとして、ふたりで誓いの儀式を行う『Vows Ring（バウズリング）』を企画しました。第一弾として、ふたりのリングを一本の“純金糸”で結び合う、結婚指輪『Junshi MUSUBI -純糸結び-』を12月20日（金）より全国のケイウノ店舗にて発売します。

<https://youtu.be/kut09HOXMs>



表側

内側

ふたりのリングを一本の“純金糸”で結び合う、誓いのセレモニー。

リングを見るたびに、その瞬間を思い出せますように。おふたりの幸せな結婚生活を願って——。

税込価格・素材：

女性用）88,000円（プラチナ950×K24イエローゴールド）、77,000円（K18ホワイトゴールド×プラチナ1000）

男性用）110,000円（プラチナ950×K24イエローゴールド）、99,000円（K18ホワイトゴールド×プラチナ1000）

納期：約5週間 注文から2週間後に再来店し、「結びセレモニー」を実施。そこから3週間後に納品します。

■ 容易に「モノ」が手に入るようになったことで、特別な体験が得られる「コト（体験）」を重視

野村総合研究所による2018年に実施された「生活者1万人アンケート調査」によると、さとり世代（24～35歳）は、「モノ」よりも「コト」重視、つながりを重視する傾向が強いと発表されています。リクルートブライダル総研の「結婚総合意

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 press@k-uno.co.jp、050-3771-5870



識調査 2018」によると、挙式や披露宴を挙げたカップルは 64.9%にとどまり、祝い方が多様になる一方、自分らしさへのこだわりが強いとされています。近年、容易に「モノ」が手に入るようになったことで、消費者は「モノ」の所有に価値を見出さなくなり、代わりに特別な経験が得られる「コト」を重視するようになったと言われています。

ケイ・ウノでは、「コト（体験）消費」に向け、ふたりで誓いの儀式を行う『Vows Ring（バウズリング）』シリーズを新たに企画しました。その第一弾として、一本の純金の糸をふたりで結びあい完成させる結婚指輪『Junshi MUSUBI -純糸結び-』を 12 月 20 日（金）発売します。

■ 株式会社ケイ・ウノ <https://www.k-uno.co.jp/>

「お客さまに特別な感動と喜びを贈り続ける」というコンセプトのもと、デザイン・製作・販売の一貫体制をとり、宝飾品のオーダーメイド専門店として国内で唯一全国展開するブランドです。

更なるお客さまの満足を目指し、ジュエリーだけでなく時計・革製品・衣類など、取扱商品の幅を広げています。オーダーメイドで多くのモノが手に入る「オーダーメイド百貨店」を目指し、「オーダーメイドの新しい文化を作る」ことを目標としています。

会社名：株式会社ケイ・ウノ

本社所在地：愛知県名古屋市千種区猫洞通 3-9 TEL：052-763-6159 FAX：052-763-6169

オフィス：東京都目黒区自由が丘 2-15-22 TEL：03-5731-7847 FAX：03-5731-7852

代表取締役：久野 雅彦

資本金：1 億 1240 万円

設立日：1991 年 3 月 29 日（創業 1981 年）

従業員：541 名（2019 年 4 月現在）

ショップ：北海道 1・東北 1・関東 12・東海 8・北陸 2・関西 5・中国 2・九州 1・沖縄 1、オンラインショップ（2019 年 4 月現在）

事業内容：オーダーメイドジュエリーの製造販売・リフォーム・修理、時計・靴・スーツ・シャツなどのオーダーメイドを展開

<本件に関する報道機関からのお問い合わせ先>

株式会社ケイ・ウノ自由が丘オフィス 広報 / TEL.03-5731-7847 FAX.03-5731-7852

担当：川村 press@k-uno.co.jp、050-3771-5870