

2015年6月10日

報道関係者各位

株式会社ゼロスタート



EC 商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、 美容家電のパイオニア、ヤーマンの公式直販サイト「ヤーマンダイレクト」にて 「ZERO ZONE シリーズ」の EC 向け商品検索エンジンとレコメンドエンジンが 導入されました

EC商品検索・レコメンドソリューションを開発販売する株式会社ゼロスタート（本社：東京都目黒区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ゼロスタート）は、ヤーマン株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：山崎貴三代、以下ヤーマン）の公式直販サイト「ヤーマンダイレクト」において、EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」とレコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」が導入されたことをお知らせ致します。

美容家電のパイオニアとして美容健康機器の研究開発・製造・輸出入販売など様々な事業を国内外で展開しているヤーマンは、「体内脂肪重量計」を始めとした多数の特許を持つ高い技術と市場ニーズを先取りした独自の商品でマーケットを牽引しています。

この度、美顔器や化粧品など多数の商品を扱うヤーマン公式直販サイトにおいてゼロスタートの「ZERO ZONE SEARCH」と「ZERO ZONE RECOMMEND」が導入され、キーワード検索の改善や購入履歴に基づく最適なレコメンドの実現でサイト内の操作性が向上しました。

サイト内検索においてはキーワード入力時のサジェストや商品名の全角・半角の対応などにも対応し、ユーザーのキーワード入力の負荷を軽減しています。

また「美白」など商品名に含まれないワードも商品と関連付けて表示が出来るようになり、商品名を知らなくともユーザーの目的に合った商品が探し易くなりました。

購入履歴に基づくレコメンドでは、人気の商品を上位表示するなどユーザーニーズとECサイト運営側のニーズを汲み取ったオススメを実現しています。

■ヤーマンダイレクト_TOPページ

美容家電のバイオニア ヤーマンの公式通販サイト

YA-MAN 企業情報 | Export | 中文 (Chinese)

はじめての
お客様

広告・カタログ
からのご注文

ご利用ガイド

ログイン・
マイページ

ya-man direct

買い物かご

キーワード・申込番号で検索

美顔器・美容器を探す

コスメ・スキンケアを探す

商品カテゴリから探す



カタログ無料
プレゼント >

美と健康を応援する
「Kirei up Style」
最新号をお届けします。



会員さま限定
キャンペーン >

会員さま限定!
期間限定のオススメ
商品特別セール



メルマガ新規登録
キャンペーン >

メルマガ会員登録で
クーポンをGET! 抽選で
豪華プレゼントも♪

初夏からはじめる
ムダ毛ケア+美肌ケア

Rei Beauté

レイボーテ エクストラ

ショッピングクレジットが
ご利用可能になりました!

美顔器・美容器人気ランキング

2015年5月21日 - 5月27日 集計

第1位



RFボーテ キャピスバEX

第2位



フェイササイズUP

第3位



RFボーテ フェイスEX

第4位



RFボーテ キャピスバ

第5位



フェイササイズPlus

ZERO ZONEシリーズは大手ECを始め、アパレル、旅行・レジャー、ネットスーパー、クーポン、クチコミ情報サイトなど業界大手上位企業への多数の実績を誇り、柔軟なカスタマイズ性とシステム連携で現状のサイト内検索の改善だけでなく集客やリテンションなどの様々な戦略的マーケティングに活用可能な総合プラットフォームです。

引続き蓄積されたノウハウで成果の高いサービスを提供して参ります。

■関連URL

ヤーマン公式直販サイト「ヤーマンダイレクト」

<http://www.ya-man.com/>

ya-man direct

【ZERO ZONEシリーズ製品ご案内】

▼ ZERO ZONE SEARCHについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>]

ユーザの離脱率、放棄率を低下しコンバージョンを最大化するEC向け商品検索エンジン。

ECサイトにおける検索で重要とされる「絞り込み」と「並び替え」の設定の自由度・柔軟性を追求した大規模・高負荷に対応したEC向け商品検索エンジンです。パッケージとしての安定性と迅速な導入に加えて、実装の柔軟性とカスタマイズ性の高いサイト内検索が実現可能となります。

▼ ZERO ZONE RECOMMENDについて

[<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>]

Webサービス利用者個人に最適化された情報を提供するパーソナライズドサービスを実現するソリューションです。

購買履歴や閲覧履歴、検索履歴などの行動履歴を元にユーザ個々の特徴を把握し、各ユーザにパーソナライズされたオススメコンテンツを表示します。最先端のレコメンド手法によりユーザに新たな「気づき」を提供することで潜在的ニーズを掘り起こし、クロスセルの実現とサイト価値向上・収益力アップが実現できます。

※お問い合わせ・ご相談・御見積は info@zero-start.jp までお気軽にご連絡下さい

● トップ企業ECサイトに採用されているZERO ZONE製品の導入事例

URL : <http://zero-start.jp/case>

- ・株式会社イトーヨーカ堂様運営の「イトーヨーカドーネットスーパー」
<http://zero-start.jp/2013/0424/4605>
- ・株式会社ヤマダ電機様運営の「ヤマダウェブコム」「ヤマダモール」「ピーチクパーク」
<http://zero-start.jp/2014/1028/8660>
- ・ブックオフオンライン株式会社様運営の「ブックオフオンライン」
<http://zero-start.jp/2014/1027/8642>

今後も様々な業界にて大手企業様の導入が続々と続きます。

■ ZERO ZONE製品シリーズ一覧

- ・提案型EC向け商品検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-search>
- ・レコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」
<http://zero-start.jp/products/zero-zone-recommend>
- ・効果測定エンジン「ZERO ZONE FEEDBACK」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-feedback>

- ・ビッグデータ検索ソリューション「ZERO ZONE DISCOVER」

<http://zero-start.jp/products/zero-zone-discover>

■ 関連プレスリリース

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、アールビーズ運営の『RUNNET』にてサイト内検索エンジン「ZERO ZONE SEARCH」を導入

<http://zero-start.jp/2015/0428/10154>

- ・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、イトーヨーカドーネットスーパーにてレコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」が導入されました

<http://zero-start.jp/2015/0514/9666>

- ・【ZERO ZONEシリーズ×MakeShop関連サービス】EC向け商品検索・レコメンドエンジンとネットショッピング構築サービスが連携

<http://zero-start.jp/2015/0310/9453>

- ・EC商品検索・レコメンドのゼロスタート、検索データをプライベートDMPに活用するソリューション提供でブレインパッドと連携

<http://zero-start.jp/2015/0421/10129>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタート、サイト内検索の効果をさらに高める商品検索画面制作の提供を開始

<http://zero-start.jp/2015/0513/10202>

- ・EC商品検索・レコメンド最大手のゼロスタートが提供するレコメンドエンジン「ZERO ZONE RECOMMEND」のメールレコメンド機能が好評です

<http://zero-start.jp/2015/0515/10100>

=====

■ 株式会社ゼロスタート <http://zero-start.jp/>

- ・本社所在地：153-0044 東京都目黒区大橋 2-22-6 唐木ビル 5F
 - ・設立：2006 年 6 月
 - ・資本金：2 億 3600 万円
 - ・代表者：山崎 徳之
 - ・事業内容：サイト内検索・レコメンドソリューション「ZERO-ZONE」の開発・販売、
サーバホスティング・運用監視
- =====